

2024-2030年中国新能源商用车行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国新能源商用车行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/963357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国新能源商用车行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对新能源商用车行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合新能源商用车行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：新能源商用车行业综述及数据来源说明

1.1 新能源汽车行业界定

1.1.1 新能源汽车的界定

1.1.2 新能源汽车的分类

1.2 新能源商用车行业界定

1.2.1 新能源商用车的界定及分类

1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新能源商用车行业归属

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国新能源商用车行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国新能源商用车行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国新能源商用车行业监管体系及机构介绍

（1）中国新能源商用车行业主管部门

（2）中国新能源商用车行业自律组织

2.1.2 中国新能源商用车行业标准体系建设现状

（1）中国新能源商用车现行标准汇总

（2）中国新能源商用车重点标准解读

2.1.3 国家层面新能源商用车行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面新能源商用车行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面新能源商用车行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市新能源商用车行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对新能源商用车行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对新能源商用车行业发展的影响总结
- 2.2 中国新能源商用车行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国生产者价格指数 (PPI)
 - (4) 中国工业经济增长情况
 - (5) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国新能源商用车行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国新能源商用车行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国新能源商用车行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国劳动力人数及人力成本
 - (5) 中国人口流动情况
 - (6) 中国居民人均可支配收入
 - (7) 中国居民人均消费支出及结构
 - (8) 中国能源消费结构
 - (9) 中国居民环保意识增强
 - 2.3.2 社会环境对新能源商用车行业发展的影响总结
- 2.4 中国新能源商用车行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 新能源商用车行业技术工艺及流程
 - (1) 新能源商用车技术工艺与传统燃油车技术工艺对比
 - (2) 新能源商用车行业工艺流程
 - 2.4.2 新能源商用车关键技术分析
 - 2.4.3 中国新能源商用车行业科研投入状况
 - 2.4.4 新一代信息技术在新能源商用车行业中的应用分析

2.4.5 国内外新能源商用车技术发展差距

2.4.6 新能源商用车技术路线规划

- (1) 整车集成技术
- (2) 电驱动系统技术
- (3) 能量存储系统技术
- (4) 高压电气系统技术

2.4.7 新能源商用车专利申请及公开情况

2.4.8 技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结

第3章：全球新能源商用车行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球新能源商用车行业发展历程介绍

3.2 全球新能源商用车行业政法环境背景

3.3 全球新能源商用车行业发展现状分析

3.3.1 全球新能源商用车行业技术现状分析

- (1) 纯电动车型技术现状
- (2) 插电式混合动力车型技术现状
- (3) 燃料电池车型技术现状

3.3.2 全球新能源商用车行业供需现状分析

3.3.3 全球新能源商用车行业细分市场分析

3.4 全球新能源商用车行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球新能源商用车行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国新能源商用车市场分析

- (1) 美国新能源商用车行业相关政策
- (2) 美国新能源商用车行业市场现状
- (3) 美国新能源商用车行业未来趋势

3.4.3 重点区域二：日本新能源商用车市场分析

- (1) 日本新能源商用车行业相关政策
- (2) 日本新能源商用车行业市场现状
- (3) 日本新能源商用车行业未来趋势

3.5 全球新能源商用车行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球新能源商用车行业市场竞争格局

3.5.2 全球新能源商用车行业重点企业案例

- (1) 日本丰田汽车公司
- (2) 美国通用汽车公司

3.6 全球新能源商用车行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球新能源商用车行业发展趋势预判

3.6.2 全球新能源商用车行业市场前景预测

第4章：中国新能源商用车行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国新能源商用车行业发展历程

4.2 中国新能源商用车行业对外贸易状况

4.2.1 中国新能源商用车行业进出口贸易概况

4.2.2 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素

4.2.3 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国新能源商用车行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国新能源商用车行业市场主体类型

4.3.2 中国新能源商用车行业企业入场方式

4.4 中国新能源商用车行业市场供给状况

4.4.1 中国新能源商用车行业市场供给能力分析

4.4.2 中国新能源商用车行业市场供给水平分析

(1) 中国新能源商用车产量分析

(2) 代表性企业新能源商用车产量分析

4.5 中国新能源商用车行业市场需求状况

4.5.1 中国新能源商用车行业需求特征分析

4.5.2 中国新能源商用车行业需求现状分析

(1) 中国新能源商用车销量

(2) 全国新能源商用车行业销量占比

(3) 中国代表性新能源商用车企业销量

(4) 区域新能源商用车行业市场保有量情况

4.6 中国新能源商用车行业供需平衡状况及市场行情走势

4.6.1 中国新能源商用车行业供需平衡分析

4.6.2 中国新能源商用车行业市场行情走势

4.7 中国新能源商用车行业市场发展痛点分析

第5章：中国新能源商用车行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国新能源商用车行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国新能源商用车行业竞争者入场进程

5.1.2 中国新能源商用车行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国新能源商用车行业竞争者战略布局状况

5.2 中国新能源商用车行业市场竞争格局

- 5.2.1 中国新能源客车行业企业竞争格局
- 5.2.2 中国新能源重卡行业企业竞争格局
- 5.3 中国新能源商用车行业市场集中度分析
- 5.4 中国新能源商用车行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国新能源商用车行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国新能源商用车行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国新能源商用车行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国新能源商用车行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国新能源商用车行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国新能源商用车行业竞争状态总结
- 5.5 中国新能源商用车行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国新能源商用车行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国新能源商用车行业兼并与重组状况

第6章：中国新能源商用车产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国新能源商用车产业链生态图谱
 - 6.1.3 中国新能源商用车产业链区域热力图
- 6.2 中国新能源商用车产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国新能源商用车行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国新能源商用车价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国新能源商用车行业价值链分析
- 6.3 中国新能源商用车行业原材料市场分析
 - 6.3.1 中国新能源商用车行业原材料类型
 - 6.3.2 中国新能源商用车行业原材料市场现状
 - （1）正极材料
 - 1) 碳酸锂市场分析
 - 2) 磷酸铁锂市场分析
 - 3) 锰酸锂市场分析
 - 4) 钴酸锂市场分析
 - （2）负极材料
 - 1) 供给情况
 - 2) 需求情况
 - 3) 价格走势
 - 6.3.3 中国新能源商用车行业原材料发展前景
- 6.4 中国新能源商用车行业电机及控制器市场分析

- 6.4.1 中国新能源商用车行业电机及控制器类型
- 6.4.2 中国新能源商用车行业电机及控制器市场现状
- 6.4.3 中国新能源商用车行业电机及控制器发展前景
- 6.5 中国新能源商用车行业动力电池市场分析
 - 6.5.1 中国新能源商用车行业动力电池类型
 - 6.5.2 中国新能源商用车行业动力电池市场现状
 - (1) 供给情况
 - (2) 竞争情况
 - 6.5.3 中国新能源商用车行业动力电池发展前景
- 6.6 中国新能源商用车行业IGBT市场分析
 - 6.6.1 中国新能源商用车行业IGBT概述
 - 6.6.2 中国新能源商用车行业IGBT市场现状
 - (1) 供给情况
 - (2) 价格走势
 - 6.6.3 中国新能源商用车行业IGBT发展趋势分析
- 6.7 中国新能源商用车行业上游需求趋势分析
- 6.8 配套产业布局对新能源商用车行业发展的影响总结

第7章：中国新能源商用车行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国新能源商用车行业细分市场结构
- 7.2 中国新能源商用车市场分析：新能源货车
 - 7.2.1 公路货物运输行业发展现状分析
 - (1) 货运量走势分析
 - (2) 周转量走势分析
 - 7.2.2 公路货物运输行业发展前景分析
 - 7.2.3 公路货物运输对新能源货车市场的产品类型及需求特征
 - 7.2.4 新能源货车市场发展现状
 - 7.2.5 新能源货车发展趋势前景
- 7.3 中国新能源商用车市场分析：新能源客车
 - 7.3.1 公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展现状分析
 - (1) 公路旅客运输行业发展现状
 - (2) 公共汽电车客运行业
 - 7.3.2 公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展前景分析
 - 7.3.3 公路旅客运输和公共汽电车客运行业对新能源客车市场的产品类型及需求特征
 - 7.3.4 新能源客车市场发展现状

- (1) 新能源客车市场整体发展现状
- (2) 新能源客车市场竞争情况
- 7.3.5 新能源客车发展趋势前景
- 7.4 中国新能源商用车市场分析：新能源环卫车
 - 7.4.1 环卫服务行业发展现状分析
 - (1) 垃圾清运量
 - (2) 道路清扫面积
 - 7.4.2 环卫服务行业发展前景分析
 - 7.4.3 环卫服务行业对新能源环卫车市场的产品类型及需求特征
 - 7.4.4 新能源环卫车市场发展现状
 - 7.4.5 新能源环卫车发展趋势前景
- 7.5 中国新能源商用车行业细分市场战略地位分析

第8章：中国新能源商用车行业代表性企业布局案例研究

- 8.1 中国新能源商用车代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 中国新能源商用车代表性企业布局案例分析
 - 8.2.1 东风汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 浙江吉利新能源商用车集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 上汽通用五菱汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.4 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.5 重庆瑞驰汽车实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 中通客车控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国新能源商用车行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国新能源商用车行业SWOT分析

9.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估

9.2.1 中国新能源商用车行业生命发展周期

9.2.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估

9.3 中国新能源商用车行业发展前景预测

9.4 中国新能源商用车行业发展趋势预判

第10章：中国新能源商用车行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国新能源商用车行业进入与退出壁垒

10.1.1 新能源商用车行业进入壁垒分析

10.1.2 新能源商用车行业退出壁垒分析

10.2 中国新能源商用车行业投资风险预警

10.2.1 中国新能源商用车行业供应链风险

(1) 关键资源供给风险

(2) 上游绿色信息披露风险

10.2.2 中国新能源商用车行业清洁电力供应不足风险

10.2.3 中国新能源商用车研发技术风险

10.3 中国新能源商用车行业投资机会分析

10.4 中国新能源商用车行业投资策略与建议

10.5 中国新能源商用车行业可持续发展建议

10.5.1 政府端可持续发展建议

10.5.2 企业端可持续发展建议

图表目录：

图表1：新能源汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车按应用市场划分

图表3：新能源商用车的分类

图表4：国家统计局对新能源专用车行业的定义与归类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国新能源商用车行业监管体系构成

图表9：中国新能源商用车行业主管部门

图表10：中国新能源商用车行业自律组织

图表11：截至2023年中国新能源汽车行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2023年中国新能源商用车现行重要国家标准

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/963357.html>