

2020-2025年中国工业互联网市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工业互联网市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/603252.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网是指以实现制造资源的优化配置为目的，通过物联网+传感器+大数据采集数据。工业互联网平台的核心价值是通过机理模型和数据驱动模型软件化，实现云端部署的操作系统。目前工业互联网的主要服务展现形式有工业APP，提供生产过程优化、全生命周期服务、制造资源配置等。

工业互联网核心产业保持稳步增长，为工业互联网发展提供坚实基础。测算数据显示，2018年、2019年我国工业互联网核心产业增加值规模分别为4386亿元、5361亿元，同比分别增长30.1%和22.2%。预计2020年，我国工业互联网核心产业增加值规模将达到6520亿元，同比增长21.6%。2017-2020年期间，工业互联网核心产业增加值规模增长超过93%，年复合增长率达24.6%。

2017-2020年工业互联网产业规模统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业互联网的概念与发展背景分析

第一节 工业互联网的概念

一、工业互联网的定义

二、工业互联网的特征

三、工业互联网的优势

第二节 全球工业互联网的发展背景

一、政策背景

1、概念及政策源起

2、全球工业互联网产业规划

3、工业互联网相关政策

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，对未来工业发展产生全方位、深层次、革命性影响，是推进制造强国和网络强国建设的重要基础。2015年以来，国家各个层面密集出台相关政策，力推工业互联网发展，支撑我国工业转型升级。

2015年以来工业互联网行业主要产业发展政策

二、经济背景

- 1、全球经济发展形势分析
- 2、全球人口规模及增长趋势预测分析
- 3、经济发展与环境保护的矛盾

三、环境背景

四、技术背景

- 1、互联网技术
- 2、物联网技术
- 3、云计算技术

五、社会背景

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析

第二章 2020-2025年国内外工业互联网发展外部环境分析

第一节 全球宏观经济环境对工业互联网发展影响分析

第二节 我国工业互联网关键技术发展外部政策环境调研分析

一、宏观经济环境

- 1、工业生产
- 2、社会消费
- 3、固定资产投资
- 4、对外贸易
- 5、居民消费价格指数
- 6、工业品出厂价格指数
- 7、货币供应量

二、产业相关政策解读

第三节 我国工业互联网发展面临的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第二部分 行业深度分析

第三章 全球工业互联网产品市场分析

第一节 全球工业互联网产品用途及结构

- 一、工业互联网产品用途
- 二、工业互联网产品结构分析

三、工业互联网在国民经济中的重要作用

第二节 主要产品分析

第三节 全球工业互联网产品技术发展趋势预测分析

第四节 全球工业互联网发展设想

一、关键智能技术

二、重点应用示范领域

第四章 国际工业互联网所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工业互联网市场总体情况分析

一、全球工业互联网行业的发展特点

二、全球工业互联网行业竞争格局

第二节 德国工业互联网发展分析

一、德国工业互联网发展的意义

二、德国工业互联网发展战略

三、德国工业互联网战略要点

四、德国工业互联网发展的启示

第三节 美国工业互联网发展分析

一、美国工业互联网发展历程

二、美国工业互联网发展战略

三、美国成立工业互联网联盟

四、美国工业互联网发展的启示

第四节 日本工业互联网发展分析

一、日本工业互联网发展现状调研

二、日本工业互联网发展战略

三、日本机器人推动工业智能化

第五章 2020-2025年国内外工业互联网关键技术调研分析

第一节 国内外云计算技术市场调研

一、云计算概念特点

二、云计算产业链条

三、全球外云计算发展现状调研

四、全球云计算市场规模分析

第二节 国内外大数据技术市场调研

一、大数据概念特征

二、大数据关键技术

三、全球大数据市场规模

四、全球大数据前景展望

第三节 国内外物联网技术市场调研

- 一、物联网定义特征
- 二、物联网产业链条
- 三、全球物联网市场规模
- 四、全球物联网前景展望

第四节 国内外移动互联网技术市场调研

- 一、全球移动互联网发展现状调研
- 二、全球移动互联网市场规模
- 三、全球移动互联网应用推广
- 四、国内外移动互联网发展建议

第五节 国内外5G技术市场调研

- 一、5G的定义及特点
- 二、5G关键技术分析
- 三、全球5G研发现状分析
- 四、全球5G应用前景展望

第三部分 竞争格局分析

第六章 2015-2019年国内外工业互联网竞争格局调研

第一节 国内工业互联网竞争状况分析

- 一、国内工业互联网行业经济运行状况分析
- 二、国内工业互联网行业市场竞争情况分析
- 三、国内工业互联网行业面临的主要问题

第二节 国外工业互联网竞争状况分析

- 一、国外工业互联网行业市场竞争情况分析
- 二、美国、加拿大、欧洲和日本工业互联网对世界工业互联网的影响
- 三、世界工业互联网技术情况分析
- 四、世界工业互联网发展趋势预测分析

第三节 国内外工业互联网的发展情况对比

- 一、国内外工业互联网产品结构、质量及技术对比
- 二、国内外工业互联网制造企业规模及行业集中度对比
- 三、国内外工业互联网的盈利空间分析
- 四、国内外工业互联网制造企业的发展趋势对比

第七章 国际工业互联网发展与领先企业分析

第一节 国际工业互联网发展情况分析

- 一、全球工业互联网发展空间
- 二、全球工业互联网经济效益

三、欧盟工业互联网发展迅猛

四、美国成立工业互联网联盟

第二节 国外工业互联网典型案例（其他最新案例）

一、美国纽约州氯化镍电池工厂

二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第三节 国际工业互联网领先企业分析

一、GE

1、公司的基本情况简介

2、公司工业互联网产品

3、公司工业互联网案例

4、公司工业互联网战略

二、西门子

1、公司基本情况简介

2、公司工业互联网产品

3、公司工业互联网案例

4、公司工业互联网战略

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

第八章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 东华测试科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 福建新大陆自动识别技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业投资分析

第九章 2020-2025年工业互联网行业投资特性分析

第一节 工业互联网行业的价值链分析

第二节 工业互联网行业的进入、退出壁垒分析

一、进入壁垒

1、技术壁垒

2、用户资源壁垒

二、退出壁垒

第三节 工业互联网行业的周期性分析

- 一、工业互联网行业的生命周期
- 二、工业互联网行业的稳定性与成长性分析
- 三、工业互联网行业的成熟度分析

第四节 工业互联网行业的依赖性分析

第五节 2020-2025年工业互联网的投资价值调研

- 一、商业航空业价值预测分析
- 二、铁路运输行业价值预测分析
- 三、发电行业价值预测分析
- 四、石油和天然气行业价值预测分析
- 五、医疗保健行业价值预测分析

第十章 2020-2025年全球工业互联网的需求状况分析

第一节 全球工业互联网的需求量分析

- 一、2015-2019年全球工业互联网的总需求量
- 二、全球工业互联网的产品需求差异
- 三、全球工业互联网的地区需求差异

第二节 全球工业互联网的需求特点

- 一、全球工业互联网客户群分析
- 二、全球工业互联网市场需求倾向分析
- 三、全球工业互联网市场需求偏好

第三节 全球工业互联网需求的影响因素

第四节 全球工业互联网的市场需求趋势预测分析

第十一章 2020-2025年中国工业互联网的全球竞争力分析

第一节 中国工业互联网竞争状况分析

- 一、中国工业互联网的竞争强度
- 二、供应商的议价能力
- 三、买方的侃价能力

第二节 中国工业互联网的竞争力评价体系

- 一、规模效益分析
- 二、核心技术分析
- 三、市场份额分析
- 四、中国工业互联网的主要评价指标

第三节 中国工业互联网的融合评价模型

- 一、指标构成
- 二、指标赋值

三、综合评价

第十二章 2020-2025年全球工业互联网竞争格局预测分析

第一节 全球工业互联网地区竞争格局预测分析

第二节 全球工业互联网的企业竞争格局预测分析

一、全球工业互联网竞争特点

二、全球工业互联网的竞争方式与竞争策略

1、集中化战略

2、差异化战略

3、价值领先战略

三、典型竞争策略分析

四、集中度分析

第三节 全球工业互联网的产品竞争格局预测分析

第四节 全球工业互联网竞争格局的发展趋势预测分析

第十三章 工业互联网产业研究结论及投资建议

第一节 “十三五”工业互联网产业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理「AK LWY」

二、制定财政税收扶持政策

三、完善人才培养体系

四、提高行业创新能力

五、促进中小企业智能化改造

六、完善工业互联网技术标准规范

七、加强国际合作交流

第二节 工业互联网产业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 全球工业互联网相关研究机构汇总表（部分）

图表2019年人口数及其构成

图表2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数

图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表2015-2019年万元国内生产总值能耗降低率

图表2015-2019年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表2015-2019年居民消费价格指数（2018年同月=100）

图表 工业革命的四个阶段

图表 人类互联网

图表 中国云计算产业链全景图

图表2015-2019年全球云计算市场规模及增长趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/603252.html>