

# 2020-2025年中国智慧社区行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧社区行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/643378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧城区（社区）是指社区管理的一种新理念，是新形势下社会管理创新的一种新模式。充分借助互联网、物联网，涉及到智能楼宇、智能家居、路网监控、个人健康与数字生活等诸多领域，充分发挥信息通信（ICT）产业发达、电信业务及信息化基础设施优良等优势。

通过建设ICT基础设施、认证、安全等平台 and 示范工程，加快产业关键技术攻关，构建城区（社区）发展的智慧环境，形成基于海量信息和智能过滤处理的新的生活、产业发展、社会管理等模式，面向未来构建全新的城区（社区）形态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧社区行业发展概述

#### 第一节 行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、智慧社区特点

##### 三、智慧社区系统分类

#### 第二节 行业起源及历史

##### 一、智慧社区起源

##### 二、智慧社区发展历程

##### 1、智慧社区技术发展概况

##### 2、智慧社区应用发展概况

##### 3、智慧社区标准制定概况

##### 4、智慧社区行业发展概况

#### 第三节 行业地位及作用

#### 第四节 行业发展周期及阶段

### 第二章 智慧社区行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国内经济运行现状

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、社会固定资产投资分析

##### 4、全社会消费品零售总额

##### 5、城乡居民收入增长分析

## 6、居民消费价格变化分析

## 7、对外贸易发展形势分析

### 二、国内经济趋势判断

### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

##### 一、管理体制

##### 二、主要政策法规

##### 三、政策法规影响

#### 第四节 技术环境

##### 一、我国智慧社区技术进展分析

##### 二、技术现状及特点

##### 三、智慧社区技术的未来发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 智慧社区行业上下游产业链发展及影响分析

#### 第一节 产业链介绍

##### 一、智慧社区行业产业链简介

##### 二、智慧社区行业产业链特征分析

##### 三、智慧社区业的产生对产业链的影响分析

#### 第二节 上游产业现状分析及其对智慧社区行业的影响

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游行业发展趋势

##### 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

#### 第三节 下游产业分析及其对智慧社区行业的影响

##### 一、下游产业需求情况

##### 二、下游需求变化趋势

##### 三、下游产业发展对行业的影响

### 第四章 世界智慧社区产业发展对比及经验借鉴

#### 第一节 2020-2025年国际智慧社区产业的发展

##### 一、世界智慧社区产业发展综述

##### 二、全球智慧社区产业竞争格局

### 三、全球智慧社区产业发展特点

#### 第二节 主要国家地区智慧社区产业发展分析

##### 一、欧洲

##### 二、亚洲

##### 三、美国

##### 四、其它国家和地区

#### 第三节 世界智慧社区产业发展趋势及前景分析

##### 一、智慧社区技术发展及趋势分析

##### 二、智慧社区产业发展趋势分析

##### 三、智慧社区产业发展潜力分析

### 第五章 中国智慧社区市场运行综合分析

#### 第一节 智慧社区行业市场发展基本情况

##### 一、市场现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、市场特点分析

##### 四、市场技术发展状况

#### 第二节 智慧社区行业技术研发情况

##### 一、行业技术情况分析

##### 二、行业技术发展动态

##### 三、行业技术发展趋势

#### 第三节 行业市场工业总产值分析

##### 一、市场总产值分析

##### 二、行业市场总产值地区分布

#### 第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

##### 一、市场产品价格回顾

##### 二、当前市场产品价格综述

##### 三、2020-2025年市场产品价格发展预测

#### 第五节 中国智慧社区面临的问题

##### 一、物联网技术在社区应用还处于初级阶段

##### 二、智慧社区产品与技术尚不成熟

##### 三、理念不明确，缺乏统一规划，难以形成整体推进的态势

##### 四、基础设施建设相对滞后

##### 五、“信息孤岛”仍然是智慧社区建设过程中资源整合的最大阻力

##### 六、智慧社区建设缺乏合适的建设和运营模式

##### 七、政府主导多，社会参与的少

八、智慧社区建设缺乏相应人才

九、社区日常经费难以满足智慧社区建设需求

第六节 中国智慧社区建设的出路

一、加强顶层设计，促进智慧社区组织规划与标准化建设协同推进

二、加强基础设施建设，构建智慧社区综合信息服务平台

三、将智慧社区服务嵌入智慧城市建设系统中，构建面向居民需求的智慧应用体系

四、创新智慧社区建设机制，促进多元运营模式发展

五、营造人文“智慧”环境，推动智慧社区服务人才培养

第六章 中国智慧社区所属行业经济运行指标分析

第一节 中国智慧社区所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2020-2025年智慧社区供给预测

第二节 中国智慧社区所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国智慧社区所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020-2025年中国智慧社区市场需求分析及预测

第一节 智慧社区市场需求分析

一、智慧社区行业需求市场

二、智慧社区行业客户结构

三、智慧社区行业需求的地区差异

第二节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2020-2025年智慧社区行业的需求预测

二、2020-2025年智慧社区供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 智慧社区行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

## 第五节 智慧社区所属行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第九章 智慧社区市场竞争格局分析

### 第一节 智慧社区行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 智慧社区行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 智慧社区行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 智慧社区行业竞争格局分析

#### 一、智慧社区行业竞争分析

#### 二、国内外智慧社区竞争分析

#### 三、中国智慧社区市场竞争分析

## 第十章 智慧社区重点企业发展分析

### 第一节 广东赛百威信息科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 北京旷视科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 江苏扬子智慧社区科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 珠海比邻客电子商务有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析



#### 四、企业发展战略分析

##### 第五节 山东聚皓智慧城市科技有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第六节 点都软件（上海）有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 广东安居宝数码科技股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 深圳车安科技发展有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第九节 博太科智能科技有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第十节 深圳市美宏泰科技有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第十一章 智慧社区应用发展概况

##### 第一节 智慧社区应用发展概况

###### 一、智能家居发展概况

###### 二、智慧民生发展概况

### 三、智慧物业发展概况

### 四、智慧政务发展概况

#### 第二节 智能家居发展分析

##### 一、智能家居应用分析

##### 二、智能家居终端产品推广应用分析

##### 三、智能家居应用规模及预测

##### 四、用户对智能家居认知和使用分析

##### 五、基于智能家居应用需求产业发展机遇分析

#### 第三节 智慧民生发展分析

##### 一、智慧民生应用分析

##### 二、智慧民生终端产品推广应用分析

##### 三、智慧民生应用规模及预测

##### 四、用户对智慧民生认知和使用分析

##### 五、基于智慧民生应用需求产业发展机遇分析

#### 第四节 智慧物业发展分析

##### 一、智慧物业应用分析

##### 二、智慧物业终端产品推广应用分析

##### 三、智慧物业应用规模及预测

##### 四、用户对智慧物业认知和使用分析

##### 五、基于智慧物业应用需求产业发展机遇分析

#### 第五节 智慧政务发展分析

##### 一、智慧政务应用分析

##### 二、智慧政务终端产品推广应用分析

##### 三、智慧政务应用规模及预测

##### 四、用户对智慧政务认知和使用分析

##### 五、基于智慧政务应用需求产业发展机遇分析

### 第四部分 发展前景展望

## 第十二章 2020-2025年智慧社区行业发展趋势及影响因素

### 第一节 智慧社区发展关键影响因素分析

#### 一、智慧社区发展关键促进因素

#### 二、智慧社区发展关键不利因素

### 第二节 2020-2025年智慧社区行业市场前景分析

#### 一、智慧社区市场容量分析

#### 二、智慧社区行业利好利空政策

#### 三、智慧社区行业发展前景分析

### 第三节 2020-2025年智慧社区行业未来发展预测分析

- 一、中国智慧社区发展方向分析
- 二、2020-2025年中国智慧社区行业发展规模
- 三、2020-2025年中国智慧社区行业发展趋势预测

### 第四节 2020-2025年智慧社区行业供需预测

- 一、2020-2025年智慧社区行业供给预测
- 二、2020-2025年智慧社区行业需求预测

### 第五节 2020-2025年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2025年中国智慧社区行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

## 第五部分 行业投资分析

### 第十三章 2020-2025年智慧社区行业投资方向与风险分析

#### 第一节 2020-2025年智慧社区行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第二节 2020-2025年智慧社区行业产业发展的空白点分析

#### 第三节 2020-2025年智慧社区行业投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 2020-2025年智慧社区行业投资潜力与机会

#### 第五节 2020-2025年智慧社区行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2020-2025年中国智慧社区行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十四章 2020-2025年智慧社区行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

## 一、宏观经济数据分析

## 二、宏观政策环境分析

## 三、“十三五”发展规划分析

### 第二节 主要智慧社区产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要智慧社区产业聚集区分布情况

#### 二、主要智慧社区产业聚集区市场特点分析

##### 1、北京

##### 2、上海

##### 3、深圳

##### 4、广州

#### 三、主要智慧社区产业聚集区社会经济现状分析

##### 1、北京

##### 2、上海

##### 3、深圳

##### 4、广州

#### 三、未来主要智慧社区产业聚集区经济发展预测

##### 1、北京

##### 2、上海

##### 3、深圳、广州

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、智慧社区市场渠道情况

#### 二、智慧社区竞争对手渠道模式

#### 三、智慧社区直营代理分布情况

## 第十五章 2020-2025年智慧社区行业市场策略分析

### 第一节 智慧社区行业营销策略分析及建议

#### 一、智慧社区行业营销模式

#### 二、智慧社区行业营销策略

### 第二节 智慧社区行业企业经营发展分析及建议

#### 一、智慧社区行业经营模式

### 第三节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 三、上下游行业策略分析

### 第四节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 智慧社区行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议「AKLT」

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图

图表：2015-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2019年企业商品价格指数走势（2018年同期为100）

图表：2015-2019年进出口走势图

图表：2019年中国人口环境情况分析

图表：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国城镇化率变化趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/643378.html>