

2022-2027年中国页岩气行业市场调查研究及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国页岩气行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/773365.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

页岩油气是指以页岩为主的页岩层系中所包含的石油与天然气资源。页岩油气藏属于非常规油气藏，与常规油气藏有很大区别。页岩气研究和勘探开发最早始于美国，目前技术已趋成熟，成为了重要的能源源头，并让美国从石油进口国变成出口国。目前我国页岩气开发逐渐形成规模。

2020年我国页岩气产量突破200亿立方米，同比增长30.13%，该增速世界第一；其中，中石油产量为116.1亿立方米，同比增长44.6%，占页岩气总产量的57.9%；中石化产量为84.3亿立方米，同比增长14.7%。

2015-2020年我国页岩气产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 页岩气行业的发展潜力分析

1.1 页岩气的形成与开采

1.1.1 页岩气的形成

1.1.2 页岩气藏简介

1.1.3 页岩气的开采特点

1.1.4 页岩气与常规天然气的区别

1.2 页岩气资源的储量

1.2.1 全球页岩气资源储量概况

1.2.2 中国页岩气资源储量情况

据统计，2020年我国页岩气查明资源储量为4026.2亿立方米，从潜在资源量看，根据自然资源部数据显示，我国埋深4500米以浅页岩气可采资源量约22万亿立方米，非常规气潜在储量丰富，随开采技术不断突破，页岩气有望成为未来天然气重要增产动力。

2015-2020年我国页岩气查明资源储量情况

1.2.3 中国页岩气资源的地域分布

1.2.4 中国页岩气资源的富集模式

1.2.5 中国页岩气资源的成藏特点

1.3 开发页岩气资源的必要性

1.3.1 世界清洁能源开发利用的大势所趋

1.3.2 缓解天然气供应紧张的战略路径

1.3.3 有助于改善中国能源利用结构

1.3.4 有利于优化国内能源市场布局

1.4 开发页岩气资源的效益分析

1.4.1 社会效益

1.4.2 经济效益

1.4.3 环境效益

第二章 页岩气勘探开发现状及规划目标

2.1页岩气勘探开发利用现状

2.1.1资源调查现状

2.1.2资源管理现状

2.1.3资源勘探现状

2.1.4对外合作现状

2.1.5科技攻关现状

2.2页岩气勘探开发模式分析

2.2.1产能示范模式

2.2.2区块招标模式

2.3页岩气探矿权招标评析与计划

2.3.1第一轮页岩气探矿权招标评析

2.3.2第二轮页岩气探矿权招标评析

2.3.3第三轮页岩气探矿权招标计划

2.4页岩气勘探开发规划目标及展望

2.4.1“十四五”勘探开发规划目标

2.4.2“十四五”勘探开发重点任务

2.4.3“十四五”勘探开发规划展望

第三章 页岩气开发成本与定价机制分析

3.1页岩气开发成本测算

3.1.1典型企业页岩气开发成本

3.1.2页岩气生产成本理论测算

3.1.3我国页岩气单井开发成本

3.2页岩气盈亏平衡价格分析

3.2.1单因子敏感性分析

3.2.2双因子敏感性分析

3.3页岩气价格形成机制

3.3.1天然气价格形成机制

3.3.2天然气价格体制主要问题

3.3.3页岩气开发利用补贴政策

第四章 页岩气勘探开发装备及服务市场分析

4.1页岩气勘探开发流程分析

4.1.1页岩气勘探开发流程分析

4.1.2页岩气勘探开发保障分析

4.2页岩气勘探开发核心装备市场分析

4.2.1钻井设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

4.2.2测井设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

4.2.3压裂设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

4.3页岩气勘探开发服务市场分析

4.3.1页岩气钻井服务市场分析

4.3.2页岩气测录井服务市场分析

4.3.3页岩气压裂服务市场分析

第五章 页岩气勘探开发技术分析

5.1页岩气选区评价技术

5.1.1页岩气有利目标区优选技术

5.1.2页岩气储层评价技术

5.2页岩气含量测定方法

5.2.1国际页岩气含量测定方法

(1) 自然解吸法

(2) SCAL测定法

(3) EGI.UTAH测定法

5.2.2国内页岩气含量测定方法

- (1) 廊坊早期测定方法
- (2) 廊坊当前测定方法

5.2.3国内外测定方法对比

5.2.4国内页岩气测定思路

5.3页岩气水平井钻井技术

5.3.1水平井优势分析

5.3.2水平井部署注意事项

5.3.3水平井眼位置及方向的确定

5.3.4水平井丛式钻井及井身结构

5.3.5水平井三大核心技术

- (1) 欠平衡钻井技术
- (2) 控制压力钻井技术
- (3) 旋转导向钻井技术

5.3.6水平井钻井液体系

5.4页岩气水平井压裂技术

5.4.1压裂设计与裂缝监测

5.4.2压裂液和添加剂

5.4.3压裂技术和工艺

- (1) 多级压裂
- (2) 清水压裂
- (3) 同步压裂
- (4) 水力喷射压裂
- (5) 重复压裂
- (6) 不同压裂技术对比分析

5.4.4压裂工艺优化内容

5.4.5压裂配套技术

- (1) 射孔优化
- (2) 易钻桥塞
- (3) 压后返排
- (4) 压裂监测技术

5.5页岩气开发技术研究方向

第六章 重点区域页岩气勘探开发进度及规划

6.1四川页岩气勘探开发进度及规划

6.2重庆页岩气勘探开发进度及规划

6.3贵州页岩气勘探开发进度及规划

6.4湖南页岩气勘探开发进度及规划

6.5江西页岩气勘探开发进度及规划

6.6湖北页岩气勘探开发进度及规划

6.7河南页岩气勘探开发进度及规划

第七章 重点企业页岩气勘探开发进度及规划

7.1中国石油天然气集团公司

7.1.1公司页岩气勘探开发进度

7.1.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.1.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.1.4公司页岩气勘探开发技术

7.1.5公司页岩气勘探开发优劣势

7.1.6公司页岩气勘探开发规划目标

7.2中国石油化工集团公司

7.2.1公司页岩气勘探开发进度

7.2.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.2.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.2.4公司页岩气探矿权中标项目进展

7.2.5公司页岩气勘探开发技术

7.2.6公司页岩气勘探开发优劣势

7.2.7公司页岩气勘探开发规划目标

7.3中国海洋石油总公司

7.3.1公司页岩气勘探开发进度

7.3.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.3.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.3.4公司页岩气勘探开发技术

7.3.5公司页岩气勘探开发优劣势

7.4陕西延长石油（集团）有限责任公司

7.4.1公司页岩气勘探开发进度

7.4.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.4.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.4.4公司页岩气勘探开发技术

7.4.5公司页岩气勘探开发优劣势

7.4.6公司页岩气勘探开发规划目标

第八章 国际页岩气勘探开发经验借鉴

8.1全球页岩气资源储量及分布

8.2美国页岩气勘探开发经验

8.2.1美国页岩气开发利用现状

8.2.2美国页岩气开发利用规划

8.2.3美国页岩气未来发展预测

8.2.4美国页岩气开发利用经验

(1) 政府的优惠政策

(2) 技术的发展进步

(3) 开放的竞争环境

(4) 健全的市场监管

(5) 完善的基础设施

(6) 专业的技术服务

8.2.5美国页岩气发展对我国的启示

8.3加拿大页岩气勘探开发经验

8.3.1加拿大页岩气开发利用现状

8.3.2加拿大页岩气开发利用规划

8.3.3加拿大页岩气发展对我国的启示

8.4国际页岩气勘探开发企业分析

8.4.1美国Chesapeake能源公司

(1) 公司简介

(2) 公司页岩气业务覆盖地区

(3) 公司页岩气勘探开发业绩

(4) 公司页岩气勘探开发进展

(5) 公司页岩气勘探开发规划

8.4.2美国Devon能源公司

(1) 公司简介

(2) 公司页岩气业务覆盖地区

(3) 公司页岩气勘探开发业绩

(4) 公司页岩气勘探开发目标

8.4.3美国埃克森美孚公司

(1) 公司简介

(2) 公司页岩气勘探开发技术

(3) 公司页岩气业务覆盖地区

(4) 公司页岩气勘探开发业绩

(5) 公司页岩气勘探开发目标

8.4.4 荷兰壳牌公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司页岩气勘探开发技术
- (3) 公司页岩气业务覆盖地区
- (4) 公司页岩气勘探开发进展
- (5) 公司页岩气勘探开发目标

8.4.5 英国石油公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司页岩气业务覆盖地区
- (3) 公司页岩气勘探开发进展

8.4.6 挪威国家石油公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司页岩气勘探开发技术
- (3) 公司页岩气业务覆盖地区
- (4) 公司页岩气勘探开发进展
- (5) 公司页岩气勘探开发规划

第九章 页岩气勘探开发风险与可行性分析

9.1 页岩气勘探开发风险分析

9.1.1 资源勘探风险

9.1.2 技术研发及技术合作风险

9.1.3 投资主体单一风险

9.1.4 管网设施不足

9.1.5 定价机制风险

9.1.6 政策风险

9.1.7 监管风险

9.1.8 环保因素

9.2 页岩气勘探开发可行性分析

9.2.1 页岩气勘探开发资源可行性

9.2.2 页岩气勘探开发资金可行性

9.2.3 页岩气勘探开发技术可行性

9.2.4 页岩气勘探开发效益可行性

- (1) 美国页岩气勘探开发成本效益

- (2) 我国页岩气勘探开发成本效益

9.2.5 页岩气勘探开发前景分析

- (1) 2022年页岩气勘探开发前景

- (2) 2022年页岩气勘探开发前景
- 9.3各方企业进入页岩气领域可行性分析
 - 9.3.1电力企业
 - (1) 电力企业业务多元化需求
 - (2) 电力企业气电一体化优势
 - (3) 电力企业具备资金实力
 - (4) 电力企业页岩气开发模式
 - (5) 电力企业进入页岩气领域可行性
 - 9.3.2煤炭企业
 - (1) 煤炭企业勘查资质
 - (2) 煤炭企业资金实力
 - (3) 煤炭企业页岩气开发模式
 - (4) 煤炭企业进入页岩气领域可行性
 - 9.3.3油气企业
 - (1) 与煤电企业对比优势分析
 - (2) 油气企业进入页岩气领域可行性
- 9.4我国页岩气发展建议
 - 9.4.1加强页岩气发展战略规划
 - 9.4.2加大国家政策扶持力度
 - 9.4.3增强科技攻关的针对性
 - 9.4.4积极开展国际合作
- 第十章 中国页岩气行业发展前景预测
 - 10.1 全球页岩气行业前景预测 (HJHZX)
 - 10.1.1 页岩气开发或将影响未来世界格局
 - 10.1.2 世界重点区域页岩气产业前景分析
 - 10.1.3 全球页岩气大规模商业开采前景分析
 - 10.2 中国页岩气资源勘探开发趋势分析
 - 10.2.1 中国页岩气勘探开发的基本形势
 - 10.2.2 中国页岩气资源勘探开发的战略目标
 - 10.2.3 中国页岩气勘探开发的重点方向
 - 10.3 中国页岩气行业前景展望
 - 10.3.1 中国页岩气商业化开发的战略方向
 - 10.3.2 未来中国将大幅提高页岩气生产能力
 - 10.3.3 中国页岩气开发利用前景广阔
 - 10.3.4 2022年中国页岩气产业前景预测

图表目录：

图表1：中国非常规天然气资源及主要类型分布情况（单位：%）

图表2：2017-2021年中国油气表观消费量（单位：亿吨，百亿立方米）

图表3：2017-2021年中国原油对外依存度变化趋势图（单位：%）

图表4：2017-2021年中国天然气对外依存度变化趋势图（单位：%）

图表5：2017-2021年天然气在能源消费结构中的比重变化趋势图（单位：%）

图表6：中国页岩气资源潜力评价历程

图表7：全国页岩气资源潜力调查评价分区图

图表8：全国页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表9：上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表10：中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/773365.html>