

# 2021-2026年中国NGN市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国NGN市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/663291.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

下一代网络（NextGenerationNetwork），又称为次世代网络。主要思想是在一个统一的网络平台上以统一管理的方式提供多媒体业务，整合现有的市内固定电话、移动电话的基础上（统称FMC），增加多媒体数据服务及其他增值型服务。其中话音的交换将采用软交换技术，而平台的主要实现方式为IP技术，逐步实现统一通信其中voip将是下一代网络中的一个重点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 NGN产业相关概述

#### 第一节 NGN基础概述

##### 一、NGN的范围界定

##### 二、发展NGN意义

#### 第二节 NGN的功能阐述

##### 一、网络功能

##### 二、业务能力

##### 三、浅析NGN网络层次架构

#### 第三节 NGN其它领域分析

##### 一、网络管理

##### 二、成本

##### 三、设备

### 第二章 2016-2020年中国NGN产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2020年中国NGN产业政策环境分析

##### 一、2016-2020年NGN行业政策环境

##### 二、NGN相关行业政策法规

### 三、电子产业振兴规划解读

#### 第三节 2016-2020年中国NGN产业社会环境分析

##### 一、中国人口规模及学历结构

##### 二、中国网络普及情况

#### 第三章 2016-2020年中国NGN行业运行形势分析

##### 第一节 2016-2020年中国NGN业务亮点聚焦

###### 一、多媒体特性明显

###### 二、日益完善的开放性

###### 三、业务提供个性化

###### 四、虚拟业务将逐步发展

###### 五、业务的智能化

##### 第二节 2016-2020年中国NGN运行动态分析

###### 一、NGN的QoS问题的现状以及部署和演进策略

###### 二、基于VoIP技术的虚拟运营解决方案初探

###### 三、NGN助力IP多媒体通信业务发展

###### 四、关于发展NGN的思考

##### 第三节 2016-2020年中国NGN业务研究

###### 一、NGN业务发展与演进

###### 二、NGN业务质量

###### 三、NGN业务应用

##### 第四节 2016-2020年中国NGN业务目标及技术需求分析

###### 一、NGN业务体系要达到的目标

###### 二、NGN对网络和技术等方面的需求

#### 第四章 2016-2020年中国运营商NGN发展策略分析

##### 第一节 2016-2020年中国电信NGN业务发展分析

###### 一、中国电信经营分析

###### 二、中国电信新增用户分析

###### 三、电信投资分析

###### 四、中国电信网络建设分析

###### 五、中国电信NGN发展策略

##### 第二节 2016-2020年中国移动NGN业务的发展

###### 一、中国移动运营分析

###### 二、中国移动新增用户分析

###### 三、中国移动投资分析

###### 四、中国移动NGN策略

### 第三节 2016-2020年中国联通NGN业务的发展

- 一、中国联通运营分析
- 二、中国联通新增用户分析
- 三、联通在NGN上的创新和实践工作
- 四、联通NGN发展存在的问题
- 五、中国联通NGN试验网
- 六、中国联通NGN发展策略

### 第五章 2016-2020年NGN九大核心技术分析

#### 第一节 IPv6

#### 第二节 光纤高速传输

#### 第三节 光交换与智能光网

#### 第四节 宽带接入

#### 第五节 城域网

#### 第六节 软交换

#### 第七节 3G和后3G移动通信系统

#### 第八节 IP终端

#### 第九节 网络安全

### 第六章 2016-2020年中国NGN业务技术研究

#### 第一节 开放式分布技术

- 一、Parlay/OSA技术
- 二、JAIN技术
- 三、Web业务技术

#### 第二节 SIP技术

- 一、代理服务器技术
- 二、应用服务器技术

#### 第三节 智能终端技术

- 一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术
- 二、2ME和BREW技术

#### 第四节 进一步研究方向

- 一、多点多媒体通信业务研究
- 二、虚拟归属环境技术研究
- 三、环境认知业务技术研究
- 四、新的分布技术应用研究

### 第七章 2016-2020年中国NGN行业竞争新格局透析

#### 第一节 2016-2020年中国NGN竞争总况

一、开放NGN业务平台打造NGN核心竞争力

二、NGI与NGN既竞争又互补

三、NGN开启规模商用，竞争格局孕育变数

四、NGN:共赢与竞争的博弈

第二节 2016-2020年中国NGN产业集中度分析

一、NGN市场集中度分析

二、NGN区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国NGN竞争趋势分析

第八章 中国NGN上市企业运营财务状况分析

第一节 中兴通讯

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第二节 烽火通信

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第三节 大唐电信

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节 中创信测

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第五节 亨通光电

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第九章 2021-2026年中国NGN行业投资战略分析

## 第一节 2016-2020年中国NGN投资概况

- 一、NGN投资我特性分析
- 二、NGN投资环境及投资政策指引

## 第二节 2021-2026年中国NGN投资机会分析

- 一、我国NGN市场蕴藏的商机
- 二、贸易战给NGN市场带来的机遇与挑战
- 三、NGN投资新方向

## 第三节 2021-2026年中国NGN行业投资风险预警

- 一、NGN行业政策风险预测
- 二、NGN行业技术风险预测
- 三、NGN行业经营风险预测
- 四、NGN行业竞争风险预测

## 第四节 投资建议

## 第十章 2021-2026年中国NGN行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国NGN研发趋势分析(AK HT)

- 一、NGN研究开发新趋势
- 二、NGN主要品种发展趋势

### 第二节 2021-2026年中国NGN市场趋势分析

- 一、NGN市场发展空间
- 二、NGN技术革新趋势
- 三、NGN价格走势分析

### 第三节 2021-2026年中国NGN市场预测分析

图表目录：

图表2016-2020年中兴通讯成长性分析

图表2016-2020年中兴通讯财务能力分析

图表2016-2020年中兴通讯经营效率分析

图表2016-2020年中兴通讯偿债能力分析

图表2016-2020年中兴通讯现金流量分析表

图表2016-2020年中兴通讯经营能力分析

图表2016-2020年中兴通讯盈利能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/663291.html>