

2019-2025年中国卫星应急通信行业市场竞争格局 分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫星应急通信行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星应急通信行业相关概述15

第一节 卫星应急通信产业定义15

第二节 卫星应急通信产业的分类和必要性15

一、卫星应急通信产业的必要性15

二、卫星应急通信产业的分类15

第二章 2015-2018年世界卫星应急通信行业运行状况分析17

第一节 2015-2018年世界卫星应急通信行业运行状况17

一、世界卫星应急通信市场状况分析17

二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题18

三、世界卫星应急通信行业应用发展现状18

第二节 世界卫星应急通信主要国家分析19

一、美国卫星应急通信应用情况19

二、日本卫星应急通信状况22

第三节 世界应急通信技术趋势26

第三章 应急通信市场发展分析27

第一节 应急通信行业概况27

一、应急通信相关定义27

二、应急通信特点及要求28

三、应急通信需求意义分析29

四、区域空间应急通信系统31

五、应急通信应具备的能力32

第二节 应急通信手段优劣势32

一、公共通信32

二、群体通信33

三、卫星通信33

四、短波通信34

第三节 应急通信市场发展分析35

一、应急通信市场发展现状35

二、应急通信市场网络构成36

三、应急通信保障技术选型37

四、应急通信市场需求分析39

五、应急通信的产业化需求40

六、应急通信存在问题分析41

七、无线应急通信指挥车方案43

八、应急通信国内外策略分析46

（一）应急通信国外领先对策46

（二）应急通信国内领先对策46

第四节 应急通信保障关键因素47

一、保障需求是前提47

二、应急预案是基础48

三、应急系统作手段48

四、应急处置是关键49

五、队伍建设是保障50

第四章 2015-2018年中国卫星应急通信行业运行状况分析52

第一节 2015-2018年中国卫星应急通信行业发展分析52

一、中国卫星应急系统发展历程52

二、中国卫星应急通信行业发展状况54

三、中国卫星应急通信存在的问题56

第二节 2015-2018年中国卫星应急通信行业市场分析57

一、2015-2018年中国卫星应急通信市场特点57

二、2015-2018年中国卫星应急通信市场规模58

三、2015-2018年我国卫星应急通信市场供需状况58

第三节 卫星应急通信设备行业发展状况59

一、卫星应急通信设备发展状况59

二、卫星应急通信平台市场分析59

（一）应急通信平台发展状况59

（二）智能化融合应急通信平台60

（三）多媒体融合应急通信平台61

三、应急通信网络应具备的特点62

第五章 卫星应急通信设备细分产品分析65

第一节 现场综合接入设备65

第二节 无线小交换机65

第三节 无线影音发射机65

第四节 便携卫星设备65

第五节 应急通信车67

一、应急通信车市场概况67

二、应急通信指挥车功能68

三、三大运营商的通信车70

四、特殊部门通信车状况70

第六节 无线通信终端天线71

一、通信天线行业发展概况71

二、无线通信终端天线特点72

三、通信天线市场发展现状72

四、通信天线行业经营模式74

五、通信天线市场供给分析75

六、通信天线市场容量分析75

七、通信天线市场竞争格局76

八、通信天线行业发展趋势76

第七节 视频监控产品78

一、视频监控设备市场概况78

二、视频监控设备细分产品79

三、应急通信视频监控设备81

第八节 UPS不间断电源83

一、UPS电源相关概述83

二、UPS电源行业概况85

三、UPS电源行业特征87

四、UPS电源市场规模88

五、UPS电源竞争格局89

六、UPS电源发展趋势90

七、UPS电源投资特性90

第六章 卫星应急通信行业应用领域分析92

第一节 卫星应急通信公共安全领域需求92

一、中国公共安全财政投入情况92

二、中国公共安全市场发展状况93

三、公共安全卫星应急通信需求分析93

四、公共安全卫星应急通信装备类型94

五、公共安全卫星应急通信保障通道95

六、公共安全卫星应急通信建设情况97

七、公共安全科技十三五规划98

(一) 公共安全科技发展目标98

(二) 公共安全科技重点方向99

(三) 公共安全科技重点任务102

1、生产安全领域102

2、食品安全领域103

3、社会安全领域104

(四) 公共安全科技保障措施106

第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求107

一、中国自然灾害状况分析107

(一) 气象灾害状况分析107

(二) 地质灾害状况分析109

1、地质灾害发生统计109

2、地质灾害受灾人数109

3、地质灾害经济损失109

4、地质灾害防治投资109

5、地质灾害防治项目110

(三) 地震灾害状况分析110

1、地震灾害发生统计110

2、地震灾害受灾人数111

3、地震灾害经济损失112

(四) 海洋灾害状况分析113

(五) 旱灾发展状况分析114

1、农业干旱灾害总体情况114

2、旱灾面积区域情况分析115

3、中国干旱灾害特点分析116

4、干旱灾害主要过程分析117

(六) 水灾发展状况分析118

1、洪涝灾害总体情况分析118

2、中国洪涝灾害发展特点119

3、中国洪涝灾害救灾情况120

二、自然灾害应急通信需求120

(一) 气象灾害应急通信需求120

(二) 地质灾害应急通信需求121

(三) 地震灾害应急通信需求121

- (四) 海洋灾害应急通信需求122
- (五) 火灾应急通信市场需求122
- (六) 水旱灾应急通信市场需求122
- 三、自然灾害应急通信保障手段122
- 四、灾害卫星应急通信空间布局123
- 五、自然灾害通信保障应急预案126
- 第三节 卫星应急通信大型集会领域需求127
- 一、大型集会活动发展状况127
- (一) 文艺活动市场发展分析127
- 1、文艺活动市场发展现状127
- 2、文艺活动演出市场规模128
- 3、文艺活动演出市场需求129
- 4、文艺活动演出需求前景129
- (二) 演唱会市场发展分析130
- 1、演唱会市场发展现状130
- 2、演唱会市场需求情况130
- (三) 演艺市场发展状况130
- 1、演艺市场发展现状130
- 2、演艺市场规模分析132
- 3、演艺文化渗透情况133
- 4、演艺经纪机构数量134
- 二、大型集会应急通信需求135
- (一) 文艺演出应急通信需求135
- (二) 演唱会应急通信需求135
- (三) 演艺活动应急通信需求136
- 三、大型集会应急通信案例136
- (一) 十八大会议136
- (二) 东盟博览会137
- (三) 湛江“红橙节”137
- (四) 演唱会案例138
- (五) 大型文艺演出案例138
- 第四节 卫星应急通信交通领域需求139
- 一、交通运输业发展状况139
- (一) 铁路运输业发展状况139
- (二) 公路运输业发展状况140

- (三) 水路运输业发展状况140
- (四) 民航运输业发展状况141
- 二、交通卫星应急通信市场现状141
 - (一) 铁路卫星应急通信市场需求142
 - 1、铁路应急通信功能结构142
 - 2、铁路应急通信系统特点143
 - 3、铁路应急通信系统组成146
 - 4、铁路应急通信系统现状146
 - 5、铁路应急通信系统发展147
 - 6、铁路应急通信系统需求148
 - (二) 公路应急通信系统分析148
 - 1、公路应急通信系统现状148
 - 2、公路应急通信系统需求150
 - 3、高速公路隧道应急通信151
 - (三) 水路应急通信系统分析152
 - (四) 民航应急通信系统分析153
- 三、道路运输应急体系十三五规划153
 - (一) 道路运输应急发展形势153
 - 1、自然灾害方面153
 - 2、事故灾难方面154
 - 3、社会公共事件154
 - 4、重点物资运输154
 - (二) 道路运输应急建设目标155
 - (三) 道路运输应急重点任务155
 - (四) 道路运输应急保障制度161
 - (五) 道路运输应急队伍建设163
- 第五节 卫星应急通信林业领域需求165
 - 一、中国林业发展状况165
 - (一) 林业工程建设情况165
 - (二) 林业工程投资情况166
 - (三) 中国造林面积统计166
 - (四) 重点工程造林面积167
 - (五) 森林火灾事故发生状况167
 - 二、林业应急通信系统需求168
 - (一) 林业应急通信系统建设168

- (二) 林业应急通信系统需求169
- (三) 森林防火卫星应急通信169
- (四) 森林防火应急通信创新170
- 三、林业应急通信区域需求171
 - (一) 大兴安岭应急通信需求171
 - (二) 秦皇岛森林应急通信需求171
 - (三) 石家庄森林应急通信需求172
- 第六节 卫星应急通信环境领域需求172
 - 一、环保产业发展状况分析172
 - (一) 环境污染治理投资情况172
 - (二) 大气污染状况分析174
 - 1、大气环境质量状况分析174
 - 2、中国大气污染状况分析180
 - (三) 水资源污染状况分析181
 - 1、淡水资源污染情况分析181
 - 2、海水资源污染情况分析183
 - 二、环保产业卫星应急通信需求186
 - (一) 环保应急通信需求186
 - (二) 水污染应急通信需求186
 - 三、环保图文卫星应急通信方案186
- 第七节 卫星应急通信水利领域需求187
 - 一、水利行业发展状况分析187
 - (一) 水利工程建设情况187
 - (二) 水利工程投资情况188
 - 二、水利卫星应急通信发展概述189
 - 三、水利卫星应急通信需求分析189
 - 四、水利卫星应急通信体系建设模式190
 - 五、水利卫星应急通信常用手段分析191
- 第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析194
 - 第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析194
 - 一、卫星应急通信行业竞争结构分析194
 - 二、卫星应急通信行业集中度分析194
 - 三、卫星应急通信行业SWOT分析194
 - 第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述197
 - 第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析198

- 一、卫星应急通信行业竞争策略分析198
- 二、卫星应急通信企业差异化竞争策略198
- 第四节 中国卫星通信营销策略设计199
- 第五节 卫星应急通信行业竞争状况200
 - 一、短波和卫星电话是应急通信的主要工具200
 - 二、应急卫星车地震急用201
 - 三、日照配备卫星便携站201
- 第八章 中国卫星应急通信行业主要企业发展分析203
 - 第一节 北京蓝卫通科技有限公司203
 - 一、企业发展基本情况203
 - 二、企业主要产品分析204
 - 三、企业应急解决方案206
 - 四、应急卫星通信系统207
 - 五、企业服务网络分析207
 - 六、应急通信案例分析208
 - 第二节 北京航天福道高技术股份有限公司209
 - 一、企业发展基本情况209
 - 二、企业主要产品分析210
 - 三、企业应急解决方案211
 - 四、应急通信业务范围211
 - 第三节 南京中网卫星通信股份有限公司211
 - 一、企业发展基本情况211
 - 二、企业主要产品分析212
 - 三、企业应急卫星系统213
 - 四、企业服务网络分析213
 - 五、企业竞争优势分析213
 - 六、企业发展战略分析213
 - 第四节 天宇通信集团有限公司214
 - 一、企业发展基本情况214
 - 二、企业主要产品分析214
 - 三、企业应急卫星系统214
 - 四、企业服务网络分析215
 - 五、企业竞争优势分析215
 - 第五节 中国电信集团卫星通信有限公司216
 - 一、企业发展基本情况216

- 二、企业主要产品分析216
- 三、企业技术情况分析217
- 四、应急通信案例分析217
- 第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司218
 - 一、企业发展基本情况218
 - 二、企业主要产品分析219
 - 三、企业资质情况分析219
 - 四、企业竞争优势分析220
 - 五、企业最新动态分析221
 - 六、企业发展战略分析221
- 第七节 北京中电智通科技有限公司221
 - 一、企业发展基本情况221
 - 二、企业主要产品分析222
 - 三、企业应急解决方案222
 - 四、企业资质情况分析223
- 第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司224
 - 一、企业发展基本情况224
 - 二、企业主要产品分析224
 - 三、企业应急解决方案225
 - 四、企业服务网络分析226
 - 五、企业竞争优势分析226
- 第九节 北京中力峰应急通信(集团)公司226
 - 一、企业发展基本情况226
 - 二、企业主要产品分析227
 - 三、应急业务范围分析227
 - 四、企业服务网络分析228
 - 五、企业应急案例分析228
- 第十节 北京中交通信科技有限公司228
 - 一、企业发展基本情况228
 - 二、企业主要产品分析229
 - 三、企业业务范围分析230
 - 四、企业应急解决方案230
- 第九章 卫星应急通信行业发展环境分析232
 - 第一节 卫星应急通信行业政策环境分析(P) 232
 - 一、卫星应急通信行业相关政策232

- 二、《国家通信保障应急预案》232
- 三、应急通信行业十三五规划233
- 四、安全产业发展的指导意见235
- 五、国家综合防灾减灾十三五规划241
- 六、安全生产应急平台体系建设意见244
- 第二节 卫星应急通信经济环境分析（E）246
 - 一、中国GDP增长情况分析246
 - 二、工业经济发展形势分析247
 - 三、社会固定资产投资分析249
 - 四、城乡居民收入增长分析250
 - 五、对外贸易发展形势分析251
- 第三节 卫星应急通信行业社会环境分析（S）252
 - 一、数字城市建设发展需求252
 - 二、城市安全问题日益突出252
 - 三、应对突发事件时间要求提高253
 - 四、应急预案框架体系初步形成253
 - 五、城市应急通信专网建设提升254
- 第三节 卫星应急通信行业技术环境分析（T）255
 - 一、中国卫星技术发展状况255
 - 二、中国通信技术发展状况256
 - 三、卫星通信技术发展状况257
 - （一）卫星通信技术发展特点257
 - （二）卫星通信技术发展趋势259
- 第十章 2019-2025年卫星应急通信行业面临的困境260
 - 第一节 中国卫星应急通信行业困境的形成过程260
 - 第二节 制约中国卫星应急通信行业的因素261
 - 一、通信成本因素的限制261
 - 二、政策因素的限制261
 - 三、应用技术路线的限制261
 - 四、卫星通信组网策略的误区262
- 第十一章 2019-2025年应急通信行业发展前景与趋势预测263
 - 第一节 “十三五”应急通信建设规划分析263
 - 一、“十三五”应急通信主要任务263
 - 二、“十三五”应急通信重点目标263
 - 三、“十三五”应急通信建设工程263

- 四、“十三五”应急通信保障措施264
- 第二节 2019-2025年卫星应急通信市场发展前景264
 - 一、2019-2025年卫星应急通信市场发展潜力264
 - 二、2019-2025年卫星应急通信行业发展前景展望265
- 第三节 2019-2025年卫星应急通信发展趋势预测266
 - 一、2019-2025年卫星应急通信总体发展趋势预测266
 - (一) 移动卫星通信终端的小型化趋势266
 - (二) 商业卫星军用化是趋势268
 - 二、2019-2025年卫星应急通信发展趋势预测269
- 第四节 2019-2025年中国卫星应急通信行业发展预测270
 - 一、2019-2025年中国卫星应急通信所属行业市场规模预测270
 - 二、2019-2025年中国卫星应急通信行业供需预测271
 - 三、2019-2025年中国卫星应急通信所属行业供需平衡预测271
- 第十二章 2019-2025年卫星应急通信行业投资机会与风险防范272
- 第一节 卫星应急通信行业投资分析272
 - 一、固定资产投资分析272
 - 二、卫星应急通信行业投资机会分析272
- 第二节 卫星应急通信行业融资方式分析273
 - (一) 间接融资273
 - (二) 直接融资273
- 第三节 2019-2025年卫星应急通信行业投资机会273
 - 一、细分市场投资机会273
 - 二、重点区域投资机会274
 - 三、卫星应急通信行业投资机遇274
- 第四节 2019-2025年卫星应急通信行业投资风险及防范274
 - 一、政策风险及防范274
 - 二、宏观经济波动风险及防范274
 - 三、技术风险275
 - 四、客户需求风险275
 - 五、行业客户集中风险275
 - 六、人才流失风险275
- 第十三章 卫星应急通信行业投资战略研究276
- 第一节 卫星应急通信行业发展战略研究276
 - 一、战略综合规划276
 - 二、技术开发战略276

三、区域战略规划277

四、产业战略规划277

五、营销品牌战略277

六、竞争战略规划278

第二节 对我国卫星应急通信品牌的战略思考280

一、卫星应急通信品牌的重要性280

二、卫星应急通信实施品牌战略的意义280

三、卫星应急通信企业品牌的现状分析280

四、我国卫星应急通信企业的品牌战略280

五、卫星应急通信品牌战略管理的策略282

第三节 卫星应急通信经营策略分析284

一、卫星应急通信市场细分策略284

二、卫星应急通信市场创新策略284

三、品牌定位与品类规划285

四、卫星应急通信新产品差异化战略285

第四节 卫星应急通信行业投资战略研究286

一、2019-2025年卫星应急通信行业投资战略286

二、2019-2025年细分行业投资战略287

图表目录：

图表1应急卫星通信调度系统图55

图表2应急通信车在应急通信中的应用示意图67

图表3UPS分类与主要应用范围对照表84

图表42014-2018年中国UPS市场销售额情况88

图表5中国三大厂商主要UPS产品销售收入比较88

图表62018年中国地质灾害造成的死亡、失踪人数和直接经济损失108

图表72018年中国大陆地震灾害情况110

图表82018年中国大陆地震灾害受灾人数统计110

图表92018年中国大陆地震灾害经济损失统计111

图表102014-2018年中国海洋灾害造成直接经济损失和死亡（含失踪）人数112

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383278.html>