

# 2021-2026年中国冰雪运动行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冰雪运动行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/703344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玩雪、嬉雪这种体验可能更加适合中国人，中国的经济发达地区多数地处北回归线及以南，自然条件限制了身处这些地区的人群对冰雪的天生体验，所以好玩有趣的冰雪项目才是吸引他们入门的看家法宝，高大上的专业冰雪项目只能等待用户群体成型后方可具备生存能力。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国冰雪产业发展综述

#### 1.1 冰雪产业的相关概述

##### 1.1.1 冰雪产业的概念及内涵分析

(1) 冰雪产业概念

(2) 冰雪产业相关产业概念

##### 1) 冰雪文化

##### 2) 冰雪体育

#### 1.2 冰雪产业产生的背景

##### 1.2.1 国内外对于冰雪产业相关问题研究

(1) 对冰雪旅游产业相关问题的研究

(2) 对冰雪旅游市场问题的研究

(3) 对冰雪旅游产业发展及振兴的研究

(4) 对旅游者的旅游动机及习惯的研究

(5) 对滑雪旅游经济效应的研究

##### 1.2.2 冰雪产业产生背景

(1) 群众冰雪活动蓬勃开展

(2) 冰雪运动经济水平迅速提高

(3) 冰雪运动产业方兴未艾

##### 1.2.3 冰雪产业链分析

(1) 产业链上游行业发展情况

(2) 产业链下游行业发展情况

#### 1.3 滑雪产业化发展特征

##### 1.3.1 政府引导与政策支持

##### 1.3.2 全产业链运作模式

##### 1.3.3 产业共融与资源整合

#### 1.3.4 “互联网+滑雪”异军突起

### 1.4冰雪产业的发展环境分析

#### 1.4.1经济环境

(1) 宏观经济发展

(2) 地域经济状况

#### 1.4.2社会环境

(1) 居民收入与支出

(2) 公众文化素质提升

(3) 社会价值观念多样化

#### 1.4.3政策环境

(1) 行业管理机构

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

### 1.5冰雪产业存在的痛点分析

#### 1.5.1群众普及程度不高

#### 1.5.2竞技项目发展不均衡

#### 1.5.3冰雪产业规模不大

#### 1.5.4冰雪运动场地设施不足

#### 1.5.5体制机制有待进一步完善

### 1.6中国推进冰雪产业建设意义

#### 1.6.1助力冬奥，带动冰雪运动发展

#### 1.6.2形成冰雪品牌，带动城市影响力提升

#### 1.6.3形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展

#### 1.6.4全民健身，带动群众体育和竞技体育发展

## 第二章 全球冰雪所属产业发展现状及建设情况

### 2.1全球冰雪产业发展概况分析

#### 2.1.1全球冰雪产业发展历程

#### 2.1.2全球冰雪产业发展特征

### 2.2全球冰雪产业发展现状分析

#### 2.2.1全球冰雪产业发展规模

#### 2.2.2全球冰雪产业区域分布

#### 2.2.3全球冰雪产业竞争格局

#### 2.2.4全球冰雪产业趋势预测

### 2.3美国冰雪产业发展现状分析

#### 2.3.1美国冰雪产业发展规模

### 2.3.2美国冰雪产业经营模式

### 2.3.3美国冰雪产业竞争格局

### 2.3.4美国冰雪产业趋势预测

## 2.4日本冰雪产业发展现状分析

### 2.4.1日本冰雪产业发展规模

### 2.4.2日本冰雪产业经营模式

### 2.4.3日本冰雪产业竞争格局

### 2.4.4日本冰雪产业趋势预测

## 2.5欧洲冰雪产业发展现状分析

### 2.5.1欧洲冰雪产业发展规模

### 2.5.2欧洲冰雪产业经营模式

### 2.5.3欧洲冰雪产业竞争格局

### 2.5.4欧洲冰雪产业趋势预测

## 第三章 中国冰雪所属产业发展现状及建设情况

### 3.1中国冰雪产业发展现状

#### (1) 市场规模

#### (2) 资源布局

#### (3) 区域分布

#### (4) 滑雪场数量和类型

#### (5) 滑雪人次和人口分布

### 3.1.2中国冰雪产业经济特性分析

### 3.2中国冰雪装备制造业发展现状

#### 3.2.1中国冰雪装备制造业市场发展现状

##### (1) 滑雪装备举步维艰雪服市场小有斩获

##### (2) 冰刀核心技术尚不具备仿品泛滥制约研发

##### (3) 雪场冰场配套设施国外品牌完全主导

#### 3.2.2中国冰雪装备制造行业市场规模

#### 3.2.3中国冰雪装备制造行业竞争格局

#### 3.2.4冰雪器材装备国产化发展分析

### 3.3中国冰雪产业投资发展现状

#### 3.3.1中国冰雪产业投资现状

##### (1) 投资规模

##### (2) 投资领域

#### 3.3.2中国冰雪产业投资案例

##### (1) 探路者投资巩义嵩顶滑雪场

- (2) 万达投资长白山
- (3) 华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华
- (4) 莱茵体育与瑞士EHC比尔控股有限公司合作

### 3.3.3中国冰雪产业前景调研

## 3.4中国冰雪产业相关产品进出口情况分析

### 3.4.1中国冰雪产业进出口发展概况

### 3.4.2中国冰雪产业进口发展现状

- (1) 进口概况
- (2) 进口产品结构
- (3) 进口价格
- (4) 进口省市
- (5) 进口国家

### 3.4.3中国冰雪产业出口发展现状

- (1) 出口概况
- (2) 出口产品结构
- (3) 出口价格
- (4) 出口省市
- (5) 出口国家

### 3.4.4中国冰雪产业进出口趋势预测

## 第四章 重点区域冰雪所属产业发展现状及前景分析

### 4.1全国冰雪产业区域分布

#### 4.1.1滑雪场区域分布

#### 4.1.2滑雪人次分布

### 4.2东北地区冰雪产业发展现状及前景

#### 4.2.1黑龙江冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
  - (2) 冰雪产业相关政策与规划
  - (3) 冰雪产业发展现状
- 1) 冰雪旅游发展
  - 2) 冰雪体育发展
  - 3) 冰雪经济发展
  - (4) 冰雪产业区域布局分析

- (5) 冰雪产业投资现状
- (6) 冰雪产业竞争格局

#### 1) 投资主体

## 2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

### 4.2.2吉林冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

### 4.2.3辽宁冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

### 4.3西北地区冰雪产业发展现状及前景

#### 4.3.1新疆冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

### 3) 冰雪经济发展

#### (4) 冰雪产业区域布局分析

#### (5) 冰雪产业投资现状

#### (6) 冰雪产业竞争格局

### 1) 投资主体

### 2) 各主体优势

#### (7) 冰雪产业趋势预测

## 4.3.2 陕西冰雪产业发展现状

### (1) 冰雪产业发展背景

### (2) 冰雪产业相关政策与规划

### (3) 冰雪产业发展现状

### 1) 冰雪旅游发展

### 2) 冰雪体育发展

### 3) 冰雪经济发展

#### (4) 冰雪产业区域布局分析

#### (5) 冰雪产业投资现状

#### (6) 冰雪产业竞争格局

### 1) 投资主体

### 2) 各主体优势

#### (7) 冰雪产业趋势预测

## 4.4 华北地区冰雪产业发展现状及前景

### 4.4.1 北京冰雪产业发展现状

#### (1) 冰雪产业发展背景

#### (2) 冰雪产业相关政策与规划

#### (3) 冰雪产业发展现状

### 1) 冰雪旅游发展

### 2) 冰雪体育发展

### 3) 冰雪经济发展

#### (4) 冰雪产业区域布局分析

#### (5) 冰雪产业投资现状

#### (6) 冰雪产业竞争格局

### 1) 投资主体

### 2) 各主体优势

#### (7) 冰雪产业趋势预测

### 4.4.2 河北冰雪产业发展现状



- (1) 冰雪产业发展背景
  - (2) 冰雪产业相关政策与规划
  - (3) 冰雪产业发展现状
  - 1) 冰雪旅游发展
  - 2) 冰雪体育发展
  - 3) 冰雪经济发展
  - (4) 冰雪产业区域布局分析
  - (5) 冰雪产业投资现状
  - (6) 冰雪产业竞争格局
  - 1) 投资主体
  - 2) 各主体优势
  - (7) 冰雪产业趋势预测
- 4.4.3山西冰雪产业发展现状
- (1) 冰雪产业发展背景
  - (2) 冰雪产业相关政策与规划
  - (3) 冰雪产业发展现状
  - 1) 冰雪旅游发展
  - 2) 冰雪体育发展
  - 3) 冰雪经济发展
  - (4) 冰雪产业区域布局分析
  - (5) 冰雪产业投资现状
  - (6) 冰雪产业竞争格局
  - 1) 投资主体
  - 2) 各主体优势
  - (7) 冰雪产业趋势预测
- 4.4.4内蒙古冰雪产业发展现状
- (1) 冰雪产业发展背景
  - (2) 冰雪产业相关政策与规划
  - (3) 冰雪产业发展现状
  - 1) 冰雪旅游发展
  - 2) 冰雪体育发展
  - 3) 冰雪经济发展
  - (4) 冰雪产业区域布局分析
  - (5) 冰雪产业投资现状
  - (6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

## 第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景

### 5.1 冰雪旅游产业

#### 5.1.1 冰雪旅游的概念

#### 5.1.2 冰雪旅游的特征

(1) 冰雪旅游具有地域性

(2) 冰雪旅游具有季节性

(3) 冰雪旅游具有观赏性

(4) 冰雪旅游具有参与性

#### 5.1.3 冰雪产业的产品类型

(1) 观光类冰雪旅游产品

(2) 运动休闲类冰雪旅游产品

(3) 节庆类冰雪旅游产品

(4) 赛事类冰雪旅游产品

(5) 休闲演义类冰雪旅游产品

#### 5.1.4 国内冰雪旅游业发展状况

(1) 冰雪旅游总体发展状况

(2) 冰雪旅游市场发展现状

(3) 冰雪旅游发展趋势

1) 东三省冰雪旅游品牌化

2) 新疆冰雪旅游特色化

#### 5.1.5 国内冰雪旅游业存在的问题

(1) 开发过度依赖自然资源和气候条件

(2) 市场缺乏有效的行业管理和指导

(3) 冰雪旅游产品和产业链开发深度不够

(4) 旅游服务质量有待进一步提高

#### 5.1.6 冰雪旅游产业趋势预测

### 5.2 冰雪文化产业

#### 5.2.1 冰雪文化产生背景

#### 5.2.2 冰雪文化发展现状

#### 5.2.3 冰雪文化发展趋势

#### 5.2.4 冰雪文化主题公园发展

(1) 东北冰雪主题公园

- (2) 武汉冰雪主题公园
- (3) 万达冰雪主题公园
- 5.2.5 冰雪文化产业趋势预测
- 5.3 冰雪体育产业
  - 5.3.1 冰雪体育产业内涵
  - 5.3.2 冰雪体育产业现状
  - 5.3.3 冰雪体育产业链分析
  - 5.3.4 冰雪体育产业发展痛点
  - 5.3.5 冰雪体育产业发展对策
  - 5.3.6 冰雪体育产业趋势预测
- 第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析
  - 6.1 深度思考冰雪产业生态圈如何构建
    - 6.1.1 冰雪产业生态圈构建的意义
    - 6.1.2 冰雪产业生态圈方案图解
    - 6.1.3 冰雪产业生态圈构建的要点
      - (1) 理念
      - (2) 内容
      - (3) 手段
      - (4) 原则
    - 6.1.4 冰雪产业生态圈建设战略规划
  - 6.2 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交
    - 6.2.1 社交在冰雪产业生态系统建设意义
    - 6.2.2 社交在冰雪产业生态系统建设情况
    - 6.2.3 社交在冰雪产业生态系统应用案例
  - 6.3 冰雪生态系统建设要素之二-大数据
    - 6.3.1 大数据在冰雪产业生态系统建设意义
    - 6.3.2 大数据在冰雪产业生态系统建设情况
    - 6.3.3 大数据在冰雪产业生态系统应用案例
  - 6.4 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合
    - 6.4.1 资源整合在冰雪产业生态系统建设意义
    - 6.4.2 资源整合在冰雪产业生态系统建设情况
    - 6.4.3 资源整合在冰雪产业生态系统应用案例
  - 6.5 冰雪生态系统建设要素之三-人才
    - 6.5.1 人才在冰雪产业生态系统建设意义
    - 6.5.2 人才在冰雪产业生态系统建设情况

### 6.5.3人才在冰雪产业生态系统应用案例

## 第七章 冰雪产业商业模式探寻与创新分析

### 7.1冰雪产业商业模式类型与探寻意义

#### 7.1.1冰雪产业商业模式类型

#### 7.1.2冰雪产业商业模式探寻意义

### 7.2社区模式

#### 7.2.1社区模式特点

#### 7.2.2社区模式建设要点

#### 7.2.3社区模式案例

### 7.3企业模式

#### 7.3.1企业模式特点

#### 7.3.2企业模式建设要点

#### 7.3.3企业模式案例

### 7.4混合模式

#### 7.4.1混合模式特点

#### 7.4.2混合模式建设要点

#### 7.4.3混合模式案例

### 7.5冰雪产业企业业务模式分析

#### 7.5.1核心层业务模式

##### (1) 核心层业务模式特点

##### (2) 核心层业务模式适用范围

##### (3) 核心层业务模式企业案例

#### 7.5.2相关层业务模式

##### (1) 相关层业务模式特点

##### (2) 相关层业务模式适用范围

##### (3) 相关层业务模式企业案例

#### 7.5.3基础层业务模式

##### (1) 基础层业务模式特点

##### (2) 基础层业务模式适用范围

##### (3) 基础层业务模式企业案例

## 第八章 中国冰雪产业相关产业趋势预测分析

### 8.1特色小镇

#### 8.1.1特色小镇发展背景

#### 8.1.2特色小镇建设目的

#### 8.1.3特色小镇数量规模

- 8.1.4特色小镇投资规模
- 8.1.5特色小镇区域分布
- 8.1.6特色小镇建设类型
- 8.1.7特色小镇建设成果
- 8.1.8特色小镇经营效益
- 8.1.9特色小镇前景展望
- 8.2户外旅游产业
  - 8.2.1户外旅游产业定义
  - 8.2.2户外旅游产业发展现状
  - 8.2.3户外旅游产业特征
  - 8.2.4户外运动产业链分析
  - 8.2.5户外旅游消费者社会经济特征
  - 8.2.6户外旅游发展痛点分析
  - 8.2.7户外旅游趋势预测分析
  - 8.2.8户外旅游发展趋势分析
- 8.3健身休闲产业
  - 8.3.1健身休闲产业发展背景
  - 8.3.2健身休闲产业特征
  - 8.3.3健身休闲产业发展现状
  - 8.3.4健身休闲产业前景调研
  - 8.3.5健身休闲产业细分市场发展
  - 8.3.6健身休闲产业趋势预测
  - 8.3.7健身休闲产业发展趋势

## 第九章 中国冰雪产业领先企业投资布局分析

- 9.1中国冰雪产业企业总体发展概况
- 9.2探路者控股集团股份有限公司
  - 9.2.1企业发展概况
  - 9.2.2企业经济效益分析
  - 9.2.3冰雪产业市场定位
  - 9.2.4冰雪产业布局分析
- 9.3北京华录百纳影视有限公司
  - 9.3.1企业发展概况
  - 9.3.2企业经济效益分析
  - 9.3.3冰雪产业市场定位
  - 9.3.4冰雪产业布局分析

#### 9.4莱茵达体育发展股份有限公司

##### 9.4.1企业发展概况

##### 9.4.2企业经济效益分析

##### 9.4.3冰雪产业市场定位

##### 9.4.4冰雪产业布局分析

#### 9.5大连万达集团股份有限公司

##### 9.5.1企业发展概况

##### 9.5.2企业经济效益分析

##### 9.5.3冰雪产业市场定位

##### 9.5.4冰雪产业布局分析

#### 9.6长白山旅游股份有限公司

##### 9.6.1企业发展概况

##### 9.6.2企业经济效益分析

##### 9.6.3冰雪产业市场定位

##### 9.6.4冰雪产业布局分析

#### 9.7北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

##### 9.7.1企业发展概况

##### 9.7.2企业经济效益分析

##### 9.7.3冰雪产业市场定位

##### 9.7.4冰雪产业布局分析

#### 9.8安踏体育用品有限公司

##### 9.8.1企业发展概况

##### 9.8.2企业经济效益分析

##### 9.8.3冰雪产业市场定位

##### 9.8.4冰雪产业布局分析

#### 9.9奥瑞金包装股份有限公司

##### 9.9.1企业发展概况

##### 9.9.2企业经济效益分析

##### 9.9.3冰雪产业市场定位

##### 9.9.4冰雪产业布局分析

#### 9.10厦门金达威集团股份有限公司

##### 9.10.1企业发展概况

##### 9.10.2企业经济效益分析

##### 9.10.3冰雪产业市场定位

##### 9.10.4冰雪产业布局分析

## 第十章 中国冰雪产业投资机会与建议

### 10.1 中国冰雪产业趋势预测分析(AK HT)

#### 10.1.1 行业发展有利因素分析

#### 10.1.2 中国冰雪产业市场容量预测

(1) 冬奥会带来的市场容量预测

(2) 产业整体市场容量预测

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业产品结构趋势预测

(2) 行业市场竞争趋势预测

### 10.2 冰雪产业投资潜力分析

#### 10.2.1 产业投资现状分析

#### 10.2.2 产业进入壁垒分析

#### 10.2.3 行业投资前景预警

### 10.3 中国冰雪产业投资前景研究与建议

#### 10.3.1 冰雪产业投资价值分析

#### 10.3.2 冰雪产业投资机会分析

#### 10.3.3 冰雪产业投资前景研究与建议

图表目录：

图表1：冰雪产业概念

图表2：冰雪产业链

图表3：2016-2020年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2020年中国城镇居民可支配收入变化（单位：元，%）

图表5：2016-2020年中国城镇居民消费支出变化趋势（单位：元，%）

图表6：2016-2020年冰雪产业相关支持政策解析

图表7：2016-2020年冰雪产业相关发展规划解析

图表8：全球冰雪产业发展历程

图表9：2016-2020年全球冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表10：全球冰雪产业区域分布（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/703344.html>