

# 2022-2027年中国即时通信行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国即时通信行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/793294.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时通讯相关概述

第一节 即时通讯基础概述

一、即时通讯新集成性分析

二、即时通讯功能

三、即时通讯的新发展

四、即时通讯的好处

第二节 即时通讯软件

一、即时通讯软件简介

二、即时通讯软件产品

第三节 即时通讯的行业应用

一、个人即时通讯

二、商务即时通讯

三、企业即时通讯

四、行业即时通讯

五、网页即时通讯

六、其他即时通讯

第四节 即时通讯的安全问题

一、即时通讯网络安全形势

二、即时通讯的安全准则

第二章 2017-2021年世界即时通讯行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年全球即时通讯业运行概况

第二节 2017-2021年全球即时通讯市场分析

一、全球即时通讯市场现状分析

二、Live Messenger用户规模及现状调研

三、Skype全球用户规模及现状分析

四、全球企业即时通讯市场规模分析

五、全球移动即时通讯收入规模分析

六、全球各类即时通讯工具的使用状况分析

### 第三节 2017-2021年全球即时通讯动态分析

#### 第四节 2017-2021年世界即时通讯部分国家运行分析

##### 一、美国即时通讯市场运行情况分析

##### 二、日本即时通讯产业运行格局

##### 三、韩国即时通讯市场运行情况分析

##### 四、欧洲手机即时通信用户高速增长

#### 第五节 2022-2027年世界即时通讯发展前景与趋势预测分析

### 第三章 2017-2021年中国即时通讯行业市场发展环境解析

#### 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、中国居民消费价格走势

##### 三、城乡居民收入与消费分析

##### 四、中国社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017-2021年中国即时通讯市场政策环境分析

##### 一、国家加快推进三网融合计划

##### 二、中小企业发展政策及信息化状况分析

##### 三、《互联网信息服务管理办法》

##### 四、《互联网信息服务市场秩序监督管理暂行办法》

##### 五、即时通讯相关产业法律法规

#### 第三节 2017-2021年中国即时通讯市场互联网环境分析

##### 一、中国网民总体规模状况分析

##### 二、中国宽带网民规模状况分析

##### 三、中国整体互联网应用情况分析

##### 四、移动即时通讯互联网应用情况分析

#### 第四节 2017-2021年中国即时通讯相关产业发展环境分析

##### 一、中国企业邮箱市场竞争格局

##### 二、中国企业邮箱产业规模分析

##### 三、中国企业邮箱市场收入规模

### 第四章 2017-2021年中国即时通讯行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国即时通讯行业发展概述

##### 一、中国即时通讯行业发展历程

##### 二、第一代即时通讯软件不断完善

##### 三、第二代即时通讯软件异军突起

## 第二节 2017-2021年中国即时通讯业现状综述

### 第三节 中国即时通讯软件的运营模式分析

#### 一、IM+门户+应用功能

#### 二、IM+社区

#### 三、跨平台模式

### 第四节 2017-2021年中国即时通讯技术发展研究

#### 一、即时通讯原理和工作方式

#### 二、即时通讯的方式简介

#### 三、嵌入式即时通讯工具的兴起

### 第五节 2017-2021年中国即时通讯产业存在的问题

## 第五章 2017-2021年中国即时通讯市场深度剖析

### 第一节 2017-2021年中国即时通讯市场运营特点分析

### 第二节 2017-2021年中国即时通讯市场发展态势分析

#### 一、盛大将涉足邮箱业务规划即时通讯产品

#### 二、三五互联企业级即时通讯业务状况分析

#### 三、金山词霸涉足即时通讯市场

#### 四、新浪联手MSN发力即时通讯

### 第三节 2017-2021年中国即时通讯业市场规模

#### 一、中国即时通讯用户增长情况分析

#### 二、中国即时通讯活跃账户数量分析

#### 三、中国即时通讯市场累计注册账户

#### 四、中国手机即时通讯用户规模分析

### 第四节 中国七大即时通讯软件应用情况分析

## 第六章 2017-2021年中国即时通讯行业应用状况分析

### 第一节 个人即时通讯

#### 一、个人即时通讯市场分析

#### 二、个人即时通讯工具在企业中的问题分析

#### 三、个人即时通讯网络安全现状分析

### 第二节 商务即时通讯

#### 一、阿里旺旺商务即时通讯案例分析

#### 二、商务即时通讯的发展方向分析

### 第三节 企业级即时通讯

#### 一、企业级即时通信系统概述

#### 二、企业级即时通信系统的特点

#### 三、企业级即时通信系统的技术体系

四、企业级即时通信系统应用的关键因素

五、中国企业即时通讯市场规模分析

六、中国企业即时通讯市场竞争格局分析

七、企业即时通讯服务模式的变革分析

八、中国企业即时通讯市场发展趋势预测分析

第四节 跨网即时通讯

一、中国跨网即时通讯发展历程分析

二、中国跨网语音即时通讯市场概述

三、跨网即时通讯应用的深化分析

四、中国跨网即时通讯产业链分析

五、中国跨网即时通讯盈利模式分析

六、中国跨网即时通讯市场存在的问题

七、中国跨网即时通讯市场的发展趋势预测分析

第五节 移动即时通讯

一、手机即时通讯用户使用行为研究

二、用户常使用的手机即时通讯软件分布

三、用户使用过的移动即时通讯软件状况分析

四、中国移动即时通讯用户规模分析

五、中国移动即时通讯市场竞争格局

第七章 2017-2021年中国即时通讯市场深度调研

第一节 中国即时通讯用户特征分析

一、用户男女性别比例

二、用户职业结构

三、用户收入情况分析

四、用户受教育程度

第二节 中国即时通讯用户使用习惯分析

一、用户使用即时通讯软件的频率分析

二、即时通讯用户的主要交流对象分析

三、用户经常使用的即时通讯软件功能

四、即时通讯用户付费意愿及额度调研

第三节 影响用户选择即时通讯工具的因素分析

第四节 中国即时通讯用户使用安全防护措施状况分析

第八章 2017-2021年中国即时通讯市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国即时通讯市场竞争概述

一、中国即时通讯市场竞争格局分析

二、中国即时通信市场竞争日益激烈

三、中国移动即时通讯市场竞争加剧

第二节 2017-2021年即时通讯市场竞争模型解析

一、行业内竞争力分析

二、进入威胁

三、买方议价能力

四、替代品的竞争

第三节 2017-2021年主流即时通讯软件的竞争力比较

一、战略定位对比

二、盈利模式对比

三、产品功能对比

四、品牌策略对比

第四节 2017-2021年移动即时通讯市场竞争形势分析

一、中国移动“飞信”

二、中国联通“即时通”

三、中国电信“天翼live”

四、移动运营商IM竞争力透析

第五节 2017-2021年IM运营商的竞争策略探讨

一、明确竞争对手和手段

二、定位用户群需慎重

三、对于功能设计要深思熟虑

四、发展目标要切合实际

五、营销策略的选择

第九章 2017-2021年国内外即时通讯重点运营企业分析

第一节 国外主要即时通讯工具概述

第二节 美国在线ICQ

一、AOL基本状况分析

二、AOL经营状况分析

三、ICQ用户总数统计

四、拟AOL出售即时通讯业务

第三节 腾讯QQ

一、企业基本状况分析

二、公司经营情况分析

三、企业即时通讯业务分析

四、公司主要运营指标情况分析

## 五、腾讯公司SWOT分析

### 第四节 微软MSN

- 一、企业基本状况分析
- 二、微软MSN用户分析
- 三、微软发布新版MSN
- 四、微软首推即时通讯手机

### 第五节 TOM-Skype

- 一、企业基本状况分析
- 二、TOM-Skype优点阐述
- 三、TOM-Skype用户规模

### 第六节 新浪UC

- 一、企业基本状况分析
- 二、新浪UC用户规模
- 三、企业营收情况分析
- 四、新浪SWOT分析

### 第七节 网易泡泡

- 一、企业基本状况分析
- 二、网易泡泡用户规模
- 三、企业业务经营情况分析
- 四、网易泡泡异军突起
- 五、网易泡泡SWOT分析

### 第八节 阿里旺旺

- 一、阿里旺旺概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、阿里旺旺产品功能与特色
- 四、阿里旺旺将推出新版本
- 五、阿里旺旺SWOT分析

### 第九节 雅虎通

- 一、企业基本状况分析
- 二、雅虎通用户统计
- 三、雅虎通的竞争优势分析

### 第十节 其他企业

- 一、Google Talk
- 二、263
- 三、乐视网



#### 四、三五互联

#### 五、Xtalk

### 第十章 2022-2027年中国即时通讯行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2022-2027年中国即时通讯行业发展前景预测

##### 一、中国即时通讯软件市场前景预测

##### 二、跨平台即时通讯软件前景广阔

##### 三、专业性即时通讯需求日趋旺盛

#### 第二节 2022-2027年中国即时通讯行业发展趋势预测

##### 一、移动即时通讯将趋于主流

##### 二、即时通讯软件向企业用户渗透

##### 三、即时通讯软件之间实现互通

#### 第三节 2022-2027年中国即时通讯行业市场预测分析

##### 一、2022-2027年中国即时通讯用户规模预测分析

##### 二、2022-2027年移动即时通信用户规模预测分析

#### 第四节 2022-2027年中国即时通讯市场盈利预测分析

### 第十一章 2022-2027年中国即时通讯行业投资前景预测分析

#### 第一节 2022-2027年中国即时通讯行业投资环境分析

##### 一、中国经济总体发展状况分析（HJ LT）

##### 二、即时通讯相关产业对投资影响分析

#### 第二节 2022-2027年中国即时通讯行业投资机会分析

##### 一、即时通讯行业投资潜力分析

##### 二、即时通讯行业主要盈利模式

##### 三、即时通讯软件投资吸引力分析

#### 第三节 2022-2027年中国即时通讯行业投资风险分析

##### 一、宏观经济风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营风险

#### 第四节 2022-2027年中国即时通讯行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/793294.html>