

# 2018-2024年中国温泉旅游行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国温泉旅游行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 温泉旅游相关概述

#### 1.1 温泉基本概述

##### 1.1.1 温泉的形成

##### 1.1.2 温泉的定义

##### 1.1.3 温泉的医疗作用

##### 1.1.4 泡温泉的注意事项

#### 1.2 温泉的类型划分

##### 1.2.1 按产出方式划分

##### 1.2.2 按地下水承压能力划分

##### 1.2.3 按水温进行划分

##### 1.2.4 按水化学成分进行划分

##### 1.2.5 按泉质的酸碱度分

#### 1.3 温泉旅游发展概述

##### 1.3.1 温泉旅游介绍

##### 1.3.2 温泉资源状况

##### 1.3.3 温泉旅游消费观念

##### 1.3.4 国内著名温泉圣地

### 第二章 2014-2017年世界温泉旅游产业发展分析

#### 2.1 世界温泉旅游业开发模式及趋势

##### 2.1.1 开发模式演变

##### 2.1.2 国外温泉旅游业研究状况

##### 2.1.3 成功温泉度假区分析

##### 2.1.4 温泉旅游发展趋势

#### 2.2 日本温泉旅游产业模式及经验借鉴

##### 2.2.1 温泉资源开发利用回顾

##### 2.2.2 温泉资源开发经营模式

##### 2.2.3 温泉业的发展经验借鉴

##### 2.2.4 温泉旅游业的发展现状

#### 2.3 国外经典温泉旅游景区的发展

##### 2.3.1 日本地狱温泉

##### 2.3.2 法国维希Vichy

2.3.3 布达佩斯温泉浴

2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉

2.3.5 新西兰罗托鲁阿火山温泉

### 第三章 2014-2017年中国温泉旅游产业环境分析

#### 3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行形势分析

3.1.2 中国经济运行现状分析

3.1.3 中国宏观经济运行趋势

#### 3.2 社会环境分析

3.2.1 中国人口结构分析

3.2.2 居民收入水平分析

3.2.3 国民带薪休假情况

#### 3.3 消费环境分析

3.3.1 居民消费观念改变

3.3.2 旅游消费价格水平

3.3.3 主要城市旅游花费

3.3.4 全球酒店价格指数

3.3.5 旅游消费意愿分析

#### 3.4 政策环境分析

3.4.1 旅游休闲发展规划

3.4.2 旅游质量发展规划

3.4.3 新《旅游法》解读

3.4.4 民间资本发展旅游业

3.4.5 中国旅游业改革动态

#### 3.5 旅游产业分析

3.5.1 国内旅游规模

3.5.2 入境旅游规模

3.5.3 出境旅游规模

3.5.4 在线旅游市场

3.5.5 旅游教育培训情况

3.5.6 旅行社规模和经营

3.5.7 星级饭店规模和经营

### 第四章 2014-2017年中国温泉旅游产业发展分析

#### 4.1 温泉旅游业发展背景

##### 4.1.1 产业发展地位

##### 4.1.2 转型升级突破口

##### 4.1.3 休闲度假市场形势

#### 4.2 中国温泉旅游产业发展综述

##### 4.2.1 资源的开发利用

##### 4.2.2 发展阶段分析

##### 4.2.3 发展定位探析

##### 4.2.4 需求特征及趋势

#### 4.3 中国温泉旅游业规模及格局分析

##### 4.3.1 市场规模及形态

##### 4.3.2 投资规模状况

##### 4.3.3 区域格局分析

#### 4.4 温泉旅游市场消费者分析

##### 4.4.1 选择动机状况

##### 4.4.2 消费群体分布

##### 4.4.3 消费特点分析

##### 4.4.4 出行方式的选择

#### 4.5 温泉旅游业存在的问题

##### 4.5.1 产业统筹有待提高

##### 4.5.2 环境保护意识薄弱

##### 4.5.3 市场定位及规划问题

##### 4.5.4 产业发展的其他问题

#### 4.6 中国温泉旅游业的发展建议

##### 4.6.1 重视温泉旅游资源的价值

##### 4.6.2 温泉开发应与当地环境融合

##### 4.6.3 加强宣传开拓客源市场

##### 4.6.4 实施温泉旅游可持续发展

##### 4.6.5 科学合理利用温泉资源

### 第五章 2014-2017年温泉旅游产业区域分析——中南地区

#### 5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析

##### 5.1.1 开发模式发展分析

##### 5.1.2 所辖市县发展分析

##### 5.1.3 项目投资开发动态

- 5.1.4 重点温泉景区介绍
- 5.1.5 未来发展规划分析
- 5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.2.1 全省发展运营概况
  - 5.2.2 所辖市县发展分析
  - 5.2.3 项目投资开发动态
  - 5.2.4 重点温泉景区介绍
  - 5.2.5 未来发展规划分析
- 5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.3.1 全省发展运营概况
  - 5.3.2 所辖市县发展分析
  - 5.3.3 项目投资开发动态
  - 5.3.4 发展建议分析
- 5.4 湖北省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.4.1 全省发展运营概况
  - 5.4.2 所辖市县发展分析
  - 5.4.3 重点温泉景区介绍
  - 5.4.4 景区开发面临的问题
  - 5.4.5 温泉旅游发展趋势
- 5.5 河南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.5.1 全省发展运营概况
  - 5.5.2 所辖市县发展分析
  - 5.5.3 项目投资开发动态
  - 5.5.4 重点温泉景区介绍

## 第六章 2014-2017年温泉旅游产业区域分析——华东地区

- 6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.1.1 全省发展运营概况
  - 6.1.2 所辖市县发展分析
  - 6.1.3 项目投资开发动态
  - 6.1.4 未来发展规划分析
- 6.2 江苏省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.2.1 全省发展运营概况
  - 6.2.2 所辖市县发展分析
  - 6.2.3 项目投资开发动态

- 6.2.4 重点温泉景区介绍
- 6.3 浙江省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.3.1 全省发展运营概况
  - 6.3.2 所辖市县发展分析
  - 6.3.3 项目投资开发动态
- 6.4 山东省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.4.1 全省发展运营概况
  - 6.4.2 所辖市县发展分析
  - 6.4.3 项目投资开发动态
- 6.5 江西省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.5.1 全省发展运营概况
  - 6.5.2 所辖市县发展分析
  - 6.5.3 项目投资开发动态
  - 6.5.4 重点温泉景区介绍
  - 6.5.5 温泉资源地理分布
  - 6.5.6 温泉旅游分区开发策略

## 第七章 2014-2017年温泉旅游产业区域分析——西南地区

- 7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.1.1 全省发展运营概况
  - 7.1.2 所辖市县发展分析
  - 7.1.3 项目投资开发动态
  - 7.1.4 综合开发措施分析
  - 7.1.5 温泉产品存在问题
  - 7.1.6 温泉旅游开发对策
- 7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.2.1 开发优势分析
  - 7.2.2 全市发展运营概况
  - 7.2.3 项目投资开发动态
  - 7.2.4 重点温泉景区介绍
  - 7.2.5 温泉旅游发展问题
  - 7.2.6 温泉产品发展建议
  - 7.2.7 未来发展规划分析
- 7.3 云南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.3.1 全省发展运营概况

- 7.3.2 所辖市县发展分析
- 7.3.3 重点温泉景区介绍
- 7.3.4 未来发展规划分析
- 7.4 贵州省温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.4.1 全省发展运营概况
  - 7.4.2 所辖市县发展分析
  - 7.4.3 项目投资开发动态

## 第八章 2014-2017年温泉旅游产业区域分析——其他地区

- 8.1 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析
  - 8.1.1 全省温泉发展形势
  - 8.1.2 辽宁温泉旅游优势
  - 8.1.3 温泉旅游劣势分析
  - 8.1.4 所辖市县发展分析
  - 8.1.5 重点温泉景区介绍
  - 8.1.6 项目投资开发动态
  - 8.1.7 产业发展对策分析
  - 8.1.8 未来发展规划分析
- 8.2 陕西省省温泉旅游产业投资开发分析
  - 8.2.1 产业发展现状分析
  - 8.2.2 陕西温泉发展优势
  - 8.2.3 陕西温泉发展优势
  - 8.2.4 重点温泉景区介绍
  - 8.2.5 温泉产业发展建议
- 8.3 河北省温泉旅游产业投资开发分析
  - 8.3.1 全省发展运营概况
  - 8.3.2 项目投资开发动态
  - 8.3.3 重点温泉景区介绍
- 8.4 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析
  - 8.4.1 所辖市县发展分析
  - 8.4.2 项目投资开发动态

## 第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

- 9.1 温泉旅游开发的影响因素分析
  - 9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素



- 9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素
- 9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析
- 9.2 温泉旅游项目的经典开发模式
  - 9.2.1 特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”
  - 9.2.2 温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”
  - 9.2.3 温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”
  - 9.2.4 温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”
  - 9.2.5 温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”
  - 9.2.6 温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”
- 9.3 温泉旅游开发的主要原则
  - 9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则
  - 9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则
  - 9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则
  - 9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则
  - 9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则
- 9.4 温泉旅游项目开发的思路与要点
  - 9.4.1 温泉度假村开发的创新思路
  - 9.4.2 温泉项目的开发要点分析
- 9.5 时空维度下温泉旅游的开发研究
  - 9.5.1 温泉旅游的现代特征
  - 9.5.2 温泉旅游开发的时间维度——可持续发展
  - 9.5.3 温泉旅游开发的空间维度——空间布局
- 9.6 第四代温泉旅游开发分析
  - 9.6.1 第四代温泉旅游开发模式的提出
  - 9.6.2 第四代温泉发展的驱动力
  - 9.6.3 第四代温泉的主要特征
- 9.7 中国温泉旅游创新开发探索
  - 9.7.1 温泉开发创新原则
  - 9.7.2 理念及开发模式创新
  - 9.7.3 产品及营销创新
  - 9.7.4 品牌及人才创新
  - 9.7.5 产业结构与空间结构创新
  - 9.7.6 用现代科技推进旅游发展

## 第十章 温泉度假酒店运营管理分析

- 10.1 温泉度假酒店的定义及特征
  - 10.1.1 温泉度假酒店的定义
  - 10.1.2 温泉度假酒店的基本条件
  - 10.1.3 温泉度假酒店的主要特点
- 10.2 温泉度假酒店的设计
  - 10.2.1 突出主题
  - 10.2.2 功能配套
  - 10.2.3 强调休闲
  - 10.2.4 融于自然
  - 10.2.5 打造文化
- 10.3 温泉度假酒店的管理
  - 10.3.1 创新服务
  - 10.3.2 灵活经营
  - 10.3.3 市场延伸
- 10.4 温泉度假酒店服务创新的内容
  - 10.4.1 传统服务的创新
  - 10.4.2 特色服务的创新
  - 10.4.3 服务领域的扩大
- 10.5 温泉度假酒店的发展趋势
  - 10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势
  - 10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势
  - 10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势
  - 10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势
  - 10.5.5 温泉度假酒店的发展动向
- 10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

## 第十一章 温泉旅游产业投资分析

- 11.1 未来旅游产业投资重点
  - 11.1.1 旅游度假产品
  - 11.1.2 生态旅游项目
  - 11.1.3 乡村旅游项目
  - 11.1.4 康体旅游项目
  - 11.1.5 宾馆饭店项目
  - 11.1.6 旅游商品开发项目
  - 11.1.7 旅游新业态项目

## 11.2 温泉旅游投资的特点

### 11.2.1 投资地域广泛化

### 11.2.2 投资数额巨大化

### 11.2.3 投资主体的民营化

## 11.3 影响温泉旅游投资的关键因素

### 11.3.1 投资决策

### 11.3.2 资源禀赋

### 11.3.3 项目开发

### 11.3.4 客源基础

### 11.3.5 管理运营

## 11.4 中国温泉投资开发条件分析

### 11.4.1 温泉开发的基础条件

### 11.4.2 温泉开发的竞争条件

### 11.4.3 温泉开发的发展条件

## 11.5 温泉旅游投资盈利分析

### 11.5.1 投资盈利现状

### 11.5.2 投资的盈利结构

### 11.5.3 投资的盈利能力

## 11.6 温泉旅游投资趋势分析

### 11.6.1 开发项目主题化

### 11.6.2 产业结构延伸化

### 11.6.3 投资主体多元化

## 11.7 旅游企业资本运营分析

### 11.7.1 旅游企业资本运营的必要性

### 11.7.2 旅游企业资本运营的注意事项

### 11.7.3 旅游企业资本运营的基本策略

## 第十二章 中国温泉旅游产业发展前景及趋势分析 (ZY CW)

### 12.1 中国温泉旅游产业前景展望

#### 12.1.1 市场利好因素

#### 12.1.2 产业发展前景

#### 12.1.3 市场规模预测

### 12.2 温泉旅游发展趋势分析

#### 12.2.1 综合开发方向

#### 12.2.2 未来发展趋势

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）

部分图表目录：

图表1 地热资源温度分级

图表2 舒卡列夫地下水化学分类表

图表3 温泉的酸碱度划分

图表4 世界一流温泉度假区成功开发的要素

图表5 世界一流温泉度假区的主要特征

图表6 2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表7 2017年人口数及其构成

图表8 2011-2017年城镇新增就业人数

图表9 2011-2017年全员劳动生产率

图表10 2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表12 2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表13 2011-2017年全国一般公共预算收入

图表14 2011-2017年国家外汇储备

图表15 2011-2017年粮食产量

图表16 2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表17 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表18 2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表19 2011-2017年全社会固定资产投资

图表20 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表21 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表22 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表23 2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353307.html>