

2021-2026年中国ICL行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国ICL行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/713275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

独立医学实验室（IndependentClinicalLaboratory，ICL）诞生于专业化分工。早期的医学检验业务均由医院的检验科及病理科完成，随着社会经济和检验技术的不断发展，检验服务需求不断上升、检验项目日益增多，医院作为医学检验业务的唯一实现主体已无法满足检验及诊断业务发展的实际情况。独立医学实验室将原本属于医院检验科、病理科的检验业务外包进行集中检验，具有显著的规模效应，通过规模化经营、专业化分工提升了检验效率及检验水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国ICL行业投资背景

1.1 ICL概述

1.1.1行业定义

1.1.2行业起源

1.1.3市场定位

1.1.4市场优势

1.1.5应用领域

1.1.6应用价值

1.1.7行业特征

1.2 ICL认证模式

1.2.1实验室认证发展历程

1.2.2实验室认证规范

1.2.3 CLIA认证

1.3 ICL产业链分析

1.3.1产业链分析

1.3.2上游市场对行业影响

1.3.3下游市场对行业影响

1.4 ICL行业发展环境

1.4.1行业政策环境分析

1.4.2行业经济环境分析

1.4.3行业社会环境分析

1.4.4行业技术环境分析

第二章 国外ICL运营经验借鉴

2.1 美国医学检验室发展分析

2.1.1 ICL发展历程

2.1.2 ICL实验室来源

2.1.3 医学检验市场分析

2.1.4 ICL市场规模

2.1.5 ICL市场格局

2.1.6 美国ICL发展方向

2.2 其它国家ICL发展分析

2.3 国外领先ICL运营分析

2.3.1 Quest

2.3.2 LabCorp

2.4 领先ICL成功关键分析

2.4.1 多样化的检测项目储备

2.4.2 分级连锁的全国化布局

2.4.3 全方位的经营管理能力

2.4.4 政策推动，引领行业高速发展

2.4.5 高端检测，提升企业盈利空间

2.4.6 以规模化、低成本的优势确立商业模式

2.4.7 更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

第三章 中国ICL发展现状与竞争分析

3.1 ICL概况分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

3.1.4 行业认证情况

3.1.5 行业经营模式

3.2 独立实验室发展分析

3.2.1 行业影响因素

3.2.2 市场规模分析

3.2.3 市场业务结构

3.2.4 市场收入结构

3.2.5 市场投资回报

3.2.6 与国外市场差距

3.3 ICL发展模式分析

3.3.1 综合型ICL

3.3.2 专业型ICL

3.4 ICL五力竞争分析

3.4.1 行业内部竞争情况

3.4.2 下游客户议价能力

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 潜在进入者威胁

3.4.5 行业替代品威胁

3.4.6 行业竞争总结

3.5 外资企业在华投资布局分析

3.5.1 奎斯特 (Quest) 诊断公司

3.5.2 Amcare Labs International

3.5.3 Intertek天祥集团

3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司

3.5.5 韩国SK集团

3.6 ICL行业兼并重组分析

3.6.1 国际市场兼并重组分析

3.6.2 国内市场兼并重组分析

3.6.3 国内市场兼并重组趋势

3.7 分子诊断市场发展分析

3.7.1 分子诊断概述

3.7.2 全球分子诊断市场分析

3.7.3 中国分子诊断市场分析

3.8 ICL前景预测

3.8.1 行业发展驱动因素分析

3.8.2 行业潜在市场规模测算

第四章 中国独立医学检验需求情况分析

4.1 独立实验室需求结构分析

4.2 医疗服务行业发展分析

4.2.1 我国医疗服务资源分析

4.2.2 我国医疗服务需求分析

4.2.3 医疗服务行业特征分析

4.2.4 医疗服务行业发展趋势

4.3 医学检验服务发展分析

4.3.1 居民疾病患病情况分析

4.3.2医学检验行业发展概况

4.3.3医学检验服务需求分析

4.3.4医学检验发展趋势分析

4.4检验外包服务需求分析

4.4.1级医院检验外包需求分析

4.4.2级医院检验外包需求分析

4.4.3级医院检验外包需求分析

4.4.4社区卫生服务中心（站）检验外包需求

第五章 中国领先ICL领先个案分析

5.1浙江迪安诊断技术股份有限公司

5.2广州金域医学检验中心有限公司

5.3杭州艾迪康医学检验中心有限公司

5.4高新达安健康产业投资有限公司

5.5康圣环球医学特检集团

5.6北京国立柏林医学科技发展有限公司

5.7成都博奥ICL有限公司

5.8上海兰卫医学检验所股份有限公司

5.9广州华银医学检验中心有限公司

5.10昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

第六章 中国ICL行业发展趋势与投资建议

6.1 ICL行业趋势

6.1.1行业发展标准化趋势

6.1.2行业发展自动化趋势

6.1.3行业发展信息化趋势

6.1.4行业发展人性化趋势

6.1.5行业发展临床化趋势

6.1.6行业发展集约化趋势

6.1.7行业发展专业化趋势

6.1.8行业发展多元化趋势

6.2 ICL区域发展潜力

6.2.1长三角ICL发展潜力

6.2.2珠三角ICL发展潜力

6.2.3环渤海ICL发展潜力

6.2.4中西部地区ICL发展潜力

6.3 ICL行业投资特性

6.3.1 ICL投入产出

6.3.2 ICL盈利模式

6.3.3 ICL进入壁垒

6.4 ICL行业投资建议

6.4.1 ICL投资机会

6.4.2 ICL投资建议

6.5 ICL行业融资机会

6.5.1 ICL融资模式

6.5.2 ICL融资动向

第七章 中国ICL管理与差异化策略

7.1实验室发展因素分析

7.1.1质量因素

7.1.2技术因素

7.1.3速度因素

7.1.4服务因素

7.1.5营销因素

7.1.6成本因素

7.2质量与流程管理分析

7.2.1内部质量与流程管理

7.2.2外部质量与流程管理

7.3财务与成本管理分析

7.3.1 ICL财务特点

7.3.2 ICL成本控制

7.4人力资源战略与管理

7.4.1检验人员结构的特点

7.4.2人力资源的培育策略

7.4.3人力资源的管理策略

7.5差异化发展策略分析

7.5.1国内检验领域存在的差异性

7.5.2独立实验室与医院检验科的差异

7.5.3独立实验室与“社会化的检验科”的差异

7.5.4独立实验室差异化发展道路

第八章 中国ICL风险管控分析

8.1 ICL风险特征分析

8.2 ICL风险因素分析

8.2.1规划阶段的主要风险因素

8.2.2审批阶段的主要风险因素

8.2.3建设阶段的主要风险因素

8.2.4运营阶段的主要风险因素

8.3 ICL风险管理分析

8.3.1风险估计

8.3.2风险评价

8.3.3风险应对策略

图表目录：

图表1：专业化分工产生ICL

图表2：独立实验室检验量巨大带来规模优势

图表3：独立实验室配置更多检验项目

图表4：ICL行业产业链示意图

图表5：ICL在医疗机构产业链中的位置

图表6：ICL行业相关政策法规

图表7：2016-2020年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表9：2016-2020年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表10：2016-2020年中国城镇化率走势图（单位：%）

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/713275.html>