

2020-2025年中国在线教育行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国在线教育行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/603352.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育，或称远程教育、在线学习，是指依托云计算、大数据挖掘、多媒体等信息技术，以互联网为载体来进行学习与教学的一种跨时空的生活、工作和学习方式。与传统教育相比，在线教育使知识获取的方式发生了根本变化，教与学可以不受时间、空间和地点条件的限制，知识获取渠道灵活与多样化，为用户提供更加丰富的学习内容，满足人们不同的学习需求。

从细分行业来看，K12教育的用户最为活跃，2019年6月的活跃用户规模达2.19亿人，这主要因为在中国应试教育的大背景下，导致K12行业刚需强。而在众多细分领域中，教育工具的月活用户增长最快，2019年6月同比增长了2.68倍。

2019年6月中国在线教育细分行业月活跃用户规模统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国在线教育行业发展的经济及社会环境分析

1.1中国在线教育行业经济环境分析

1.1.1中国经济运行状况分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入状况分析

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资状况分析

1.1.2经济环境对行业的影响分析

1.2中国在线教育行业社会环境分析

1.2.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2社会环境对行业的影响分析

第二章 中国在线教育行业发展的政策及技术环境分析

2.1中国在线教育行业政策环境分析

2.1.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3政策环境对行业的影响分析

2.2中国在线教育行业技术环境分析

2.2.1在线教育技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、中国在线教育行业新技术研究

2.2.2在线教育技术发展水平

1、中国在线教育行业技术水平所处阶段

2、与国外在线教育行业的技术差距

2.2.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.2.4技术环境对行业的影响

第三章 在线教育行业概述

3.1在线教育行业基本概述

3.1.1在线教育行业基本定义

3.1.2在线教育行业主要分类

3.1.3在线教育行业市场特点

3.2在线教育行业商业模式

3.2.1在线教育行业商业模式

3.2.2在线教育行业盈利模式

3.2.3在线教育行业互联网+模式

3.3在线教育行业产业链

3.3.1在线教育行业产业链简介

3.3.2在线教育行业上游供应分布

3.3.3在线教育行业下游需求领域

3.4在线教育行业研究机构

3.4.1 在线教育行业介绍

3.4.2 在线教育行业-研究优势

3.4.3 在线教育行业-研究范围

第二部分 行业发展概况

第四章 在线教育所属行业发展现状分析

4.1 2015-2019年全球在线教育所属行业发展情况概述

4.1.1 全球在线教育行业发展现状调研

4.1.2 全球在线教育行业市场规模

1、全球在线教育行业市场规模分析

2、全球在线教育行业市场规模预测分析

4.1.3 全球在线教育行业区域分析

1、美国在线教育行业发展概况

2、欧洲在线教育行业发展概况

3、日韩在线教育行业发展概况

4.2 2015-2019年中国在线教育所属行业发展情况概述

4.2.1 中国在线教育行业发展阶段

4.2.2 中国在线教育行业发展总体概况

4.2.3 中国在线教育行业发展特点分析

4.2.4 中国在线教育行业细分市场分析

4.3 2015-2019年中国在线教育所属行业区域发展现状调研

4.3.1 中国在线教育行业区域发展综述

4.3.2 中国在线教育行业区域分布状况分析

从用户的城际分布来看，目前，中国在线教育用户主要分布在二线、四线及以下城市，二者2018年用户占比分别高达31.1%和34.7%。此外，从用户占比变化来看，在二线城市在线教育用户占比下滑的同时，三线及以下城市用户占比显著提升，呈现出用户下沉的典型特征。

2015-2019年8月中国在线教育用户城际分布情况

4.3.3 中国在线教育行业区域发展策略

第五章 中国在线教育所属行业运行指标分析及预测

5.1 中国在线教育所属行业市场规模分析及预测

5.1.1 2015-2019年中国在线教育所属行业市场规模分析

5.1.2 2020-2025年中国在线教育所属行业市场规模预测分析

5.2 中国在线教育行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国在线教育行业市场供给分析

- 1、2015-2019年中国在线教育行业供给规模分析
- 2、2020-2025年中国在线教育行业供给规模预测分析
- 5.2.2中国在线教育行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国在线教育行业需求规模分析
 - 2、2020-2025年中国在线教育行业需求规模预测分析
- 5.3中国在线教育行业企业数量分析
 - 5.3.1 2015-2019年中国在线教育行业企业数量状况分析
 - 5.3.2 2015-2019年中国在线教育行业企业竞争结构
- 5.4 2015-2019年中国在线教育所属行业财务指标总体分析
 - 5.4.1行业盈利能力分析
 - 5.4.2行业偿债能力分析
 - 5.4.3行业营运能力分析
 - 5.4.4行业发展能力分析
- 第三部分 投资潜力分析
- 第六章 中国在线教育行业重点上游供应分析
 - 6.1在线教育行业上游（一）供应分析
 - 6.1.1发展现状分析
 - 6.1.2发展规模分析
 - 6.1.3重点企业分析
 - 6.2在线教育行业上游（二）供应分析
 - 6.2.1发展现状分析
 - 6.2.2发展规模分析
 - 6.2.3重点企业分析
 - 6.3在线教育行业上游（三）供应分析
 - 6.3.1发展现状分析
 - 6.3.2发展规模分析
 - 6.3.3重点企业分析
- 第七章 中国在线教育行业重点下游领域分析
 - 7.1在线教育行业下游领域（一）分析
 - 7.1.1发展现状概述
 - 7.1.2市场应用规模
 - 7.1.3市场需求分析
 - 7.2在线教育行业下游领域（二）分析
 - 7.2.1发展现状概述
 - 7.2.2市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 在线教育行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2020-2025年中国在线教育行业投资风险与潜力分析

8.1 在线教育行业投资风险与壁垒

8.1.1 在线教育行业进入壁垒分析

8.1.2 在线教育行业发展趋势预测

8.1.3 在线教育行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 在线教育行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2020-2025年在线教育行业投资潜力与建议

8.2.1 中国在线教育行业投资潜力分析

1、在线教育投资潜力分析

2、在线教育投资吸引力分析

3、在线教育主要潜力品种分析

8.2.2 中国在线教育行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

4、产业发展的空白点

5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 在线教育行业投资建议

1、移动互联网营销渠道

2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国在线教育行业竞争企业分析

9.1 深圳市方直科技股份有限公司

9.1.1企业发展基本状况分析

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业竞争策略分析

9.2北京立思辰科技股份有限公司

9.2.1企业发展基本状况分析

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业竞争策略分析

9.3焦点科技股份有限公司

9.3.1企业发展基本状况分析

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业竞争策略分析

9.4广东全通教育股份有限公司

9.4.1企业发展基本状况分析

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业竞争策略分析

9.5拓维信息系统股份有限公司

9.5.1企业发展基本状况分析

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业竞争策略分析

9.6宁波GQY视讯股份有限公司

9.6.1企业发展基本状况分析

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业竞争策略分析

第十章 中国在线教育行业竞争力分析

10.1在线教育行业竞争五力模型分析

10.1.1在线教育行业上游议价能力

10.1.2在线教育行业下游议价能力

10.1.3在线教育行业新进入者威胁

10.1.4在线教育行业替代产品威胁

- 10.1.5在线教育行业内部企业竞争
- 10.2在线教育行业竞争SWOT模型分析
 - 10.2.1在线教育行业优势分析（S）
 - 10.2.2在线教育行业劣势分析（W）
 - 10.2.3在线教育行业机会分析（O）
 - 10.2.4在线教育行业威胁分析（T）
- 10.3在线教育行业竞争格局析及预测分析
 - 10.3.1 2015-2019年在线教育行业竞争分析
 - 10.3.2 2015-2019年中外在线教育产品竞争分析
 - 10.3.3 2015-2019年我国在线教育市场集中度分析
 - 10.3.4 2020-2025年在线教育行业竞争格局预测分析
- 第十一章 中国在线教育行业企业竞争策略建议
 - 11.1提高在线教育企业竞争力的策略
 - 11.1.1提高中国在线教育企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2在线教育企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3影响在线教育企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4提高在线教育企业竞争力的策略建议
 - 11.2在线教育行业企业产品竞争策略
 - 11.2.1产品组合竞争策略
 - 11.2.2产品生命周期的竞争策略
 - 11.2.3产品品种竞争策略
 - 11.2.4产品价格竞争策略
 - 11.2.5产品销售竞争策略
 - 11.2.6产品服务竞争策略
 - 11.2.7产品创新竞争策略
 - 11.3在线教育行业企业品牌营销策略
 - 11.3.1品牌个性策略
 - 11.3.2品牌传播策略
 - 11.3.3品牌销售策略
 - 11.3.4品牌管理策略
 - 11.3.5网络营销策略
 - 11.3.6品牌文化策略
 - 11.3.7品牌策略案例
- 第十二章 在线教育行业研究结论及建议
 - 12.1在线教育行业研究结论

12.2行业建议「AK LWY」

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值及其增速

图表2015-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表2015-2019年全国工业增加值及其增长速度

图表2015-2019年全国社会固定资产投资

图表2015-2019年在线教育行业主要政策汇总

图表 在线教育行业技术分析

图表 在线教育产业链中分析

图表2015-2019年全球在线教育行业市场规模分析

图表2020-2025年全球在线教育行业市场规模预测分析

图表2015-2019年中国在线教育行业市场规模分析

图表2020-2025年中国在线教育行业市场规模预测分析

图表2015-2019年中国在线教育行业供给规模分析

图表2020-2025年中国在线教育行业供给规模预测分析

图表2015-2019年中国在线教育行业需求规模分析

图表2020-2025年中国在线教育行业需求规模预测分析

图表2015-2019年中国在线教育行业企业数量状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/603352.html>