

2021-2026年中国移动通信增值业务市场发展前景 预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动通信增值业务市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/733352.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球移动通信增值业务市场发展概况

1.1 移动增值业务概述

1.1.1 移动增值业务的定义

1.1.2 移动增值业务发展历程

1.1.3 移动增值业务的分类

1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

1.2.2 移动增值业务市场状况

1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

1.4.1 美国

1.4.2 欧洲

1.4.3 日本

1.4.4 韩国

第二章 中国移动增值业务市场分析

2.1 移动增值业务宏观环境分析

2.1.1 政策环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 社会文化环境

2.1.4 技术环境

2.2 移动增值业务市场发展现状分析

2.2.1 移动增值业务收入增长迅速

2.2.2 区域发展不平衡性

2.2.3 市场竞争参与者多元化

2.3 移动增值业务市场规模分析

2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析

2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析

(1) 移动增值业务市场用户规模现状分析

- (2) 移动增值业务市场收入规模现状分析
- 2.4 年中国移动增值业务特征分析
 - 2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势
 - 2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显
 - 2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段
- 2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析
- 第三章 中国移动增值产业链结构分析
 - 3.1 中国移动增值行业产业链结构
 - 3.1.1 产业链结构
 - 3.1.2 产业链特征
 - 3.2 各产业链分析
 - 3.2.1 运营商分析
 - 3.2.2 服务提供商分析
 - 3.2.3 内容提供商分析
 - 3.2.4 终端提供商分析
 - 3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势
 - 3.3.1 产业链生命周期分析
 - 3.3.2 产业链演进
- 第四章 电信重组及5G发牌后运营商增值业务发展分析
 - 4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析
 - 4.2 运营商策略分析
 - 4.2.1 中国移动
 - 4.2.2 中国联通
 - 4.2.3 中国电信
- 第五章 中国主要SP移动增值业务发展分析
 - 5.1 SP增值业务发展总体趋势分析
 - 5.1.1 SP市场规模现状
 - 5.1.2 SP发展分析
 - 5.1.3 SP发展趋势预测
 - 5.1.4 主要SP名称
 - 5.2 空中网
 - 5.2.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.2.2 业务结构分析
 - 5.2.3 收入结构分析
 - 5.2.4 移动增值业务发展分析

5.3 华友世纪

5.3.1 移动增值业务业绩分析

5.3.2 业务结构分析

5.3.3 收入结构分析

5.3.4 移动增值业务发展分析

5.4 掌上灵通

5.4.1 移动增值业务业绩分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 收入结构分析

5.4.4 移动增值业务发展分析

5.5 TOM

5.5.1 移动增值业务业绩分析

5.5.2 业务结构分析

5.5.3 收入结构分析

5.5.4 移动增值业务发展分析

5.6 新浪

5.6.1 移动增值业务业绩分析

5.6.2 业务结构分析

5.6.3 收入结构分析

5.6.4 移动增值业务发展分析

5.7 搜狐

5.7.1 移动增值业务业绩分析

5.7.2 业务结构分析

5.7.3 收入结构分析

5.7.4 移动增值业务发展分析

5.8 腾讯

5.8.1 移动增值业务业绩分析

5.8.2 业务结构分析

5.8.3 收入结构分析

5.8.4 移动增值业务发展分析

5.9 北纬通信

5.9.1 移动增值业务业绩分析

5.9.2 业务结构分析

5.9.3 收入结构分析

5.9.4 移动增值业务发展分析

第六章 中国移动增值业务发展分析--基础业务

6.1 SMS

6.1.1 业务发展现状

6.1.2 发展趋势预测

6.2 MMS

6.2.1 业务发展现状

6.2.2 发展趋势预测

6.3 WAP

6.3.1 业务发展现状

6.3.2 发展趋势预测

6.4 CRBT

6.4.1 业务发展现状

6.4.2 发展趋势预测

6.5 IVR

6.5.1 业务发展现状

6.5.2 发展趋势预测

6.6 JAVA

6.6.1 业务发展现状

6.6.2 发展趋势预测

第七章 中国移动增值业务发展分析--热点业务

7.1 手机游戏

7.1.1 业务发展现状

7.1.2 发展趋势预测

7.2 手机音乐

7.2.1 业务发展现状

7.2.2 发展趋势预测

7.3 手机电视

7.3.1 业务发展现状

7.3.2 发展趋势预测

7.4 手机邮箱

7.4.1 业务发展现状

7.4.2 发展趋势预测

7.5 手机搜索

7.5.1 业务发展现状

7.5.2 发展趋势预测

7.6 手机IM

7.6.1 业务发展现状

7.6.2 发展趋势预测

7.7 手机支付

7.7.1 业务发展现状

7.7.2 发展趋势预测

7.8 综合信息查询服务

7.8.1 业务发展现状

7.8.2 发展趋势预测

第八章 中国移动增值行业商业模式分析

8.1 移动增值行业商业模式综述

8.2 新兴商业模式分析

8.2.1 交叉补贴模式

8.2.2 免费+收费模式

8.2.3 劳务交换模式

8.2.4 广告模式

8.2.5 交易分成模式

8.2.6 应用下载商店模式

第九章 2021-2026年中国移动增值产业发展预测

9.1 影响因素分析

9.1.1 有利因素分析

9.1.2 不利因素分析

(1) 2021-2026年中国移动增值产业规模预测

(2) 2021-2026年中国移动增值产业结构预测

9.1.3 用户规模及结构

9.1.4 收入规模及结构

9.1.5 业务内容及结构

第十章 2021-2026年中国移动增值产业趋势及发展策略

10.1 产业发展趋势(AK HT)

10.1.1 行业政策趋势

10.1.2 应用(业务)趋势

10.1.3 产品技术趋势

10.2 产业发展策略分析

10.2.1 对于政府监管层面

10.2.2 对于运营商

10.2.3 对于设备厂商

图表目录：

图表：移动业务和应用的分类层次

图表：应用分类方案一的业务细目

图表：2016-2020年全球移动通信设备市场规模

图表：2016-2020年GDP同比增长率

图表：2016-2020年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2016-2020年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2016-2020年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/733352.html>