

2021-2026年中国手表行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国手表行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/683253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器，手表在英语里watch源自中世纪wacche这一词汇。

手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

2020年中国手表进口金额为3807844千美元，同比增长24.8%。从月度数据来看，2020年1-2月中国手表进口金额为375589千美元；3-12月期间，中国手表进口金额于9月达到最高值，为679692千美元；在4月达到最低值，为181951千美元。

2015-2020年中国手表进口金额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手表行业发展概述

第一节 手表行业的概念

一、手表行业的定义

二、手表行业的分类

第二节 我国手表行业统计标准

一、手表行业统计部门和统计口径

二、手表行业统计方法

三、手表行业数据种类

第二章 中国宏观环境分析

第一节 手表行业发展环境分析

一、手表行业监管体系分析

1、国家中标质量监督检验中心

2、全国中标标准化技术委员会

3、中国钟表协会

二、手表行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国固定资产投资情况分析

3、居民人均收入水平情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 手表行业消费环境分析

一、手表行业消费驱动分析

- 1、收入水平提高，居民消费品味提升，对手表的需求档次明显提高
- 2、怀旧情怀，追求名表的收藏价值
- 3、特殊群体对健康的需求

二、手表行业消费特征分析

三、手表行业消费关注点分析

1、时尚

2、质量

第二部分 行业深度分析

第三章 手表行业国际市场调研

第一节 国外手表行业发展现状分析

第二节 国外手表行业发展经验分析

第三节 国外手表行业对我国的启示

第四章 中国手表所属行业整体运行现状分析

第一节 手表所属行业产业链简介

第二节 手表所属行业产业链上游分析

一、钢铁

二、有色金属

三、橡胶

四、玻璃

五、皮革料

第二节 手表行业产业链下游分析

第三节 2016-2020年国内手表所属行业发展现状

一、手表行业价格现状

二、手表行业产销状况分析

三、手表行业市场盈利能力分析

第五章 手表所属行业区域市场调研

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第六章 2016-2020年中国手表所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年手表所属行业进口情况分析

一、手表所属行业进口现状分析

2020年中国手表进口数量为2455万只，同比下降24.1%。从月度数据来看，2020年1-2月中国手表进口数量为360万只；3-12月期间，中国手表进口数量于9月达到最高值，为292万只；在6月达到最低值，为101万只。

2015-2020年中国手表进口数量及增速

二、手表所属行业进口规模分析

三、手表所属行业进口前景分析

第二节 2016-2020年手表所属行业出口情况分析

一、手表所属行业出口现状分析

二、手表所属行业出口规模分析

三、手表所属行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2016-2020年中国手表行业竞争格局分析

第一节 手表行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 手表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2020年手表行业竞争格局分析

一、国内外手表行业竞争分析

二、我国手表行业市场竞争分析

三、国内主要手表行业企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 手表行业企业竞争格局分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第二节 天津海鸥表业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第三节 珠海罗西尼表业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第五节 天王电子（深圳）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第六节 深圳市雷诺表业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四部分 行业趋势预测分析

第九章 未来手表行业发展预测分析

第一节 2021-2026年手表行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2021-2026年中国手表行业供需预测

一、中国手表行业供给预测

二、中国手表行业产量预测

三、中国手表行业需求预测

四、中国手表行业供需平衡预测

第三节 2021-2026年手表行业趋势预测

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第五部分 投资规划建议分析

第十章 对手表行业投资机会与进入壁垒分析

第一节 手表行业投资机会分析

一、2020年手表行业投资机会

二、2020年手表行业投资新方向

五、2021-2026年手表行业投资的建议

第二节 手表行业进入壁垒分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

第十一章 手表行业发展建议分析

第一节 手表行业研究结论及建议「AK LT」

第二节 手表行业细分行业研究结论及建议

第三节 手表行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表2016-2020年中国手表行业市场规模

图表2016-2020年国外手表行业产业市场规模

图表2016-2020年手表行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国手表行业需求情况分析

图表2016-2020年中国手表行业竞争力分析

图表2021-2026年中国手表行业市场趋势分析

图表2021-2026年中国手表行业市场价格走势预测

图表2021-2026年中国手表行业趋势预测分析

图表2016-2020年手表行业集中度分析

图表2016-2020年手表行业区域集中度分析

图表2016-2020年手表行业企业集中度分析

图表2016-2020年手表行业我国固定资产投资分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/683253.html>