

2020-2025年中国航空发动机行业市场前景预测及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空发动机行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/603257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空发动机是为航空器提供飞行所需动力的装置，是航空器的“心脏”。航空发动机的设计、研发、制造、工艺等均需要精尖的科学技术水平，其在现代工业领域里占据重要地位，被誉为现代工业“皇冠上的明珠”，代表了人类最先进的智慧，更体现了一个国家科技和工业的实力，其发展水平也是国家安全和强国地位的重要保障。

2019年3月5日，国务院报告披露，2019年中国国防支出预算11899亿元，相比2018年国防支出11070亿元，同比增长7.5%。

2011-2019年中国军费开支及增长

中国军民用航空发动机整机制造、维修，以及主要零部件及材料均由从航发集团主导，所以从航发集团航空产品收入规模来可以近似看出中国航空发动机产业的年产值约250亿元，对比RR、GE等公司，规模相对较小。

2014-2018年中国航空发动机年产值统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空发动机行业界定

第一节 航空发动机行业定义

第二节 航空发动机行业特点分析

第三节 航空发动机产业链分析

第二章 2015-2019年国际航空发动机行业发展态势分析

第一节 国际航空发动机行业总体状况分析

第二节 航空发动机行业重点市场分析

从市场份额来看，CFM国际公司凭借其LEAP系列发动机优异的燃油经济性，牢牢把握住窄体飞机70%以上的市场份额，成为波音及空客交付和订单数量最多的供应商。而在宽体飞机的大型民用发动机领域，基本是GE与罗尔斯·罗伊斯两强争霸的格局，GE占到了将近一半的市场存量。

2018年六大航空发动机制造商在波音空客的市场份额

- 第三节 2020-2025年国际航空发动机行业发展前景预测分析
- 第三章 2020年中国航空发动机行业发展环境分析
 - 第一节 航空发动机行业经济环境分析
 - 第二节 航空发动机行业政策环境分析
- 第四章 航空发动机行业技术发展现状及趋势预测分析
 - 第一节 当前中国航空发动机技术发展现状调研
 - 第二节 中外航空发动机技术差距及产生差距的主要原因剖析
 - 第三节 提高中国航空发动机技术的对策
 - 第四节 中国航空发动机研发、设计发展趋势预测分析
- 第五章 中国航空发动机行业市场供需状况分析
 - 第一节 2020年中国航空发动机行业市场状况分析
 - 第二节 中国航空发动机行业市场需求情况分析
 - 一、2015-2019年航空发动机行业市场需求状况分析
 - 二、2020-2025年航空发动机行业市场需求预测分析
 - 第三节 中国航空发动机行业市场供给情况分析
 - 一、2015-2019年航空发动机行业市场供给状况分析
 - 二、2020-2025年航空发动机行业市场供给预测分析
- 第六章 航空发动机所属行业经济运行分析
 - 第一节 2015-2019年航空发动机所属行业偿债能力分析
 - 第二节 2015-2019年航空发动机所属行业盈利能力分析
 - 第三节 2015-2019年航空发动机所属行业发展能力分析
 - 第四节 2015-2019年航空发动机所属行业企业数量及变化趋势预测分析
- 第七章 2015-2019年中国航空发动机所属行业重点区域市场分析
 - 第一节 华北地区市场规模分析
 - 第二节 东北地区市场规模分析
 - 第三节 华东地区市场规模分析
 - 第四节 中南地区市场规模分析
 - 第五节 西部地区市场规模分析
- 第八章 中国航空发动机行业产品价格监测
 - 第一节 航空发动机市场价格特征
 - 第二节 影响航空发动机市场价格因素分析
 - 第三节 未来航空发动机市场价格走势预测分析
- 第九章 2015-2019年航空发动机行业上、下游市场分析
 - 第一节 航空发动机行业上游

第二节 航空发动机行业下游

第十章 航空发动机行业重点企业发展调研

第一节 株洲南方

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第二节 沈阳黎明

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第三节 西安西航

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第四节 贵州黎阳

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第五节 成都成发

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第十一章 航空发动机行业风险及对策

第一节 2020-2025年航空发动机行业发展环境分析

第二节 2020-2025年航空发动机行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2020-2025年航空发动机行业风险及对策

- 一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 航空发动机行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2025年航空发动机行业发展战略

一、技术开发战略「AK LX」

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2020-2025年航空发动机企业竞争策略分析

一、提高中国航空发动机企业核心竞争力的对策

二、影响航空发动机企业核心竞争力的因素

三、提高航空发动机企业竞争力的策略

第三节 对中国航空发动机品牌的战略思考

一、航空发动机实施品牌战略的意义

二、中国航空发动机企业的品牌战略

三、航空发动机品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/603257.html>