

2020-2025年中国消费金融行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国消费金融行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/603338.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着80后、90后逐渐成为社会主流，适度超前消费使他们成为消费金融主流客户。调查数据显示，在年龄分布上，18-40岁的消费群体占比82.7%，其中，20-30岁的客户群体占比最高，达到42.25%。年轻群体具有超前消费意识和消费需求，但由于大多处于事业起步阶段，自身支付能力与消费需求形成缺口，因此对消费金融的需要更加强烈。此外，随着“90后”逐渐步入职场，消费改善需求逐渐强烈，社会角色转变带来的产品消费需求逐渐增强，他们积极寻求消费与自身社会身份匹配的爆款、创新产品。此外，“90后”人群诞生于互联网时代，对互联网的接受度高，因此，对互联网消费金融的接受度也随之提高，更加倾向于通过互联网消费信贷来满足日益增长的消费需求。

2018年我国消费金融用户年龄分布

从消费群体看，我国消费金融用户整体具备年龄偏小、收入偏少、学历偏低等特点。根据易观2018年的调研数据，消费金融用户主要集中于18-40岁，且男性居多；用户平均月收入较低，月收入3000-8000元的用户占比达62.5%。近半用户借款用于资金周转，用于日常消费、购物、旅游、装修等场景的消费贷款占比分别为14.5%、8.5%、5.0%、4.0%。

2018年我国消费金融用户收入结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国消费金融行业发展背景综述

1.1 消费金融行业相关概述

1.1.1 消费金融的定义

1.1.2 消费金融公司定义

1.1.3 消费金融的类型

1.1.4 消费金融产业链

1.2 消费金融行业体系分析

1.2.1 法律制度体系分析

1.2.2 个人征信体系分析

1.2.3 消费金融机构建设

1.2.4 消费金融产品建设

1.2.5 催收与监管体系建设

1.3消费金融发展模式分析

1.3.1消费金融美国模式

(1) 发展状况分析

(2) 发展特点

1.3.2消费金融欧盟模式

(1) 发展状况分析

(2) 发展特点

1.3.3消费金融日本模式

(1) 发展状况分析

(2) 发展特点

(3) 代表性公司

1.4消费金融发展路径分析

1.4.1消费金融发展的必要性

1.4.2经济驱动消费金融发展

1.4.3消费金融运营质量分析

1.5消费金融发展背景分析

1.5.1经济增长方式转变

1.5.2居民消费习惯转变

1.5.3世界经济环境转变

(1) 2016年经济指标预测分析

(2) 经济走势及主要问题

1.6消费金融公司发展条件

1.6.1我国消费金融公司的设立门槛

1.6.2我国消费金融公司的设立条件

1.6.3我国消费金融公司的资金来源

1.6.4我国消费金融公司的业务范围

1.6.5我国消费金融公司的利率设定

第二章 中国金融市场总体状况分析

2.1中国金融市场运行状况分析

2.1.1货币投资市场运行分析

2.1.2 价证券市场运行分析

(1) 现阶段资本市场特征

(2) 价证券运行状况分析

2.1.3外汇市场运行情况分析

2.1.4黄金市场运行情况分析

2.2中国货币政策操作

2.2.1公开市场操作政策分析

2.2.2存款准备金率调整分析

2.2.3利率杠杆调控政策分析

2.2.4信贷结构调整政策分析

2.3中国金融管理机构管理趋势预测分析

2.3.1中国人民银行管理方向

2.3.2外汇管理局管理方向

2.3.3银行监督委员会管理方向

2.3.4证券监督委员会管理方向

2.3.5保险监督委员会管理方向

2.4金融机构信贷业务统计分析

2.4.1金融机构按币种信贷收支分析

2.4.2金融机构按部门信贷收支分析

2.4.3金融机构中长期行业贷款分析

2.4.4小额贷款公司人民币信贷分析

2.4.5金融机构境内企业专项贷款分析

2.4.6金融机构本外币涉农贷款分析

2.5金融行业景气周期分析

2.5.1金融行业景气周期相关指标

2.5.2金融主要子行业景气周期对比

第三章 中国主要金融机构经营分析

3.1商业银行经营状况分析

3.1.1不同类型银行盈利能力对比

3.1.2商业银行盈利能力分析

(1) 商业银行净利润

(2) 商业银行利息收入

(3) 商业银行资产利润率

3.1.3商业银行经营风险分析

3.1.4商业银行成本变化趋势预测分析

3.1.5商业银行股权变化趋势预测分析

3.2证券行业经营状况分析

3.2.1证券行业收入规模分析

3.2.2证券行业收入结构分析

(1) 传统业务收入分析

- (2) 创新业务收入分析
- (3) 股指期货业务的市场竞争格局
- 3.2.3 证券行业盈利能力分析
- 3.2.4 证券行业经营风险分析
- 3.2.5 证券行业成本变化趋势预测分析
- 3.2.6 证券机构股权变化趋势预测分析
- 3.3 保险行业经营状况分析
 - 3.3.1 保险行业保费收入分析
 - 3.3.2 保险细分行业保费收入
 - 3.3.3 保险行业赔付情况分析
 - 3.3.4 保险行业细分赔付状况分析
 - 3.3.5 保险公司资产规模分析
 - 3.3.6 保险公司经营风险分析
 - 3.3.7 保险公司成本变化趋势预测分析
 - 3.3.8 保险公司股权变化趋势预测分析
- 3.4 信托行业经营状况分析
 - 3.4.1 信托行业收入规模分析
 - 3.4.2 信托资金来源结构分析
 - 3.4.3 信托行业盈利能力分析
 - 3.4.4 信托行业经营风险分析
 - 3.4.5 信托行业成本变化趋势预测分析
 - 3.4.6 信托行业股权变化趋势预测分析
- 3.5 金融租赁经营状况分析
 - 3.5.1 金融租赁市场规模分析
 - 3.5.2 金融租赁收入结构分析
 - 3.5.3 金融租赁经营效益分析
 - 3.5.4 金融租赁经营风险分析
 - 3.5.5 金融租赁成本变化趋势预测分析
 - 3.5.6 金融租赁股权变化趋势预测分析
- 3.6 财务公司经营状况分析
 - 3.6.1 财务公司数量规模分析
 - 3.6.2 财务公司收入结构分析
 - 3.6.3 财务公司盈利能力分析
 - 3.6.4 财务公司资产质量分析
 - 3.6.5 财务公司经营风险分析

3.6.6 财务公司发展趋势预测

3.7 担保行业经营状况分析

3.7.1 担保行业机构数量

3.7.2 担保行业在保余额和融资性担保余额分析

3.7.3 担保行业保费收入分析

3.7.4 担保行业担保企业分析

3.7.5 担保行业经营利润分析

3.7.6 担保行业代偿情况分析

3.8 小额贷款公司经营分析

3.8.1 小额贷款公司数量规模

3.8.2 小额贷款公司从业规模

3.8.3 小额贷款公司资本规模

3.8.4 小额贷款公司贷款余额

3.8.5 小额贷款公司经营风险

3.8.6 小额贷款公司发展趋势预测分析

第四章 中国消费金融发展可行性分析

4.1 消费金融行业经济环境可行性分析

4.1.1 国内生产总值

4.1.2 消费价格指数

4.1.3 城乡居民收入

4.1.4 固定资产投资

4.1.5 中国进出口的基本状况分析

4.2 消费金融行业政策环境可行性分析

4.2.1 消费金融行业监管制度

4.2.2 消费金融行业政策法规

(1) 消费金融牌照发放政策

(2) 消费金融行业鼓励政策

4.3 消费金融行业金融环境可行性分析

4.3.1 互联网金融环境发展分析

(1) 中国互联网发展状况分析

(2) 互联网金融市场状况分析

4.3.2 传统金融行业发展分析

(1) 银行业发展状况分析

(2) 基金行业发展分析

(3) 信托公司发展分析

- (4) 财务公司发展分析
- (5) 资产管理行业状况分析
- (6) 金融租赁行业状况分析
- 4.3.3 信用消费市场发展分析
- 4.4 消费金融行业社会环境可行性分析
 - 4.4.1 社会征信体系分析
 - 4.4.2 社会公众接受程度
 - 4.4.3 居民消费结构分析
 - 4.4.4 居民支付习惯分析
- 第五章 国际消费金融行业发展经验借鉴
 - 5.1 全球消费金融行业发展综述
 - 5.1.1 国际消费金融行业的产生
 - 5.1.2 国际消费金融行业的现状调研
 - 5.1.3 国际消费金融行业的特点
 - 5.2 典型国家消费金融行业运行状况分析
 - 5.2.1 美国消费金融行业运行状况分析
 - (1) 美国消费金融行业发展现状调研
 - (2) 美国消费金融用途与资金来源
 - 1) 消费信贷来源
 - 2) 消费信贷用途
 - (3) 美国消费金融行业运行环境
 - (4) 美国消费金融行业发展模式
 - 5.2.2 欧盟消费金融行业运行状况分析
 - (1) 欧盟消费金融行业发展现状调研
 - (2) 欧盟消费金融公司发展特点
 - (3) 欧盟消费金融行业发展模式
 - 5.2.3 日本消费金融行业运行状况分析
 - (1) 日本消费金融行业发展现状调研
 - (2) 日本消费金融公司发展特点
 - (3) 日本消费金融行业发展模式
 - 5.3 国际典型消费金融公司案例分析
 - 5.3.1 美国运通
 - (1) 美国运通简介
 - (2) 美国运通发展历程
 - (3) 美国运通发展特点

(4) 美国运通案例启示

5.3.2 日本乐天

(1) 日本乐天金融简介

(2) 乐天金融发展历程

(3) 日本乐天发展特点

(4) 日本乐天案例启示

5.3.3 美国花旗金融公司

(1) 美国花旗金融公司基本简介

(2) 美国花旗金融公司业务分析

(3) 美国花旗金融公司消费金融特点

(4) 美国花旗金融公司最新动态

5.3.4 美国汇丰银行

(1) 美国汇丰银行基本简介

(2) 美国汇丰银行业务分析

5.3.5 GECS

(1) GECS基本简介

(2) GECS业务分析

(3) GECS消费金融特点

5.3.6 Cetelem

(1) Cetelem基本简介

(2) Cetelem业务分析

(3) Cetelem消费金融特点

5.4 典型国家消费金融行业经验借鉴

5.4.1 广泛的设立主体

5.4.2 实施多元化的营销模式

5.4.3 建立完善的信用体系

5.4.4 健全的法律法规体系

第六章 中国消费金融行业运营情况分析

6.1 消费金融行业整体概况

6.1.1 消费金融行业所处阶段

6.1.2 消费金融平台类型分析

(1) 平台分类与特点

(2) 平台对比

目前，有四大类平台开展消费金融业务，包括：银行、持牌消费金融公司、互联网消费金融（包括综合电商、分期电商、网络小贷、P2P、信用卡代偿机构等）和租赁公司。银行主要

通过信用卡分期、信用卡预付现金、汽车贷、小额消费贷、现金贷、直销银行消费贷和现金贷等产品提供消费金融服务，是目前市场份额最大的消费金融产品提供者。持牌消费金融公司是由银保监会审批设立，从事小额消费信贷、抵押消费贷、现金贷业务的消费金融平台。互联网是新兴的消费金融平台，提供包括大型电商分期和消费贷、分期电商消费贷、网络小贷平台消费贷、P2P平台消费贷、专业信用卡代偿等产品，互联网消费金融平台大多通过取得小贷牌照或P2P牌照进行消费信贷发放。租赁公司也在积极探索提供消费金融产品，在取得银保监会审批的租赁牌照后，主要提供汽车贷、手机贷等高价值、耐用消费品信贷服务，受到热衷“共享经济”“以租代买”理念的年轻群体的喜爱。

各类消费金融平台对比分析

(3) P2P平台分析

6.1.3消费金融市场规模分析

6.1.4消费金融市场渗透率

6.1.5消费金融市场结构

(1) 按行业分

(2) 按期限分

6.1.6消费金融发展模式分析

6.1.7消费金融对经济贡献分析

6.1.8消费金融存在瓶颈分析

(1) 信用制度制约

(2) 资产证券化

(3) 消费观念制约

(4) 产品趋同制约

(5) 审批繁琐制约

6.2互联网消费金融行业发展现状调研

6.2.1互联网消费金融参与主体

6.2.2互联网消费金融资金流向

6.2.3互联网消费金融市场地位

6.2.4互联网消费金融发展动力

(1) 网民群体的扩大是互联网消费金融产业快速发展的基石

(2) 互联网经济将向传统行业全面渗透

(3) 在线零售渗透率不断提升

6.2.5互联网消费金融市场规模

(1) 交易规模

(2) 发展趋势预测分析

6.2.6互联网消费金融细分领域

(1) 电商生态消费金融市场规模

(2) P2P消费金融市场规模分析

6.2.7行业发展趋势预测

6.3消费金融行业竞争状况分析

6.3.1消费金融行业内部竞争分析

(1) 苏宁云商

(2) 生意宝

(3) 重庆百货、小商品城

(4) 海印股份、广百股份

(5) 鄂武商A、TCL集团

(6) 百联股份、陆家嘴

(7) 汉鼎股份

(8) 世纪瑞尔

(9) 银之杰

(10) 昆仑万维

(11) 三六五网

6.3.2消费金融公司与商业银行的竞争

(1) 业务竞争关系

(2) 资金竞争关系

6.3.3消费金融公司与小贷公司的竞争

6.4国内外消费金融公司发展比较

6.4.1市场定位

6.4.2风险控制

6.4.3金融监管

6.4.4立法保障

6.5国内外消费金融公司差距分析

6.5.1设立方式差距

6.5.2资金来源差距

6.5.3产品种类差距

第七章 中国消费市场细分业务发展潜力

7.1住房消费金融业务吸引力

7.1.1房地产行业发展现状分析

(1) 房地产行业投资规模

(2) 房地产行业销售规模

7.1.2住房消费金融消费者行为分析

- (1) 消费者贷款购房比重
- (2) 贷款购房消费者年龄分布
- (3) 消费者贷款购房原因剖析

7.1.3住房消费金融业务运营模式

7.1.4住房消费金融业务市场供需

7.1.5住房消费金融业务风险控制

7.1.6住房消费金融业务发展潜力

7.2旅游消费金融业务吸引力

7.2.1旅游行业发展规模分析

- (1) 旅游行业市场规模
- (2) 旅游行业人数变化
- (3) 旅游消费群体的特征分析
- (4) 旅游行业市场规模预测分析

7.2.2旅游消费金融消费者行为分析

- (1) 旅游消费金融的特点分析
- (2) 消费者分期付款旅游原因剖析

7.2.3旅游消费金融业务运营模式

- (1) 旅游信用卡模式
- (2) 旅游信贷模式
- (3) 旅游保险模式

7.2.4旅游消费金融业务典型平台——首付游

7.2.5旅游消费金融业务平台风险控制

7.2.6旅游消费金融业务平台收益来源

7.2.7旅游消费金融业务发展潜力分析

7.3汽车消费金融业务吸引力

7.3.1汽车金融行业发展规模分析

- (1) 汽车金融行业市场规模
- (2) 汽车金融行业市场前景

7.3.2汽车消费金融消费者行为分析

- (1) 消费者贷款购车比重
- (2) 贷款购车市场结构
- (3) 贷款购车消费者年龄分布
- (4) 消费者贷款购车原因剖析

7.3.3汽车消费金融业务运营模式

7.3.4汽车消费金融业务典型平台——元宝365

7.3.5汽车消费金融业务平台风险控制

7.3.6汽车消费金融业务平台赢利模式

7.3.7汽车消费金融业务发展潜力分析

7.4消费金融新兴业务吸引力

7.4.1装修消费金融市场业务分析

7.4.2留学消费金融市场业务分析

7.4.3健康消费金融市场业务分析

7.4.4游戏消费金融市场业务分析

7.4.5其他消费金融市场业务分析

第八章 中国消费金融行业重点企业经营分析

8.1我国消费金融公司的发展特点

8.1.1监管部门

8.1.2融资成本

8.1.3客户类型

8.1.4盈利模式

8.2典型消费金融公司经营分析

8.2.1北银消费金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2四川锦程消费金融有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3捷信消费金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4兴业消费金融股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5海尔消费金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 招联消费金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 苏宁消费金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 马上消费金融股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 湖北消费金融股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 中邮消费金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 中银消费金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 电商平台消费金融业务经营分析

8.3.1 京东金融——白条

(1) 白条产品简介

(2) 白条服务内容

(3) 白条风控管理模式

(4) 京东消费金融投资前景

8.3.2 阿里巴巴——天猫分期

(1) 天猫分期简介

(2) 天猫分期服务内容

(3) 天猫分期风控管理模式

(4) 天猫消费金融投资前景

第九章 中国消费金融行业发展趋势与投资机会

9.1 消费金融行业投资前景调研

9.1.1 互联网化趋势预测分析「AKLCY」

9.1.2 垂直化趋势预测分析

9.1.3 数据资产化趋势预测分析

9.2 消费金融行业发展机会

9.2.1 行业发展阶段分析

9.2.2 行业发展规模分析

9.2.3 行业利润水平分析

9.3 消费金融行业风险管理

9.3.1 行业政策法律风险管理

9.3.2 行业网络安全风险管理

9.3.3 行业金融系统风险管理

9.3.4 行业信用环境风险管理

9.4 消费金融行业投资壁垒

9.4.1 资金实力壁垒

9.4.2 政策环境壁垒

9.4.3 业务资质壁垒

9.4.4 业务技术壁垒

图表目录：

图表1：消费金融行业分类表

图表2：消费金融产业链图

图表3：美国消费金融公司的特点

图表4：消费金融日本模式的特点

图表5：消费金融发展的必要性

图表6：居民消费习惯转变状况分析

图表7：2015-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表8：2019年中国经济走势及主要问题

图表9：申请设立消费金融公司需具备的条件

图表10：金融机构作为主要出资人需具备的条件

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/603338.html>