

# 2016-2022年中国建筑装饰市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283365.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑装饰，是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。

建筑装饰几乎涉及了所有的造型艺术形式并应用到建筑的各种实体和空间环境之中，包括建筑内外的墙体、入口、隔断、空间、地面、天花、内庭、庭院广场、纪念碑、道路、水池、花墙及其它建筑构件等。

我国建筑装饰行业从80年代中期开始起步。建筑装饰行业的发展与国民经济的发展水平息息相关，我国快速发展的经济为建筑装饰行业的发展提供了坚实的基础。建筑装饰业的发展是伴随经济的快速增长和国内住宅房屋的市场化而兴起，一方面经济的发展带来了更多的公共建筑、商业建筑（购物场馆、酒店等）的装饰需求；另一方面，国内上世纪九十年代末期的住房制度改革使得房地产业在市场化大潮中蓬勃发展，从而带动了住宅装修业的快速发展。

2015年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.4万亿元，比2014年增加了2300亿元，增长幅度为7.59%，与宏观经济增长速度7%基本持平。

2010-2015年中国建筑装饰行业总产值

到2016年，我国建筑装饰行业的产值将达到4.3万亿元，较2010年再增长110%。

2016-2021年我国建筑装饰行业产值的增长幅度及产值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑装饰行业发展背景分析 18

1.1 建筑装饰行业发展概述 18

1.1.1 建筑装饰行业界定 18

1.1.2 建筑装饰行业主要特点 18

(1) 市场需求具有可持续性 18

(2) 行业以中小企业居多 18

(3) 相关产业的关联度高 18

(4) 行业的施工工艺复杂 19

- (5) 行业的工业化程度低 19
  - 1.1.3 建筑装饰行业发展历程 19
  - 1.1.4 建筑装饰行业市场化程度 20
  - 1.1.5 行业在国民经济中的地位 20
  - 1.2 建筑装饰行业经济环境分析 22
    - 1.2.1 国际宏观经济环境分析 22
      - (1) 国际宏观经济现状 22
      - (2) 国际宏观经济预测 25
    - 1.2.2 国内宏观经济环境分析 26
      - (1) 国内宏观经济现状 26
      - (2) 国内宏观经济预测 29
    - 1.2.3 宏观经济环境对相关行业的影响 30
      - (1) 宏观经济对上游原材料的影响 30
      - (2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响 30
    - 1.2.4 房地产行业发展态势分析 31
      - (1) 房地产行业开发投资规模 31
- 全国房地产开发投资金额
- 2005-2015年中国房地产开发投资完成额同比增速
- (2) 房地产行业销售规模分析 32
- (3) 房地产开发企业资金情况 33
- (4) 全国房地产开发景气指数 34
- (5) 房地产行业对装饰业的影响 35
- 1.3 建筑装饰行业政策环境分析 35
  - 1.3.1 建筑装饰行业主管部门 35
  - 1.3.2 建筑装饰行业政策法规 35
    - (1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》 36
    - (2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作 36
  - 1.3.3 建筑装饰行业发展规划 37
- 1.4 建筑装饰行业技术环境分析 41
  - 1.4.1 建筑装饰行业的技术水平 41
    - (1) 建筑装饰行业的设计水平 41
    - (2) 建筑装饰行业的施工水平 42
  - 1.4.2 建筑装饰行业技术发展趋势 43

## 第2章：建筑装饰行业发展分析及前景预测 46

### 2.1 建筑装饰行业发展特征分析 46

#### 2.1.1 行业周期性分析 46

#### 2.1.2 行业区域性分析 46

#### 2.1.3 行业季节性分析 46

### 2.2 建筑装饰行业发展规模分析 47

#### 2.2.1 行业企业数量规模及结构 47

#### 2.2.2 行业从业人员规模及结构 48

#### 2.2.3 行业产值规模及增长情况 49

### 2.3 建筑装饰行业市场竞争分析 49

#### 2.3.1 行业竞争格局分析 49

#### 2.3.2 行业整合趋势分析 50

#### 2.3.3 工程承包合同招标方式 51

#### 2.3.4 工程承包合同特征分析 52

### 2.4 建筑装饰行业盈利能力分析 53

#### 2.4.1 行业利润水平分析 53

#### 2.4.2 行业利润决定因素 54

#### 2.4.3 行业利润水平变动趋势 54

### 2.5 对外建筑装饰工程承包分析 55

#### 2.5.1 对外建筑装饰工程承包产值分析 55

#### 2.5.2 对外建筑装饰工程承包地区分布 56

#### 2.5.3 对外建筑装饰工程承包优势分析 58

#### 2.5.4 对外建筑装饰工程承包前景预测 58

### 2.6 建筑装饰行业趋势及前景预测 59

#### 2.6.1 行业发展趋势分析 59

#### 2.6.2 行业发展前景预测 60

## 第3章：住宅建筑装饰市场分析及发展预测 62

### 3.1 住宅建筑装饰消费环境分析 62

#### 3.1.1 中国城镇化进程分析 62

##### (1) 中国城镇化率现状 62

##### (2) 中国城镇化率预测 63

#### 3.1.2 城镇居民消费水平分析 64

##### (1) 城镇居民人均可支配收入 64

- (2) 城镇居民的住房消费支出 65
- 3.1.3 中国人均住宅面积分析 65
  - (1) 中国人均住宅面积现状 65
  - (2) 中国人均住宅面积预测 66
- 3.1.4 市场主要消费者分析 67
  - (1) 消费者的设计偏好 67
  - (2) 消费者品牌忠诚度 67
  - (3) 消费者的价格敏感度 68
- 3.1.5 住宅建筑装饰市场调查 68
  - (1) 装修的主要原因 68
  - (2) 装修的频率分析 68
  - (3) 装修档次的选择 68
  - (4) 装修观念的分析 69
  - (5) 装修企业的选择因素 69
  - (6) 装修材料的选择因素 69
- 3.2 住宅建筑装饰市场发展分析 70
  - 3.2.1 企业数量规模 70
  - 3.2.2 从业人员规模 70
  - 3.2.3 工程产值分析 70
  - 3.2.4 市场需求分析 70
  - 3.2.5 市场特征分析 71
  - 3.2.6 住宅精装修市场分析 73
    - (1) 住宅精装修的定义 73
    - (2) 住宅精装修的优势 73
    - (3) 住宅精装修相关政策分析 74
    - (4) 住宅精装修市场容量分析 75
    - (5) 住宅精装修模式的影响 78
      - 1) 对住宅装饰公司营销的影响 78
      - 2) 对住宅装饰公司设计的影响 78
      - 3) 对住宅装饰公司施工的影响 79
      - 4) 对住宅装饰公司管理的影响 80
- 3.3 住宅建筑装饰区域市场分析 80
  - 3.3.1 北京住宅建筑装饰发展分析 80
    - (1) 北京房地产投资及销售情况 80
    - (2) 北京住宅建筑装饰相关政策 81

(3) 北京住宅建筑装饰发展现状	81
(4) 北京住宅建筑装饰主要企业	82
(5) 北京住宅建筑装饰发展前景	82
3.3.2 上海住宅建筑装饰发展分析	83
(1) 上海房地产投资及销售情况	83
(2) 上海住宅建筑装饰相关政策	84
(3) 上海住宅建筑装饰发展现状	85
(4) 上海住宅建筑装饰主要企业	86
(5) 上海住宅建筑装饰发展前景	86
3.3.3 广州住宅建筑装饰发展分析	87
(1) 广州房地产投资及销售情况	87
(2) 广州住宅建筑装饰相关政策	88
(3) 广州住宅建筑装饰发展现状	88
(4) 广州住宅建筑装饰主要企业	89
(5) 广州住宅建筑装饰发展前景	91
3.3.4 深圳住宅建筑装饰发展分析	92
(1) 深圳房地产投资及销售情况	92
(2) 深圳住宅建筑装饰相关政策	92
(3) 深圳住宅建筑装饰发展现状	94
(4) 深圳住宅建筑装饰主要企业	94
(5) 深圳住宅建筑装饰发展前景	94
3.4 住宅建筑装饰市场发展预测	95
3.4.1 新型经营模式分析	95
(1) 标准化施工模式	95
(2) 工厂化生产模式	96
(3) 套餐式计价模式	97
3.4.2 市场发展趋势分析	97
3.4.3 市场发展前景预测	98
第4章：公共建筑装饰市场分析及发展预测	100
4.1 公共建筑装饰市场发展分析	100
4.1.1 公共建筑装饰企业数量规模	100
4.1.2 公共建筑装饰从业人员规模	100
4.1.3 公共建筑装饰市场总产值分析	100
4.1.4 公共建筑装饰市场需求分析	104

- 4.2 公共建筑装饰细分市场分析 104
  - 4.2.1 星级酒店装饰市场分析 104
    - (1) 星级酒店建设现状 104
    - (2) 星级酒店投资趋势 105
    - (3) 星级酒店建设装饰需求分析 105
  - 4.2.2 办公楼装饰市场分析 106
    - (1) 办公楼建设现状 106
    - (2) 办公楼投资规模 110
    - (3) 办公楼建设装饰需求分析 110
  - 4.2.3 政府机关装饰市场分析 110
    - (1) 政府机关办公楼建设现状 111
    - (2) 政府机关办公楼投资分布 111
    - (3) 政府机关建设装饰需求分析 111
  - 4.2.4 公共文化设施装饰市场分析 111
    - (1) 公共文化设施建设现状 111
    - (2) 公共文化设施建设装饰需求 112
  - 4.2.5 轨道交通装饰市场分析 112
    - (1) 轨道交通建设现状 112
    - (2) 轨道交通投资规模 114
    - (3) 轨道交通投资分布 114
    - (4) 轨道交通建设装饰需求分析 118
  - 4.2.6 航空机场装饰市场分析 118
    - (1) 航空机场建设现状 118
    - (2) 航空机场投资规模 120
    - (3) 航空机场投资分布 120
    - (4) 航空机场建设装饰需求分析 122
  - 4.2.7 会展装饰市场分析 122
    - (1) 会展场馆建设现状 122
    - (2) 会展场馆投资规模 123
    - (3) 会展场馆投资分布 123
    - (4) 会展建设装饰需求分析 125
- 4.3 公共建筑装饰市场发展预测 127
  - 4.3.1 公共建筑装饰市场趋势分析 127
  - 4.3.2 公共建筑装饰市场前景预测 127



## 第5章：建筑幕墙工程市场分析及发展预测 129

### 5.1 建筑幕墙发展分析 129

#### 5.1.1 建筑幕墙新技术发展分析 129

(1) 玻璃幕墙生态技术 129

(2) 建筑幕墙节能技术 132

(3) 建筑幕墙密封技术 133

(4) 建筑幕墙智能控制技术 133

#### 5.1.2 建筑幕墙新型建筑材料的应用 133

### 5.2 建筑幕墙工程发展现状 134

#### 5.2.1 建筑幕墙工程市场产值分析 134

#### 5.2.2 建筑幕墙工程市场需求分析 134

#### 5.2.3 建筑幕墙工程细分市场分析 135

(1) 星级酒店中的应用 135

(2) 办公楼中的应用 137

(3) 公共文化设施中的应用 137

(4) 车站建设中的应用 138

(5) 机场建设中的应用 138

### 5.3 建筑幕墙工程市场竞争分析 139

#### 5.3.1 市场主要竞争格局分析 139

#### 5.3.2 幕墙企业的国际竞争力 141

### 5.4 建筑幕墙工程市场发展预测 143

#### 5.4.1 市场发展趋势分析 143

#### 5.4.2 市场发展前景预测 144

## 第6章：建筑装饰行业标杆企业经营情况分析 146

### 6.1 建筑装饰行业企业总体发展状况 146

### 6.2 建筑装饰行业领先企业经营分析 147

#### 6.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析 147

(1) 企业发展简况 147

(2) 企业资质分析 147

(3) 企业主营业务分析 148

(4) 企业经营情况分析 148

1) 主要经济指标分析 148

2) 企业盈利能力分析 149

3) 企业运营能力分析 150

- 4) 企业偿债能力分析 151
- 5) 企业发展能力分析 151
  - (5) 企业主要工程项目分析 152
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 152
  - (7) 企业最新发展动向分析 153
- 6.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析 154
  - (1) 企业发展简况 154
  - (2) 企业资质分析 154
  - (3) 企业主营业务分析 154
  - (4) 企业经营情况分析 155
    - 1) 主要经济指标分析 155
    - 2) 企业盈利能力分析 156
    - 3) 企业运营能力分析 157
    - 4) 企业偿债能力分析 158
    - 5) 企业发展能力分析 158
    - (5) 企业经营模式分析 159
    - (6) 企业主要工程项目分析 160
    - (7) 企业经营状况优劣势分析 162
    - (8) 企业投资兼并与重组分析 162
    - (9) 企业最新发展动向分析 163
- 6.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析 163
  - (1) 企业发展简况 163
  - (2) 企业资质分析 164
  - (3) 企业主营业务分析 164
  - (4) 企业经营情况分析 164
    - 1) 主要经济指标分析 164
    - 2) 企业盈利能力分析 165
    - 3) 企业运营能力分析 166
    - 4) 企业偿债能力分析 167
    - 5) 企业发展能力分析 167
    - (5) 企业经营模式分析 168
    - (6) 企业主要工程项目分析 170
    - (7) 企业经营状况优劣势分析 171
    - (8) 企业投资兼并与重组分析 171
    - (9) 企业最新发展动向分析 172

#### 6.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况 172
- (2) 企业资质分析 173
- (3) 企业主营业务分析 173
- (4) 企业主要工程项目 173
- (5) 企业经营状况优劣势分析 174
- (6) 企业最新发展动向分析 174

#### 6.2.5 中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析 175

- (1) 企业发展简况 175
- (2) 企业资质分析 175
- (3) 企业主营业务分析 176
- (4) 企业主要工程项目 176
- (5) 企业经营状况优劣势分析 177
- (6) 企业最新发展动向分析 177

### 第7章：建筑装饰行业投融资与信贷分析 255

#### 7.1 建筑装饰行业投资特性分析 255

##### 7.1.1 建筑装饰行业进入壁垒分析 255

- (1) 资质壁垒分析 255
- (2) 资金壁垒分析 255
- (3) 人才壁垒分析 255
- (4) 品牌壁垒分析 256
- (5) 从业经验壁垒分析 256

##### 7.1.2 建筑装饰行业盈利因素分析 256

##### 7.1.3 建筑装饰行业盈利模式分析 257

#### 7.2 建筑装饰行业投资结构分析 257

##### 7.2.1 建筑装饰行业投资规模分析 257

##### 7.2.2 建筑装饰行业投资资金来源构成 258

##### 7.2.3 建筑装饰行业投资项目建设分析 258

##### 7.2.4 建筑装饰行业投资资金用途分析 258

- (1) 投资资金流向构成 258
  - (2) 不同级别项目投资资金比重 259
  - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 259
- ##### 7.2.5 建筑装饰行业投资主体构成分析 260

#### 7.3 建筑装饰行业投资风险与建议 260

- 7.3.1 建筑装饰行业投资风险分析 260
  - (1) 建筑装饰行业政策风险 260
  - (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险 261
  - (3) 建筑装饰行业市场竞争风险 263
  - (4) 建筑装饰行业人力资源风险 263
  - (5) 建筑装饰行业其他风险 263
- 7.3.2 中国建筑装饰行业投资建议 264
- 7.4 建筑装饰行业项目融资分析 265
  - 7.4.1 项目融资模式的定义 265
  - 7.4.2 项目融资模式的特点 266
  - 7.4.3 项目融资的基本模式 268
  - 7.4.4 项目融资的基本渠道 270
- 7.5 建筑装饰行业信贷分析 272
  - 7.5.1 行业信贷环境发展现状 272
  - 7.5.2 行业信贷环境发展趋势 274
  - 7.5.3 行业信贷机会发展分析 274
  - 7.5.4 主要银行授信行为分析 275
    - (1) 政策性银行对行业的授信分析 275
    - (2) 其他银行对行业的授信分析 276

图表目录：

- 图表1：2009-2015年公共建筑装饰和住宅装饰产值增长对比（单位：万亿） 2
- 图表2：中国建筑装饰行业发展历程 20
- 图表3：建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比（单位：亿元，%） 21
- 图表4：建筑装饰总产值占GDP比重（单位：%） 21
- 图表5：2009-2015年美国CPI环比走势（单位：%） 23
- 图表6：2016年4月美国CPI各项贡献度（单位：%） 24
- 图表7：2015年美国零售销售环比（单位：%） 24
- 图表8：2010-2015年工业增加值同比增速（单位：%） 26
- 图表9：2015年固定资产投资增速（单位：%） 27
- 图表10：2010-2015年社会消费品零售总额月度同比增速（单位：%） 28
- 图表11：2010-2015年居民消费价格指数（单位：%） 29
- 图表12：2008-2015年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，%） 31
- 图表13：2008-2015年全国商品房销售面积情况（单位：万平方米，%） 32
- 图表14：2008-2015年房地产开发投资及增速（亿元，%） 33

- 图表15：2015年房地产市场资金来源结构（%） 34
- 图表16：2008-2015年全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点） 34
- 图表17：建筑装饰企业数量及预测（单位：万家） 47
- 图表18：建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%） 48
- 图表19：建筑装饰行业从业人员结构（单位：%） 48
- 图表20：建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%） 49
- 图表21：三大因素强化上市公司龙头地位 50
- 图表22：建筑产品工程量清单计价模式 53
- 图表23：2002-2015年中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%） 55
- 图表24：2002-2015年中国对外工程承包新签合同额及增长情况（单位：亿美元，%） 56
- 图表25：中国对外工程承包营业额地区分布（单位：%） 57
- 图表26：“十一五”和“十三五”建筑装饰行业总产值对比（单位：万亿元） 61
- 图表27：“十一五”和“十三五”装饰业总产值增速对比（单位：%） 61
- 图表28：1986-2015年我国城镇化率走势（单位：%） 62
- 图表29：1987-2015年我国城镇化率提升速度（单位：%） 63
- 图表30：中国城镇化率及预测（单位：%） 63
- 图表31：2006-2015年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%） 64
- 图表32：2009-2015年中国居民人均住宅面积现状（单位：平米） 66
- 图表33：中国人均住宅面积及预测（单位：亿人，平米） 67
- 图表34：住宅建筑装饰行业产值及增长情况（单位：亿元，%） 70
- 图表35：住宅建筑装饰游击队市场占有率走势及预测（单位：%） 71
- 图表36：住宅建筑装饰市场竞争格局变化及预测（单位：亿元） 72
- 图表37：消费者装修考虑因素（单位：%） 72
- 图表38：精装修住宅与普通住宅对比情况表 74
- 图表39：精装修房相关政策 74
- 图表40：有效市场测算相关假设（单位：元/平米，万平方米，%） 76
- 图表41：住宅精装修市场容量对全装修房比例和商品房竣工面积增速的情景分析（单位：万平方米，%） 76
- 图表42：住宅精装修市场容量增速对全装修房比例和商品房竣工面积增速的情景分析（单位：万平方米，%） 77
- 图表43：中国主要城市住宅精装修与发达国家对比（单位：%） 77
- 图表44：北京市住宅建筑装饰优质工程企业 82
- 图表45：上海住宅装饰主要企业名单 86
- 图表46：2010-2015年广州住宅用地供求变化趋势图（单位：万平方米） 87
- 图表47：广州住宅装饰持证企业名单 89

- 图表48：2009-2015年竣工房屋构成（单位：%） 101
- 图表49：2009-2015年公共装饰市场规模及测算（单位：亿元，%） 101
- 图表50：2009-2015年办公用房竣工面积增速（单位：万平方米，%） 102
- 图表51：2009-2015年文化、娱乐、体育等用房竣工面积和增速（单位：万平方米，%）  
102
- 图表52：2009-2015年公共建筑装饰市场容量测算（单位：万平方米，亿元） 103
- 图表53：2009-2015年公共建筑竣工面积与公装市场规模增速（单位：%） 103
- 图表54：2015年全国星级酒店开业数统计（单位：家） 105
- 图表55：2009-2015年住宅、办公楼和营业用房销售面积增长情况（单位：%） 107
- 图表56：2009-2015年住宅、办公楼和营业用房销售额增长情况（单位：%） 107
- 图表57：2005-2015年我国城市轨道交通运营里程（单位：千米） 113
- 图表58：全球主要城市地铁营运里程数比较（单位：公里） 113
- 图表59：全球主要城市地铁线网密度及人均拥有量比较（单位：公里/平方公里，公里/万人）  
114
- 图表60：2015年我国主要城市轨道交通建设情况（单位：条，公里） 115
- 图表61：33个城市轨道交通建设规划（单位：条，公里） 116
- 图表62：2011-2015年新增轨道交通通车里程前十大城市（单位：公里） 117
- 图表63：新增轨道交通区域分布（单位：%） 117
- 图表64：全国开工机场项目建设情况（一）（单位：万元） 119
- 图表65：全国开工机场项目建设情况（二）（单位：万元） 120
- 图表66：“十三五”时期运输机场建设项目 121
- 图表67：2009-2015年公共建筑装饰增量和存量市场占比（单位：%） 128
- 图表68：公共装饰业“十三五”期间增长测算（单位：%） 128
- 图表69：中国星级酒店在建房间数（单位：间） 136
- 图表70：中国酒店在建项目数量（单位：个） 136
- 图表71：中国建筑幕墙行业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 139
- 图表72：中国建筑幕墙前十强企业 140
- 图表73：中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%） 142
- 图表74：中国对外工程承包新签合同额行业分布（单位：%） 142
- 图表75：建筑幕墙市场规模及预测（单位：亿元，%） 144
- 图表76：建筑装饰行业主要企业情况 146
- 图表77：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司的产品结构（单位：%） 148
- 图表78：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 149
- 图表79：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 149
- 图表80：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 150

图表81：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 150

图表82：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力分析（单位：次） 151

图表83：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 151

图表84：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析（单位：%） 152

图表85：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司优劣势分析 152

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283365.html>