

2021-2026年中国网络自制剧市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络自制剧市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/713337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以网络为载体,通过网络平台或在各互联网链接的终端进行播放的,由视频网站独立或与影视公司合作,针对网络属性,网络受众为主体,结合传统电视剧的制作方式,所制作的网络剧为网络自制剧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章 网络自制剧相关概述

1.1网络自制剧产业概念及特征

1.11网络自制剧的定义

1.12网络自制剧的特征

1.2网络自制剧与传统电视剧的比较优势

1.21内容优势

1.22平台优势

1.23制作成本优势

1.3网络自制剧产业发展历程

1.31孕育期

1.32突破期

1.33爆发期

1.4网络自制剧产业链分析

1.41产业链概述

1.42制作端

1.43渠道端

1.44衍生市场

第2章 2016-2020年国际网络自制剧产业分析及经验借鉴

2.1 2016-2020年国际网络自制剧产业发展状况

2.11网络自制剧制作的主体

2.12网剧制作竞争格局

2.13网剧制作商业价值

2.2 2016-2020年美国网络自制剧产业发展分析

2.21网络自制剧发展历程

2.22网络自制剧市场现状

2.23网络自制剧成功经验

2.3 2016-2020年韩国网络自制剧产业发展分析

2.31网络自制剧制作特点

2.32网络自制剧发展模式

2.33网络自制剧市场现状

2.34网剧衍生市场亮点

2.4 Netflix模式深度分析

2.41 Netflix发展综述

2.42转型互联网业务

2.43原创网生内容模式

第3章 2016-2020年中国网络自制剧产业发展驱动力分析

3.1政策监管持续加大

3.11文化产业迎发展良机

3.12“一剧两星”政策助推

3.13网络自制剧监管政策变迁

3.14网络自制剧监管政策动态

3.2经济发展迎来更开放的消费人群

3.21可支配收入提升

3.22现代消费成新动力

3.23宏观经济发展趋势

3.3新生代进击年轻态开启

3.31 90、00后文娱消费崛起

3.32互联网付费习惯养成

3.33粉丝经济效应助推

3.4技术发展拉动观剧需求

3.41互联网渗透率提升

3.42移动技术发展推动

3.43网络共享重构连接

3.44大数据引导网剧方向

第4章 2016-2020年中国网络自制剧产业深度分析

4.1 2016-2020年中国网络自制剧产业发展综述

4.11网络自制剧内在动力

4.12网络自制剧题材新颖

4.13盈利模式多样化

4.2 2016-2020年中国网络自制剧产业发展现状

- 4.21网络自制剧产业现状
- 4.22网络自制剧产业特征
- 4.23网络自制剧数量分析
- 4.24网络自制剧类型分析
- 4.3 2016-2020年中国网络自制剧产业发展模式分析
 - 4.31全产业链运营
 - 4.32网络付费模式
 - 4.33版权输出模式
 - 4.34内容定制模式
 - 4.35 IP孵化模式
 - 4.36模式创新方向
- 4.4中国网络自制剧产业发展存在的问题分析
 - 4.41同质化的严重
 - 4.42质量参差不齐
 - 4.43题材过于集中
 - 4.44广告制作粗糙
 - 4.45其他问题分析
- 4.5中国网络自制剧产业发展策略分析
 - 4.51精品化内容制作
 - 4.52大众文化风格路线
 - 4.53提升制作技术路线
 - 4.54确定标准评估路线
 - 4.55创新发展模式路线
 - 4.56其他发展策略分析
- 第5章 2016-2020年中国网络自制剧市场现状分析
 - 5.1 2016-2020年中国网络自制剧市场受众分析
 - 5.11用户对比分析
 - 5.12内容对比分析
 - 5.13需求及偏好分析
 - 5.14行为及渠道分析
 - 5.2 2016-2020年中国网络自制剧市场热度分析
 - 5.21点击量排行分析
 - 5.22网络自制剧内容分布
 - 5.23投资与开发分析
 - 5.24平台运营分析

5.3 2016-2020年中国网剧IP价值对比分析

5.31 电影类IP价值

5.32 电视剧IP价值

5.33 网络自制剧IP价值

5.34 IP稳定性对比

5.4 2016-2020年中国网络自制剧剧二代市场发展分析

5.41 剧二代数量分析

5.42 剧二代结构分类

5.43 剧二代版权来源

5.44 剧二代题材统计

5.45. 各大平台表现

5.46 经典剧二代分析

第6章 2016-2020年中国网络自制剧内容市场发展分析

6.1 2016.-2020年中国网络文学市场发展综述

6.11 网络文学综况

6.12 网络文学发展历程

6.13 网络文学发展背景

6.2 2016.-2020年中国网络文学市场发展现状

6.21 市场发展规模

6.22 强势资本介入

6.23 市场发展态势

6.3 2016.-2020年中国网络文学市场发展模式分析

6.31 市场初期运营模式

6.32 行业全版权运营模式

6.33 全版权运营模式现状

6.4 2016.-2020年中国网络文学市场竞争分析

6.41 市场竞争现状

6.42 PC端竞争格局

6.43 移动端竞争格局

第7章 2016-2020年中国网络自制剧制作市场全面分析

7.1 2016-2020年中国网络自制剧制作市场格局分析

7.11 网络自制剧竞争主体

7.12 制作端竞争现状

7.13 网络自制剧市场格局

7.14 制作主体市场份额

7.2 2016-2020年传统影视公司网络自制剧市场分析

7.21 传统影视公司优势

7.22 网络自制剧资源储量

7.23 网络自制剧制作数量

7.24 布局发展方向

7.3 2016-2020年视频网站网络自制剧制作市场分析

7.31 BAT网络巨头布局

7.32 优酷土豆网剧战略

7.33 爱奇艺网剧布局

7.34 腾讯视频网剧战略

7.35 搜狐视频网剧精品化

7.36 乐视锁定网剧细分市场

7.4 2016-2020年新兴影视公司网络自制剧制作市场分析

7.41 市场主体分析

7.42 PGC内容制作

第8章 2016-2020年中国网络自制剧渠道市场综合分析

8.1 2016-2020年中国网络自制剧渠道市场综述

8.11 发行渠道分析

8.12 渠道盈利模式

8.13 渠道端竞争格局

8.2 2016-2020年中国在线视频市场发展分析

8.21 在线视频行业规模

8.22 视频网站盈利模式

8.23 在线视频用户付费

8.24 平台差异化竞争战略

8.3 2016-2020年中国电视台市场发展分析

8.31 传统电视台优势渐失

8.32 网剧反输电视台

8.33 网剧进台突破点

8.34 网台合作模式分析

第9章 2016-2020年中国网络自制剧衍生市场深度分析

9.1 2016-2020年中国网络自制剧衍生市场发展现状

9.11 市场发展综述

9.12 网剧变现模式

9.13 网剧多渠道变现

9.2 2016-2020年中国网络自制剧电影市场发展分析

9.21网剧衍生大电影市场现状

9.22网剧大电影市场规模

9.23互联网电影市场崛起

9.24掘金网络大电影市场

9.3 2016-2020年中国网络自制剧游戏市场发展分析

9.31网剧游戏联动市场

9.32台影游联动新模式

9.33网剧改编手游现状

9.4 2016-2020年中国商业定制网络自制剧市场发展分析

9.41市场发展现状

9.42行业分布状况

9.43与传统电视广告对比

9.44品牌分布分析

9.45播放平台分析

9.46制作平台分析

9.5 2016-2020年中国网络自制剧电商合作发展分析

9.51网剧电商合作现状

9.52网剧电商营销主体

9.53网剧创新电商营销

9.6 2016-2020年中国网络自制剧其他衍生市场发展分析

9.61综艺节目衍生网剧

9.62泛二次元网剧市场

9.63网剧衍生番外市场

第10章 2016-2020年中国网络自制剧产业营销分析

10.1 2016-2020年中国网络自制剧营销内容分析

10.2 2016-2020年中国网络自制剧营销案例分析

10.3 2016-2020年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

第11章 中国网络自制剧产业重点企业综合分析

11.1 腾讯

11.11.企业发展概况

11.12慈文传媒转型

11.13网络自制剧业务分析

11.14互联网下的盈利模式

11.15经营效益分析

11.16业务经营分析

11.17财务状况分析

11.18未来前景展望

11.2爱奇艺

11.21企业发展概况

11.22 “SIP+X”战略

11.23未来影视计划

11.24经营效益分析

11.25业务经营分析

11.26财务状况分析

11.27未来前景展望

第12章 2016-2020年中国网络自制剧产业投资潜力分析及风险预警

12.1 2016-2020年中国传媒影视行业投融资状况

12.11海外影视并购总额

12.12.国内影视并购总额

12.13行业投资并购特征

12.2 2016-2020年中国网络自制剧市场投融资分析

12.21网剧市场投资总额

12.22网剧市场投资态势

12.23网剧专项基金成立

12.3 2016-2020年中国网剧市场投资热点分析

12.31网络自制剧投资方向

12.32产业链投资机会

12.33网络自制剧内容投资

12.34网剧内容投资热点

12.4中国网络自制剧产业投资风险分析

12.41政策监管风险

12.42影视剧适销性风险

12.43网络自制剧开发不达预期

12.44单部作品盈利不确定性

第13章 2021-2026年中国网络自制剧产业发展前景及趋势分析

13.1网络自制剧产业发展趋势分析(AK HT)

13.11网络自制剧发展趋势

13.12网络自制剧内容趋势

13.13.网络自制剧监管趋势

13.14网络自制剧营销趋势

13.2网络自制剧产业发展前景分析

13.21网络自制剧市场前景

13.22在线视频市场前景

13.23网剧IP开发运营前景

13.3 2021-2026年中国网络自制剧产业预测分析

13.31中国网络自制剧产业发展因素分析

13.32 2021-2026年中国网络自制剧总体规模预测

13.33 2021-2026年中国网络自制剧版权交易市场规模预测

13.34 2021-2026年中国网络自制剧改编电影市场规模预测

13.35 2021-2026年中国网络自制剧改编游戏市场规模预测

图表目录：

图表：网络自制剧与传统电视剧不同点分析

图表：网络自制剧发展历程

图表：网络自制剧产业链

图表：网络自制剧衍生市场产业链

图表：国外主要视频网站网络自制剧数量

图表：2020年美国网络自制剧各类题材市场占比

图表：2016-2020年Netflix部分自制剧预算表

图表：2016-2020年Netflix营业收入及其同比增速

图表：Netflix发展历程

图表：2016-2020年Netflix各项主营收入对比

图表：2020年Netflix主营结构

图表：2016-2020年流媒体会员数变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/713337.html>