

# 2018-2024年中国数字文化市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国数字文化市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 数字文化产业相关概述

#### 1.1 数字创意产业综述

##### 1.1.1 数字创意产业界定

##### 1.1.2 数字创意产业媒介

##### 1.1.3 数字创意产品内容

##### 1.1.4 数字创意产业管理

#### 1.2 数字文化产业概述

##### 1.2.1 数字文化产业内涵

##### 1.2.2 数字文化产业特点

##### 1.2.3 数字文化产业范畴

### 第二章 2015-2017年中国数字文化产业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 工业运行情况

##### 2.1.3 固定资产投资

##### 2.1.4 宏观经济展望

#### 2.2 数字经济环境

##### 2.2.1 数字经济概念内涵

##### 2.2.2 数字经济发展现状

##### 2.2.3 数字经济发展特征

##### 2.2.4 数字经济总体规模

##### 2.2.5 数字经济运行机理

##### 2.2.6 数字经济体系架构

#### 2.3 政策环境

##### 2.3.1 政策背景

##### 2.3.2 政策重点

##### 2.3.3 政策亮点

##### 2.3.4 政策动能

#### 2.4 社会环境

##### 2.4.1 文化产业发展状况

##### 2.4.2 网民规模增长快速

##### 2.4.3 互联网+ 发展背景

## 2.4.4 数字化发展背景

### 第三章 2015-2017年中国数字创意产业发展状况

#### 3.1 数字创意产业发展特征剖析

##### 3.1.1 典型融合产业

##### 3.1.2 社会资本青睐

##### 3.1.3 竞争聚焦内容

##### 3.1.4 创造市场机会

##### 3.1.5 增值空间广阔

#### 3.2 2015-2017年中国数字创意产业发展分析

##### 3.2.1 世界市场发展分析

##### 3.2.2 中国市场发展现状

##### 3.2.3 市场发展格局解析

##### 3.2.4 发展困境及其建议

##### 3.2.5 产业发展思路分析

##### 3.2.6 市场未来发展目标

#### 3.3 2015-2017年中国数字创意产业投资热点分析

##### 3.3.1 数字创意总体投资情况

##### 3.3.2 数字创意投资表现分析

##### 3.3.3 数字创意投资主要特征

##### 3.3.4 数字创意投资热点领域

### 第四章 2015-2017年中国数字文化产业发展状况分析

#### 4.1 2015-2017年中国数字文化产业市场运行分析

##### 4.1.1 数字文化产业发展意义

##### 4.1.2 数字文化发展规模分析

##### 4.1.3 移动数字文化产业发展

##### 4.1.4 数字文化领域发展活跃

##### 4.1.5 数字文化进入付费时代

#### 4.2 数字文化产业创新生态体系建设

##### 4.2.1 培育市场主体

##### 4.2.2 推进创新创业

##### 4.2.3 引导产业集聚

##### 4.2.4 参与国际分工

##### 4.2.5 构建标准体系

##### 4.2.6 优化市场环境

#### 4.3 中国数字文化产业发展面临问题

4.3.1 人才体系不匹配

4.3.2 版权保护需加强

4.3.3 监管办法不明确

4.3.4 产业发展有挑战

4.4 中国数字文化产业发展对策建议

4.4.1 制定发展规划

4.4.2 加强战略定位

4.4.3 行业侧重发展

4.4.4 采取保障措施

4.4.5 加大扶持力量

第五章 2015-2017年中国数字音乐行业深度透析

5.1 中国数字音乐行业发展综述

5.1.1 业务类型

5.1.2 产品特征

5.1.3 出版模式

5.1.4 传播链分析

5.2 2015-2017年中国数字音乐行业发展新态势

5.2.1 数字音乐进入高速发展期

5.2.2 网络音乐版权正规化发展

5.2.3 数字专辑开拓市场新蓝海

5.2.4 数字音乐的创新发展道路

5.3 2015-2017年中国数字音乐市场运行状况

5.3.1 行业市场规模

5.3.2 企业实力分析

5.3.3 市场竞争格局

5.3.4 投资并购情况

5.4 中国数字音乐行业的盈利模式分析

5.4.1 主要盈利模式

5.4.2 数字专辑模式

5.4.3 市场付费潜力

5.4.4 付费模式案例

5.4.5 收费模式的尝试

5.5 中国数字音乐发展存在问题

5.5.1 音乐创作门槛低

5.5.2 行业存在的瓶颈

### 5.5.3 行业运营难度大

## 5.6 中国数字音乐发展解决对策

### 5.6.1 行业良性发展对策

### 5.6.2 提高音乐产品质量

### 5.6.3 加强音乐版权保护

## 第六章 2015-2017年中国数字阅读市场发展分析

### 6.1 2015-2017年中国数字阅读市场运行状况

#### 6.1.1 市场发展规模

#### 6.1.2 市场运行状况

#### 6.1.3 听书市场规模

#### 6.1.4 终端应用市场

#### 6.1.5 行业用户分析

#### 6.1.6 行业竞争态势

#### 6.1.7 未来发展趋势

### 6.2 2015-2017年中国移动阅读行业发展解读

#### 6.2.1 行业发展综述

#### 6.2.2 用户特征分析

#### 6.2.3 市场发展态势

#### 6.2.4 行业竞争优势

#### 6.2.5 产品定位策略

#### 6.2.6 行业盈利模式

#### 6.2.7 未来发展趋势

### 6.3 2015-2017年中国电子书阅读器市场分析

#### 6.3.1 市场发展现状

#### 6.3.2 企业市场竞争

#### 6.3.3 产业链条发展

#### 6.3.4 产品迭代状况

#### 6.3.5 行业变化情况

#### 6.3.6 市场发展趋势

## 第七章 2015-2017年中国数字出版行业发展状况分析

### 7.1 2015-2017年中国数字出版业运行状况分析

#### 7.1.1 行业总体情况

#### 7.1.2 市场发展特点

#### 7.1.3 行业收入规模

#### 7.1.4 行业用户情况

### 7.1.5 未来发展趋势

## 7.2 中国数字阅读行业发展存在问题

### 7.2.1 用户未养成付费习惯

### 7.2.2 数字化出版涉及侵权

### 7.2.3 数字图书标准不统一

## 7.3 中国数字阅读行业发展策略分析

### 7.3.1 增强政策引导加大投入

### 7.3.2 推动数字出版技术发展

### 7.3.3 树立正确文化发展导向

## 第八章 2015-2017年中国数字教育产业发展解析

### 8.1 2015-2017年中国教育信息化发展状况

#### 8.1.1 教育信息化发展相关概述

#### 8.1.2 教育信息化发展形势分析

#### 8.1.3 教育信息化整体建设情况

#### 8.1.4 教育信息化发展对策分析

#### 8.1.5 教育信息化重点发展方向

#### 8.1.6 教育信息化未来发展趋势

#### 8.1.7 教育信息化发展目标定位

### 8.2 2015-2017年中国数字教育产业发展分析

#### 8.2.1 市场规模分析

#### 8.2.2 产业发展潜力

#### 8.2.3 产业发展问题

#### 8.2.4 问题解决对策

#### 8.2.5 技术发展趋势

### 8.3 2015-2017年中国数字教育出版发展剖析

#### 8.3.1 行业发展意义

#### 8.3.2 市场竞争分析

#### 8.3.3 发展限制因素

#### 8.3.4 解决对策要点

#### 8.3.5 发展案例解读

## 第九章 2015-2017年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

### 9.1 虚拟现实相关概述

#### 9.1.1 虚拟现实特征

#### 9.1.2 虚拟现实发展历程

#### 9.1.3 虚拟现实产品类型

#### 9.1.4 虚拟现实产业链分析

### 9.2 2015-2017年中国虚拟现实发展状况分析

#### 9.2.1 行业发展环境

#### 9.2.2 行业盈利模式

#### 9.2.3 企业发展动态

#### 9.2.4 中外发展对比

#### 9.2.5 发展瓶颈分析

#### 9.2.6 发展驱动因素

### 9.3 2015-2017年中国虚拟现实市场发展分析

#### 9.3.1 行业市场热度

#### 9.3.2 总体市场规模

#### 9.3.3 头戴设备市场

#### 9.3.4 内容市场分析

#### 9.3.5 线下体验馆市场

#### 9.3.6 其他配件市场

### 9.4 虚拟现实产品运用内容与场景分析

#### 9.4.1 主要场景汇总分析

#### 9.4.2 游戏娱乐场景分类

#### 9.4.3 生活服务场景分类

#### 9.4.4 商业服务场景分类

#### 9.4.5 场景分类发展趋势

### 9.5 虚拟现实典型企业案例分析

#### 9.5.1 硬件侧企业发展分析

#### 9.5.2 硬件侧典型案例

#### 9.5.3 软件侧典型案例

#### 9.5.4 企业未来发展方向

### 9.6 虚拟现实未来发展趋势分析

#### 9.6.1 行业硬件设备发展方向

#### 9.6.2 行业软件应用发展方向

## 第十章 2015-2017年中国数字文化产业其他细分市场发展分析

### 10.1 数字娱乐产业

#### 10.1.1 数字娱乐产业边界

#### 10.1.2 数字娱乐产业特点

#### 10.1.3 数字娱乐产业现状

#### 10.1.4 数字娱乐产业问题

### 10.1.5 数字娱乐发展对策

## 10.2 数字电影市场

### 10.2.1 发展状况

### 10.2.2 技术系统

### 10.2.3 3D电影

### 10.2.4 热点技术剖析

### 10.2.5 存在的问题

### 10.2.6 对策建议

## 10.3 游戏行业

### 10.3.1 整体市场规模

### 10.3.2 细分市场现状

### 10.3.3 海外出口状况

### 10.3.4 用户规模分析

### 10.3.5 行业发展态势

## 10.4 动漫产业

### 10.4.1 产业发展成果

### 10.4.2 市场发展现状

### 10.4.3 优质版权打造

### 10.4.4 发展瓶颈分析

### 10.4.5 市场发展道路

## 10.5 网络文学

### 10.5.1 市场发展规模

### 10.5.2 市场发展格局

### 10.5.3 全产业链发展

### 10.5.4 内容评价体系

### 10.5.5 市场发展战略

## 第十一章 2014-2017年中国数字文化产业重点企业运行发展分析

### 11.1 完美世界

#### 11.1.1 企业发展简况分析

#### 11.1.2 企业经营情况分析

#### 11.1.3 企业经营优劣势分析

### 11.2 阅文集团

#### 11.2.1 企业发展简况分析

#### 11.2.2 企业经营情况分析

#### 11.2.3 企业经营优劣势分析

### 11.3 掌阅科技

#### 11.3.1 企业发展简况分析

#### 11.3.2 企业经营情况分析

#### 11.3.3 企业经营优劣势分析

### 11.4 出版传媒

#### 11.4.1 企业发展简况分析

#### 11.4.2 企业经营情况分析

#### 11.4.3 企业经营优劣势分析

### 11.5 天舟文化

#### 11.5.1 企业发展简况分析

#### 11.5.2 企业经营情况分析

#### 11.5.3 企业经营优劣势分析

### 11.6 全通教育

#### 11.6.1 企业发展简况分析

#### 11.6.2 企业经营情况分析

#### 11.6.3 企业经营优劣势分析

## 第十二章 2018-2024年中国数字文化产业发展趋势及前景展望 (AK LT)

### 12.1 数字文化产业未来重点发展方向

#### 12.1.1 推动动漫产业升级

#### 12.1.2 促进游戏产业发展

#### 12.1.3 丰富网络文化内容

#### 12.1.4 增强数字文化装备实力

#### 12.1.5 发展数字艺术展示产业

#### 12.1.6 超前布局产业前沿领域

### 12.2 数字文化产业发展趋势分析

#### 12.2.1 数字化转型带动产业升级

#### 12.2.2 国际化发展成为重要趋势

#### 12.2.3 融合创新成产业重要驱动

### 12.3 数字文化产业发展目标及战略前景

#### 12.3.1 产业发展目标

#### 12.3.2 战略前景规划

#### 12.3.3 未来发展前景

### 图表目录：

图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2012-2017年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2017年规模以上工业增加值同比增速

图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2008-2017年中国固定资产投资增速走势

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 数字经济构成

图表 数字经济基础部分结构变动趋势

图表 2018-2024年我国固定宽带用户发展情况

图表 2018-2024年我国移动电话用户发展情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353279.html>