

# 2020-2025年中国长租公寓行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国长租公寓行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/613336.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“长租公寓”，又名“白领公寓”，“单身合租公寓”，是房地产市场一个新兴的行业，将业主房屋租赁过来，进行装修改造，配齐家具家电，以单间的形式出租给需要人士。

数据显示，2015-2019年我国一线及新一线城市住房租赁市场规模不断扩大，预计到2019年市场规模达一万亿元左右，长租公寓行业大有可为。

2015-2019年一线及新一线城市住房租赁市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 长租公寓市场相关概述

#### 1.1长租公寓相关概述

##### 1.1.1长租公寓定义

##### 1.1.2与“二房东”的差别

#### 1.2长租公寓分类介绍

##### 1.2.1集中式长租公寓

##### 1.2.2分布式长租公寓

##### 1.2.3两种长租公寓对比分析

#### 1.3美国长租公寓市场发展分析与借鉴

##### 1.3.1美国长租公寓发展历程

##### 1.3.2美国长租公寓运营模式

##### 1.3.3美国典型公寓企业介绍

##### 1.3.4美国长租公寓经验借鉴

### 第二章 2015-2019年国内房地产租赁市场发展分析

#### 2.1 2015-2019年住房租赁市场利好政策盘点

##### 2.1.1重大利好政策概览

##### 2.1.2税收优惠政策解读

##### 2.1.3《若干意见》解读

#### 2.2 2015-2019年房地产租赁业务发展契机

##### 2.2.1存量房时代下的发展契机

##### 2.2.2房地产开发企业运营转移

##### 2.2.3房地产产业链延伸趋势预测分析

##### 2.2.4流动人口助长租赁需求

#### 2.3 2015-2019年房地产租赁市场发展现状调研

##### 2.3.1住宅存量及其租赁比

### 2.3.2商业地产空置率分析

### 2.3.3全国租房市场需求量

### 2.3.4重点城市供需分析

### 2.3.5租房市场租金走势

## 第三章 2015-2019年国内长租公寓市场发展分析

### 3.1中国长租公寓行业相关概述

#### 3.1.1长租公寓行业发展历史

#### 3.1.2长租公寓行业的目标市场

#### 3.1.3长租公寓业态价值分析

#### 3.1.4长租公寓社会价值分析

#### 3.1.5长租公寓盈利模式分析

### 3.2 2015-2019年长租公寓市场格局分析

#### 3.2.1市场主要品牌发展格局

#### 3.2.2分布式长租公寓市场层级

#### 3.2.3集中式长租公寓市场格局

### 3.3 2020年长租公寓市场品牌发展深入分析

#### 3.3.1长租公寓品牌指数

#### 3.3.2品牌搜索维度分析

#### 3.3.3品牌媒体维度分析

#### 3.3.4品牌运营维度分析

#### 3.3.5品牌维度对比分析

### 3.4 2015-2019年地产商进军长租公寓市场背后逻辑解读

#### 3.4.1地产商抢滩长租公寓

#### 3.4.2 15家企业观点分析

#### 3.4.3投资机构视角解读

#### 3.4.4第三方媒体视角解读

### 3.5长租公寓行业发展难题分析

#### 3.5.1市场用户粘性不高

#### 3.5.2行业缺乏标准化管理

#### 3.5.3新产品形态仍待探索

#### 3.5.4平台与房东之间难协调

## 第四章 长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析

### 4.1长租公寓运营模式分析

#### 4.1.1长租公寓运营模式概述

#### 4.1.2集中式长租公寓运营模式

#### 4.1.3分布式长租公寓运营模式

### 4.2长租公寓经营的关键成功要素

#### 4.2.1运营管理体系

#### 4.2.2产品研发能力

#### 4.2.3企业融资能力

#### 4.2.4批量拿房资源

### 4.3长租公寓项目管理决策指标分析

#### 4.3.1长租公寓项目决策管理指标

#### 4.3.2不同类型物业项目运营比较

#### 4.3.3公寓业务盈亏高度依赖运营

### 4.4长租公寓业务管理关键指标及行业经验

#### 4.4.1拓展及房源租约管理

#### 4.4.2装修改造及供应链管理

#### 4.4.3销售出租及租后服务

#### 4.4.4行业管理运营经验借鉴

### 4.5长租公寓经营者运营建议

#### 4.5.1选择核心区域重点突破

#### 4.5.2进行差异化品牌运营

#### 4.5.3快速迭代品牌产品

#### 4.5.4“互联网+”需谨慎

#### 4.5.5新从业者运营建议

## 第五章 2019年国内长租公寓重点企业发展分析

### 5.1青客公司5.1.1企业发展概况

#### 5.1.2主要业务介绍

#### 5.1.3商业运营模式

#### 5.1.4重点关注维度

#### 5.1.5未来发展目标

### 5.2 YOU+公寓

#### 5.2.1企业发展概况

#### 5.2.2公寓社交属性

#### 5.2.3战略合作动态

#### 5.2.4企业项目动态

#### 5.2.5挑战与前景

### 5.3魔方公寓

#### 5.3.1企业发展概况

### 5.3.2战略布局转移

### 5.3.3营运特色分析

### 5.3.4企业发展动态

### 5.4自如5.4.1企

#### 业发展概况

#### 5.4.2企业运营特色

#### 5.4.3脱离链家独立

#### 5.4.4毕业生市场计划

### 5.5优客逸家

#### 5.5.1企业发展概况

#### 5.5.2企业“软实力”

#### 5.5.3企业创新性尝试

#### 5.5.4行业首例创投贷

### 5.6其他5.6.1寓见公寓

#### 5.6.2世联行

#### 5.6.3万科泊寓

#### 5.6.4上海佐蓝

#### 5.6.5候鸟长租

## 第六章 2015-2019年国内长租公寓市场投资分析

### 6.1国内长租公寓投资机遇分析

#### 6.1.1世界进入“新经济”发展时期

#### 6.1.2长租公寓是存量房时代的突破口

#### 6.1.3互联网经济对长租公寓的推动

#### 6.2一线城市长租公寓市场投资机会分析——以深圳为例

数据显示，一线及新一线城市为长租公寓品牌竞争的主要战场，新一线城市已成为最重要的增量市场。

#### 2016年10月-2019年10月我国长租公寓用户城市分布

#### 6.2.1市场供需失衡下的投资发展空间6.2.2市场热点区域与投资机遇分析

#### 6.2.3区别于其他地区的市场投资特性

#### 6.2.4市场发展现状与投资前景提示

### 6.3部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析

#### 6.3.1杭州

#### 6.3.2南京

#### 6.3.3成都

#### 6.3.4武汉

### 6.4国内长租公寓投资前景提醒

#### 6.4.1常见投资前景预测

#### 6.4.2长租公寓房源难题

#### 6.4.3行业“低利润怪圈”

#### 6.4.4其他行业壁垒分析

## 第七章 2015-2019年国内长租公寓市场融资分析

### 7.1 2015-2019年长租公寓创业公司融资信息盘点

#### 7.1.1融资市场火热7.1.2集中式长租公寓融资

#### 7.1.3分布式长租公寓融资

### 7.2中国长租公寓融资模式分析

#### 7.2.1股权融资模式

#### 7.2.2类REITS模式

#### 7.2.3众筹融资模式

#### 7.2.4银行合作融资

#### 7.2.5融资租赁模式

### 7.3中国长租公寓众筹模式详细分析

#### 7.3.1长租公寓主要众筹模式介绍

#### 7.3.2众筹项目的收益与风险分析

#### 7.3.3收益类众筹模式详细解释

#### 7.3.4国内长租公寓众筹融资现状调研

#### 7.3.5长租公寓众筹项目案例分析

## 第八章 2020-2025年中国长租公寓市场发展趋势及趋势预测

### 8.1长租公寓市场投资预测分析

#### 8.1.1资产由重到轻「AK LWY」

#### 8.1.2引入更多金融产品

#### 8.1.3专业化服务趋势预测分析

#### 8.1.4盈利模式将延伸

### 8.2长租公寓趋势预测展望

#### 8.2.1市场未来发展方向分析

#### 8.2.2长租公寓蓝海市场巨大

#### 8.2.3多角度市场前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/613336.html>