

# 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/693288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车行驶记录仪，俗称汽车黑匣子，是对车辆行驶速度、时间、里程以及有关车辆行驶的其他状态信息进行记录、存储并可通过接口实现数据输出的数字式电子记录装置。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车行驶记录仪行业概述

#### 第一节 汽车行驶记录仪概况

##### 一、汽车行驶记录的定义

##### 二、汽车行驶记录仪的种类

##### 三、汽车行驶记录仪的特性

##### 四、汽车行驶记录仪发展历程

#### 第二节 汽车行驶记录仪产业链分析

##### 一、汽车行驶记录仪行业经济特性

##### 二、汽车行驶记录仪主要细分行业

##### 三、汽车行驶记录仪产业链结构分析

### 第二章 2016-2020年世界汽车行驶记录仪市场发展态势探究

#### 第一节 2016-2020年世界汽车零部件再制造业运行现状分析

##### 一、全球汽车零部件市场整合状况

##### 二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐

##### 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

##### 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

##### 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

#### 第二节 2016-2020年世界汽车行驶记录仪市场发展环境分析

##### 一、世界经济景气度及影响分析

##### 二、世界汽车行驶记录仪政策环境分析

##### 三、环境污染问题突出

#### 第三节 2016-2020年世界汽车行驶记录仪市场整体状况分析

##### 一、全球汽车行驶记录仪的销售额统计分析

##### 二、世界汽车行驶记录仪的生产和销售呈现新态势

##### 三、2020年世界产品进出口贸易分析

#### 第四节 2016-2020年世界汽车行驶记录仪重点市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第五节 2021-2026年世界汽车行驶记录仪市场发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业政策环境分析

一、《汽车行驶记录仪》行业标准公开征求意见

二、汽车产业振兴规划要点解析

三、财政政策：稳健向积极转变

四、货币政策：紧缩向适度宽松转变

五、汽车行驶记录仪进口税率再次调整

六、《汽车产业发展政策》

七、《汽车工业产业政策》

八、《构成整车特征的汽车行驶记录仪进口管理办法》

第三节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业技术环境分析

一、总体技术水平

二、主要技术指标分析

三、中国汽车行驶记录仪技术发展方向

第四节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业发展现状

一、汽车行驶记录仪行业品牌发展现状

二、汽车行驶记录仪行业需求市场现状

三、汽车行驶记录仪市场需求层次分析

四、中国汽车行驶记录仪市场走向分析

第二节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪产业动态聚集

一、《汽车行驶记录仪》国家标准审定会议召开

二、汽车行驶记录仪质量抽检及合格率分析

### 第三节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪产业发展概况分析

- 一、我国汽车工业推动汽车行驶记录仪行业快速发展
- 二、汽车行驶记录仪产品技术发展分析
- 三、各地正在积极推进汽车行驶记录仪安装使用和监管
- 四、基于嵌入式系统的汽车行驶记录仪的设计

### 第四节 2016-2020年我国汽车行驶记录仪行业发展存在的问题分析

- 一、产品质量问题分析
- 二、产业发展存在的不足之处分析
- 三、产业发展制约因素分析

### 第五节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪产业发展对策分析

- 一、多部门联合加大宣传推动普及工作向纵深方向发展
- 二、从源头抓起建立有效的售后服务机制和完善及时的缺陷召回制度
- 三、以点代面，逐步推广应用
- 四、期待政策完善
- 五、提高全社会对机动车行驶记录仪的科学认识水平

## 第五章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场运行分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场规模分析

- 一、2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业市场规模及增速
- 二、中国汽车行驶记录仪行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对汽车行驶记录仪行业市场规模的影响
- 四、2021-2026年沙发行业市场规模及增速预测

### 第二节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场结构分析

### 第三节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场特点分析

- 一、汽车行驶记录仪行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对汽车行驶记录仪行业的影响
- 三、2016-2020年中国汽车行驶记录仪差异化分析

### 第四节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场价格分析

- 一、中国汽车行驶记录仪市场价格及影响因素分析
- 二、汽车行驶记录仪细分产品价格分析
  - 1、独立式行驶记录仪
  - 2、与GPS合而为一

### 第五节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场发展三大动因

- 一、国家政策的大力推动
- 二、消费者安全意识不断提高
- 三、北京奥运和上海世博会的推动

## 第六章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪重点区域市场分析

### 第一节 中国汽车行驶记录仪行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区汽车行驶记录仪市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区汽车行驶记录仪市场规模分析

##### 四、华东地区汽车行驶记录仪市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区汽车行驶记录仪市场规模分析

##### 四、华中地区汽车行驶记录仪市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区汽车行驶记录仪市场规模分析

##### 四、华南地区汽车行驶记录仪市场规模预测

## 第七章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪营销与消费情况分析

### 第一节 2020年中国汽车行驶记录仪营销渠道分析

#### 一、中国汽车行驶记录仪市场销售渠道模式

#### 二、第三方独立营销商和营销网络

#### 三、汽车行驶记录仪专卖店的营销战略

#### 四、汽车行驶记录仪的节假日营销策略分析

#### 五、汽车行驶记录仪电子商城旺季促销策略

#### 六、汽车行驶记录仪分渠道亟待解决的问题

#### 七、中国汽车行驶记录仪营销渠道发展趋势

### 第二节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪消费市场状况分析

#### 一、汽车行驶记录仪行业消费特点

#### 二、汽车行驶记录仪消费者分析

#### 三、汽车行驶记录仪结构分析

#### 四、汽车行驶记录仪的市场变化

#### 五、汽车行驶记录仪市场的消费方向

### 第三节 汽车行驶记录仪市场消费需求分析

#### 一、汽车行驶记录仪市场的消费需求变化

#### 二、汽车行驶记录仪行业的需求情况分析

### 三、2020年中国汽车行驶记录仪牌市场消费需求分析

#### 第四节 2020年中国汽车行驶记录仪行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、汽车行驶记录仪行业品牌忠诚度调查

六、汽车行驶记录仪行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

### 第八章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业生产分析

#### 第一节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪生产总量分析

一、2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业生产总量及增速

二、2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业产能及增速

三、国内外经济形势对汽车行驶记录仪行业生产的影响

四、2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业生产总量及增速预测

#### 第二节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪子行业生产分析

#### 第三节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪细分区域生产分析

#### 第四节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业供需平衡分析

一、汽车行驶记录仪行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对汽车行驶记录仪行业供需平衡的影响

三、汽车行驶记录仪行业供需平衡趋势预测

### 第九章 中国汽车行驶记录仪所属行业进出口贸易市场数据分析

#### 第一节 中国汽车行驶记录仪进出口数据监测

一、汽车行驶记录仪进口数据分析

二、汽车行驶记录仪出口数据分析

三、汽车行驶记录仪进出口单价分析

#### 第二节 行车记录仪进出口国家及地区分析

一、汽车行驶记录仪进口来源国家及地区

二、汽车行驶记录仪出口国家及地区

#### 第三节 汽车行驶记录仪进出口省市分析

一、汽车行驶记录仪主要进口省市分析

二、汽车行驶记录仪主要出口省市分析

第十章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场竞争激烈

一、汽车行驶记录仪技术竞争分析

二、汽车行驶记录仪品牌竞争分析

三、汽车行驶记录仪成本竞争分析

第二节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场竞争存在的问题分析

一、汽车行驶记录仪配套政策环境不完善

二、汽车行驶记录仪企业生产不规范

三、汽车行驶记录仪需求市场不成熟

四、汽车行驶记录仪生产标准不统一

第三节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪市场竞争趋势分析

第十一章 中国汽车行驶记录仪行业企业分析

第一节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市华宝电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市优胜信息科技有限公司;

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京中恒讯视科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河南新飞电子技术有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 北京伟航新技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 深圳市国脉科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 深圳多美捷讯科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 广东好帮手电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 深圳市安尼泰科信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第十二章 2016-2020年中国汽车工业的发展分析

#### 第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

## 第二节 2016-2020年中国汽车行业发展分析

- 一、中国汽车行业发展综述
- 二、国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、中国汽车工业经济运行状况
- 四、中国汽车消费市场分析
- 五、2020年中国汽车行业发展分析

## 第三节 2016-2020年中国汽车产量分析

## 第四节 2016-2020年中国汽车市场价格变化分析

## 第五节 2016-2020年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

## 第六节 2016-2020年中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第十三章 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业发展前景分析

- 一、汽车行驶记录仪行业市场发展前景分析
- 二、汽车行驶记录仪行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业需求预测
- 二、2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业供给预测
- 三、2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业市场价格走势预测

### 第三节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪技术发展趋势预测

- 一、汽车行驶记录仪产品发展新动态
- 二、汽车行驶记录仪产品技术新动态
- 三、汽车行驶记录仪产品技术发展趋势预测

## 第十四章 2021-2026年中国汽车行驶记录仪投资现状分析

## 第一节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业投资机会分析

#### 一、汽车行驶记录仪投资潜力分析（AK LT）

#### 二、汽车行驶记录仪吸引力分析

#### 三、汽车行驶记录仪盈利水平分析

#### 四、汽车行驶记录仪融资方式分析

### 第三节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业投资风险预警分析

#### 一、汽车行驶记录仪市场竞争风险

#### 二、汽车行驶记录仪政策风险分析

#### 三、汽车行驶记录仪其它风险分析

### 第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：行车记录仪产业链结构图

图表：2016-2020年国内生产总值及增长率

图表：2016-2020年国内生产总值及增长率

图表：2016-2020年CPI指数趋势

图表：2016-2020工业总产值及增速

图表：2020年我国工业增加值情况

图表：2020年主要产品市场容量统计

图表：2016-2020年我国国内生产总值预测

图表：2016-2020年我国固定资产投资预测

图表：2016-2020年我国固定资产投资预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/693288.html>