

# 2018-2024年中国温泉旅游行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国温泉旅游行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353308.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 温泉旅游基础剖析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、《水经注》中的温泉记载

第二节 温泉的相关疗效及分类

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成条件分析

第三节 16大温泉旅游攻略

第二章 2017年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、“十三五”中国旅游业发展走势概述

三、中国旅游业正迈入全民消费新时代

四、旅游业与环境的发展关系

五、旅游环境承载力研究分析

六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2013-2017年中国旅游业发展分析

一、2013年中国旅游业的发展状况

二、2014年中国旅游业的发展状况

三、2015年中国旅游业的发展状况

四、2016年中国旅游业的发展状况

五、2017年中国旅游业的发展状况

六、2017年旅游业发展分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战

二、中国旅游业中存在的问题

### 三、中国旅游资源的产权问题分析

#### 第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2017年中国温泉旅游行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2017年中国温泉旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2013年12月）
- 二、旅行社条例（2012）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2013年8月修订）
- 四、旅游安全管理暂行办法

#### 第三节 2017年中国温泉旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2017年中国温泉旅游行业技术环境分析

### 第四章 2017年中国温泉旅游模式与存在隐患分析

#### 第一节 温泉旅游模式

- 一、温泉+水游乐
- 二、温泉+高尔夫

### 三、温泉+滑雪场

### 四、温泉+综合游乐

## 第二节 温泉旅游三大隐忧

### 一、缺乏特色

### 二、缺乏规范

### 三、缺乏保护

## 第五章 2017年中国温泉旅游行业运行形势分析

### 第一节 各地名泉介绍

#### 一、全球十个城市的别致温泉

#### 二、“赤城”关外第一泉

#### 三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

### 第二节 2017年中国温泉旅游发展现状分析

#### 一、温泉旅游渐成旅游时尚首选

#### 二、温泉旅游受热捧掀起开发热潮

#### 三、同质化成温泉旅游业发展制约因素

#### 四、浅析温泉旅游的发展走向

### 第三节 2017年中国温泉旅游行业发展存在问题分析

## 第六章 2017年中国温泉旅游行业运行态势分析

### 第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

#### 一、温泉旅游产业症结凸显

#### 二、温泉旅游产品多自产自销

#### 三、以文化经营为主导

### 第二节 2017年中国温泉旅游行业运行形势研究

#### 一、急待旅游温泉标准出台

#### 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游

#### 三、温泉旅游产业亟待转型升级

#### 四、温泉产业提档升级格局渐成

### 第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

#### 一、温泉发展变化

#### 二、市场

#### 三、定位

#### 四、产品

## 第七章 2017年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东

### 第一节 2017年广东温泉旅游业发展分析

- 一、广东温泉旅游业逐步加快发展
- 二、广东温泉旅游发展特点剖析
- 三、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展

### 第二节 2017年广东温泉旅游业运行动态分析

- 一、广东温泉旅游业年收入过百亿
- 二、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路
- 三、广东温泉旅游向国际化迈进的对策

## 第八章 2017年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛

### 第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

- 一、青岛温泉旅游行业特点分析
- 二、青岛温泉旅游发展现状
- 三、青岛温泉旅游SWOT分析

### 第二节 青岛温泉旅游市场动态研究

- 一、青岛温泉旅游全面升温
- 二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心
- 三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心
- 四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级
- 五、青岛温泉旅游产业链雏形初显

### 第三节 青岛温泉旅游发展策略及前景预测分析

## 第九章 2017年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区

### 第一节 江西

- 一、江西温泉旅游发展现状
- 二、江西温泉旅游发展优势
- 三、江西温泉旅游发展动态研究
- 四、江西温泉旅游发展前景及战略分析

### 第二节 重庆

### 第三节 福建

### 第四节 辽宁

### 第五节 湖北咸宁

### 第六节 甘肃通渭

## 第十章 2017年中国旅游业市场竞争格局分析

### 第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析
- 四、中国旅游业全球竞争力现状

### 第二节 中国旅游业市场竞争概况

- 一、中国旅游业产业竞争力的现状分析
- 二、中国旅游市场价格竞争过度
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代
- 四、旅游业对外放开旅行社步入品牌竞争时代

### 第三节 旅游业的人才竞争探讨

- 一、旅游业人才竞争的层次
- 二、旅游业人才竞争的特点
- 三、旅游业人才竞争策略

### 第四节 中国旅游业的竞争战略

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略
- 二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键
- 三、价格在内地旅游最具竞争力
- 四、应增强旅游业和企业的竞争力
- 五、科技成为旅游业未来的竞争力

## 第十一章 2017年中国十大温泉度假圣地运营竞争力分析

### 第一节 广东从化新温泉度假山庄

### 第二节 广东中山温泉宾馆

### 第三节 广州金山温泉度假村

### 第四节 海南皇冠假日滨海温泉酒店

### 第五节 温泉度假圣地-九华山庄

### 第六节 四川海螺沟温泉度假区

### 第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都

### 第八节 西藏德宗温泉

### 第九节 西藏排龙温泉

### 第十节 云南南部金平勐拉温泉

## 第十二章 2017年中国旅游业的信息化发展分析

## 第一节 信息化对旅游产业发展的意义

- 一、旅游业是信息密集型产业
- 二、信息化保持旅游业可持续发展
- 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代旅游业的国际化功能

## 第二节 旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化的发展现状与形势分析
- 二、我国旅游信息化迎来黄金发展期
- 三、旅游信息化发展的制约因素
- 四、“十三五”我国旅游信息化的发展目标
- 五、“十三五”我国旅游信息化发展的主要任务

## 第三节 解析国内旅游产业信息化的服务需求

- 一、个性化旅游需要信息咨询服务
- 二、旅游电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

## 第四节 各地区旅游信息化建设情况

- 一、贵州旅游信息化的建设现状
- 二、广东旅游业实施信息化技术新工程
- 三、云南积极推动旅游产业信息化
- 四、温州全力推进旅游信息化建设
- 五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向

## 第五节 旅游行业信息化发展对策

- 一、加快我国旅游业信息化发展的策略
- 二、旅游企业信息化的发展建议
- 三、旅游企业信息化服务模式探究
- 四、国家为发展旅游信息化的保障措施

## 第十三章 2018-2024年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

### 第一节 2018-2024年中国旅游业的发展前景

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期
- 二、中国旅游业市场展望
- 三、“十三五”我国旅游业发展目标
- 四、2018-2024年中国旅游业预测分析
- 五、“十三五”我国部分地区旅游业规划

### 第二节 2018-2024年中国温泉旅游业市场发展前景展望



- 一、中国温泉旅游业发展战略思考
- 二、中国温泉旅游业前景预测分析
- 三、中国温泉旅游业发展趋势预测

## 第十四章 2018-2024年中国温泉旅游业的投资分析 (ZY CW)

### 第一节 投资环境分析

- 一、温泉旅游投资现状
- 二、中国旅游业投资稳定增长
- 三、我国旅游业将迎来一系列利好政策
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

### 第二节 温泉旅游行业投资特性

- 一、温泉旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展温泉旅游产业基金的问题与风险
- 四、温泉旅游业进入壁垒和退出机制

### 第三节 投资机会分析

- 一、我国温泉旅游投资发展面临的机遇
- 二、我国温泉旅游发展潜力巨大
- 三、温泉旅游区域投资潜力分析

### 第四节 温泉旅游投资风险及建议

- 一、资源风险
- 二、环保风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、产业链风险
- 六、管理风险

### 第五节 基于可持续发展的温泉旅游投资决策

- 一、温泉旅游投资的战略决策
- 二、温泉旅游投资的项目决策
- 三、基于可持续发展的温泉旅游投资效益

部分图表目录：

图表1：地热温度分级

图表2：舒卡列夫地下水种类

图表3：泉质的酸碱度分类

图表4：中国旅游产业发展规模

图表5：中国入境旅游人数和旅游外汇收入的世界排名

图表6：2017年16个主要客源国2014年的入境旅游人数和增长情况

图表7：2017年全国各省市旅游外汇收入

图表8：2017年36个旅游创汇大市

图表9：2017年16个主要客源国2015年的入境旅游人数和增长情况

图表10：2017年全国各省市旅游外汇收入

图表11：37个旅游创汇大市

图表12：2017年全国星级饭店规模及其经营情况

图表13：2017年16个主要客源国2016年的入境旅游人数和增长情况

图表14：2017年全国各省市旅游外汇收入

图表15：2017年全国星级饭店规模及其经营情况

图表16：2017年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表17：2017年全国各省市旅游外汇收入

图表18：2017年全国星级饭店类型及其经营情况

图表19：2017年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表20：2017年全国各省市旅游外汇收入

图表21：2017年全国星级饭店类型及其经营情况

图表22：2017年主要客源国入境旅游情况

图表23：2017年全国各省市旅游外汇收入

图表24：2017年中国公民首站前往主要目的地国家(地区)情况

图表25：2017年全国星级饭店经营情况

图表26：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表27：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表28：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表29：2011-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表30：2011-2017年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表31：2001-2017年恩格尔系数

图表32：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表33：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表34：2011-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表35：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表36：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353308.html>