

2021-2026年中国物流运输市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物流运输市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/723330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物流运输行业发展背景

第一节 物流运输行业概述

一、物流运输行业定义

二、物流运输系统分析

1、运输物资的类型

2、物流运输系统结构分析

第二节 物流运输行业环境分析

一、运输市场化背景

1、运输行业的垄断弊端的凸显

2、世界运输市场化改革的浪潮

二、运输市场化改革进展

三、物流运输是运输市场化改革中的关键所在

1、物流运输成为运输行业市场改革的突破点

2、物流运输是运输改革主辅分离的重要内容

3、物流运输是运输行业专业服务的重要表现

4、物流运输是运输行业成本优化的重要途径

第三节 物流运输行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、国内工业增加值增长分析

1、国内工业增加值增长分析

2、工业增加值与运输行业的相关性

三、经济环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国物流运输行业发展分析

第一节 国外运输企业与国内物流企业典型运作模式分析

一、国外运输企业物流运作模式的典型案例及其对我国的启示

二、第三方物流运作模式分析

1、功能物流模式分析

2、综合物流模式分析

3、综合代理模式分析

4、集中物流模式分析

第二节 中国物流运输行业市场分析

一、中国物流运输系统市场规模分析

1、中国物流运输系统市场规模分析

2、中国运输物资仓储市场规模分析

二、中国运输企业物资管理模式分析

三、中国物流运输企业盈利模式分析

第三节 关于中国物流运输行业发展趋势预判

第三章 我国物流运输所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国物流运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国物流运输所属行业财务指标总体分析

一、物流运输所属行业盈利能力分析

1、我国物流运输所属行业销售利润率

2、我国物流运输所属行业成本费用利润率

3、我国物流运输所属行业亏损面

二、物流运输所属行业偿债能力分析

1、我国物流运输所属行业资产负债比率

2、我国物流运输所属行业利息保障倍数

三、物流运输所属行业营运能力分析

1、我国物流运输所属行业应收帐款周转率

2、我国物流运输所属行业总资产周转率

3、我国物流运输所属行业流动资产周转率

四、物流运输所属行业发展能力分析

1、我国物流运输所属行业总资产增长率

2、我国物流运输所属行业利润总额增长率

3、我国物流运输所属行业主营业务收入增长率

4、我国物流运输所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 物流运输行业产业结构分析

第一节 物流运输产业结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国物流运输行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第五章 中国物流产业发展分析

第一节 中国物流总体供需分析

一、物流供应分析

1、物流装机容量

2、物流发电规模

二、物流消费分析

三、物流运输分析

1、全国供电量

2、全国售电量

3、全国线损电量

四、物流建设投资分析

1、物流建设投资规模分析

2、物流建设投资结构分析

3、物流投资建设规模分析

4、物流投资重点建设项目

5、物流建设投资规划分析

五、物流供需趋势预判

1、物流需求预测

2、物流供应预测

3、物流供需形势预测

第二节 中国重点地区物流供需分析

二、华东地区物流供需分析

三、南方地区物流供需分析

四、华中地区物流供需分析

五、东北地区物流供需分析

六、西北地区物流供需分析

第三节 物流产业对物流运输行业发展机遇与威胁分析

第六章 物流运输行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市易达全球物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 涅浦顿供应链科技(上海)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 耀启物流服务

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海约克法修国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 合肥维天运通信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海发网供应链管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 上海中远物流重大件运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 重庆轮船（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 黑龙江龙泽运输大件运输公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 广西南宁超巨运输有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第七章 2021-2026年物流运输行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年物流运输市场发展前景

一、2021-2026年物流运输市场发展潜力

二、2021-2026年物流运输市场发展前景展望

第二节 2021-2026年物流运输市场发展趋势预测

一、2021-2026年物流运输行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年物流运输市场规模预测

1、物流运输行业市场容量预测

2、物流运输行业销售收入预测

三、2021-2026年物流运输行业应用趋势预测

第三节 2021-2026年中国物流运输行业供需预测

一、2021-2026年中国物流运输行业供给预测

二、2021-2026年中国物流运输行业产量预测

三、2021-2026年中国物流运输市场销量预测

四、2021-2026年中国物流运输行业需求预测

五、2021-2026年中国物流运输行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2021-2026年物流运输行业投资机会与风险防范

第一节 物流运输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物流运输行业投资现状分析

第二节 2021-2026年物流运输行业投资机会

第三节 2021-2026年物流运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物流运输行业投资建议

一、物流运输行业未来发展方向

二、物流运输行业主要投资建议

三、中国物流运输企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 2021-2026年物流运输行业面临的困境及对策

第一节 物流运输行业面临的困境

第二节 物流运输企业面临的困境及对策

一、重点物流运输企业面临的困境及对策

1、重点物流运输企业面临的困境

2、重点物流运输企业对策探讨

二、中小物流运输企业发展困境及策略分析

1、中小物流运输企业面临的困境

2、中小物流运输企业对策探讨

三、国内物流运输企业的出路分析

第三节 中国物流运输行业存在的问题及对策

一、中国物流运输行业存在的问题

二、物流运输行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国物流运输市场发展面临的挑战与对策

第十章 物流运输行业发展战略研究

第一节 物流运输行业发展战略研究

第二节 对我国物流运输品牌的战略思考

- 一、物流运输品牌的重要性
- 二、物流运输实施品牌战略的意义
- 三、物流运输企业品牌的现状分析
- 四、我国物流运输企业的品牌战略
- 五、物流运输品牌战略管理的策略

第三节 物流运输经营策略分析

- 一、物流运输市场细分策略
- 二、物流运输市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物流运输新产品差异化战略

第四节 2021-2026年物流运输行业投资战略研究

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 物流运输行业研究结论及建议(AK HT)

第二节 物流运输子行业研究结论及建议

第三节 物流运输行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：物流运输所属行业生命周期

图表：物流运输所属行业产业链结构

图表：2016-2020年中国物流运输市场占全球份额比较

图表：2016-2020年物流运输所属行业销售收入

图表：2016-2020年物流运输所属行业利润总额

图表：2016-2020年物流运输所属行业主营业务成本

图表：2016-2020年物流运输所属行业销售费用分析

图表：2016-2020年物流运输所属行业管理费用分析

图表：2016-2020年物流运输所属行业财务费用分析

图表：2016-2020年物流运输所属行业销售毛利率分析

图表：2016-2020年物流运输所属行业销售利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/723330.html>