2019-2025年中国太阳能空调行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国太阳能空调行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/393418.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章太阳能资源与利用概况
1.1太阳能简介
1.1.1太阳辐射与太阳能
1.1.2太阳常数与太阳辐射的光谱
1.1.3太阳能资源的优缺点
1.1.4太阳能利用方法的分类
1.2太阳能的利用
1.2.1太阳能利用装置介绍
1.2.2太阳能热利用的方式
1.2.2太阳能散热发电的介绍
1.2.42015-2018年国内外太阳能热发电项目
1.3国际太阳能资源的开发和利用状况
1.3.1世界太阳能利用发展历程
1.3.2国外主要国家太阳能的利用状况
1.3.3发达国家太阳能利用已步入大规模生产阶段
1.3.4世界太阳能光伏产业的发展
1.3.5世界各国太阳能光电利用政策概况
1.4中国太阳能资源开发与利用状况
1.4.1太阳能资源的含义
1.4.2中国太阳能资源储量与分布情况
1.4.3太阳能利用已纳入可再生能源规划
1.4.4太阳能利用的现状与发展
第二章2018年中国太阳能空调发展环境分析
2.12018年太阳能空调宏观经济环境分析
2.1.12018年中国宏观经济环境分析
2.1.22015-2018年中国房地产开发概况
2.2.32018年国家鼓励外商投资建材业新目录
2.22018年中国空调产销情况分析

2.2.12018年中国空调市场产量分析
2.2.22018年中国空调内销情况分析
2.2.32018年中国空调出口情况分析
2.2.42018年空调市场库存仍维持在高位
2.2.52018年中国空调区域市场特征分析
第三章太阳能空调概述
3.1太阳能空调概念及原理
3.1.1定义
3.1.2技术原理
3.1.3太阳能空调制冷方式
3.1.4太阳能空调的分类及优劣
3.1.5太阳能空调的作用与好处
3.2中国太阳能空调的发展阶段
3.2.1起步阶段
3.2.2坚持阶段
3.2.3实用阶段
3.3太阳能空调应用的基础和意义
3.3.1合理性
3.3.2可行性
3.3.3市场基础
3.3.4技术基础
3.3.5经济效益与社会效益并举
第四章中国太阳能空调产业
4.1太阳能空调产业现状
4.1.1太阳能空调系统应用现状
4.1.2中国太阳能空调的研发现状
4.1.3太阳能空调的可行性分析
4.1.4太阳能空调使阳光能量派上用场
4.2太阳能空调市场分析
4.2.1专利助太阳能空调占有市场
4.2.2太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
4.2.3太阳能采暖降温空调市场前景广泛
4.2.4太阳能空调等节能技术推向市场
4.2.5太阳能空调窗被立项为国家火炬计划
4.2.6太阳能汽车空调系统的研制

4.3各地太阳能空调产业动态
4.3.1远大太阳能空调舟山项目
4.3.2海南太阳能空调系统集成应用成示范
4.3.3供热面积最大的太阳能空调天津启动
4.3.4合肥5000平方米太阳能空调项目
4.3.5太阳能空调打造绿色奥运
4.3.6太阳能空调入驻奥帆赛场馆
第五章太阳能空调与建筑结合
5.1太阳能空调与建筑结合现状
5.1.1太阳能在建筑节能中的应用
5.1.2太阳能空调与建筑合壁
5.1.3太阳能给建筑供冷与供暖
5.1.4太阳能和空气源热泵结合在建筑中的使用
5.1.5未来建筑首选太阳能空调设备
5.2建筑一体化太阳能空调技术市场
5.2.1技术关键
5.2.2技术可行性分析
5.2.3市场分析预测
5.2.4技术可持续研究与发展策略
5.3太阳能空调与建筑结合实例
5.3.1100kW太阳能空调系统实例
5.3.2上海梓庄太阳能空调及采暖系统设计
5.3.3北京太阳能示范楼集热制冷办公楼
5.3.4北京北苑太阳能采暖空调示范工程
5.3.5天津太阳能空调在建筑节能的应用
5.3.6河北太阳能大厦进入最后装修阶段
第六章太阳能空调技术
6.1太阳能空调技术现状分析
6.1.1太阳能空调技术概况
6.1.2太阳能空调的技术实现途径
6.1.3太阳能空调技术的优势和应用潜力
6.1.4吸收式太阳能空调经济性分析
6.1.5存在的问题及可能的解决对策
6.2太阳能的被动蒸发冷却技术种类
6.2.1自由水面蒸发冷却问题

6.2.2多孔材料蓄水蒸发冷却问题
6.2.3被动冷却技术的新发展
6.2.4其它被动冷却技术
6.3太阳能空调-热泵系统运行分析
6.3.1太阳能空调热泵系统概括
6.3.2太阳能生活热水系统
6.3.3冬季供暖运行的测试与分析
6.4其它太阳能空调技术
6.4.1热管式制冷系统技术与性能分析
6.4.2中温直通式集热管应用研究
6.4.3小型固体吸附式太阳能空调的研究
第七章太阳能空调技术研究进展
7.1几种太阳能空调技术研究
7.1.1太阳能吸收式制冷系统
7.1.2太阳能吸附式制冷系统
7.1.3太阳能除湿式空调
7.1.4太阳能蒸汽压缩式制冷系统
7.1.5太阳能蒸汽喷射式制冷系统
7.2太阳能空调相关系统技术研究
7.2.1集群式太阳能空调系统研究及应用
7.2.2太阳能技术制冷系统的研究比较
7.2.3太阳能吸收式空调及供热综合系统
7.2.4太阳能液体除湿空调系统的研究
7.2.5集中供冷自然冷能空调系统
7.2.6户式太阳能空调技术的研究比较
7.2.7变频器技术在太阳能空调中的应用
7.2.8太阳能中央空调系统的应用
7.3太阳能空调最新产品动态
7.3.1辉煌太阳能热水、空调一体机
7.3.2大型太阳能空调示范系统通过验收
7.3.3太阳能产氧节能空调机海宁问世
7.3.4南航太阳能空调调试创新
第八章太阳能空调方案分析
8.1太阳能空调在南方酒店应用方案
8.1.1工程概况

8.1.2太阳能的利用效率
8.1.3中央空调系统设计方案
8.2华夏阳光太阳能空调方案
8.2.1项目背景
8.2.2项目内容
8.2.3技术现状
8.2.4发展趋势
8.2.5主要性能
8.2.6经济效益
8.2.7社会效益
8.3太阳能汽车光伏空调系统方案
8.3.1项目背景
8.3.2技术解决方案创新与优化
8.3.3项目进展及前景展望
第九章太阳能空调发展前景分析
9.1太阳能空调的应用和推广前景
9.1.1太阳能空调系统的发展前景
9.1.2太阳能空调的推广应用前景光明
9.1.3太阳能采暖降温空调市场潜力极大
9.2太阳能空调技术发展前景
9.2.1太阳能固体吸附制冷技术设想
9.2.2吸附式太阳能制冷技术的路线
9.2.3高效的太阳能空调系统概念
9.2.4吸附制冷在空调领域的普及前景
9.3太阳能空调的研究发展方向
9.3.1产业化
9.3.2研究和开发新的枝术
9.3.3建筑物的热-电-冷联供系统
部分图表目录：
图表1地球绕太阳运行的示意图
图表2大气质量示意图
图表3不同地区太阳平均辐射强度
图表4日地间距随日期的变化
图表5日地间距变化与日地平均间距的百分比
图表6不同颜色的波长及其光谱范围

图表7太阳能主要利用方式分类图
图表8太阳能发电系统设备构成
图表9太阳能热发电系统装置
图表10三种太阳能发电系统性能比较
图表11南京塔式太阳能热发电系统图
图表122012-2018年全球光伏太阳能累计装机容量及增速
图表13全球光伏太阳能累计装机容量及增速
图表142018年全球光伏市场结构示意
图表152012-2018年全球主要国家太阳能电池产量
图表162012-2018年全球太阳能电池产量趋势图
图表172012-2018年主要国家主要国家太阳能电池产量趋势
图表182012-2018年世界太阳电池生产厂商前16位
图表19世界主要国家的太阳能扶持政策比较表
图表20地球上的能流图（106MW）
图表21中国日照率和年平均日照小时数
图表22中国太阳能资源分布图
图表23中国太阳能资源地区分布图
图表24中国太阳能利用基本目标及比较
图表25中国太阳能装机容量及发电量规划
图表26中国太阳能利用的政策与实施
图表27“可再生能源十三五规划”中太阳能开发利用重点工程
图表282012-2018年中国太阳能电池产量及安装量统计
图表292012-2018年中国太阳能电池产量趋势图
图表302012-2018年中国太阳能电池年装机量和累计装机量
图表312012-2018年中国国内生产总值统计
图表322018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表332012-2018年固定资产投资及其增长情况
图表342012-2018年中国房地产开发企业概况统计
图表352012-2018年中国房地产开发企业按工程用途情况统计
图表362012-2018年中国房地产开发企业按构成情况统计
图表372012-2018年中国房地产开发企业房屋建筑面积及价值情况统计
图表382012-2018年中国房地产开发企业商品房销售情况统计
图表392012-2018年中国空调市场产量变化统计
图表402012-2018年中国空调市场产量变化趋势图
图表412012-2018年中国家用空调市场产量统计

图表422012-2018年中国家用空调市场产量变化趋势图
图表432012-2018年中国城镇居民家庭平均每百户空调拥有量
图表442012-2018年度中国空调月生产量统计
图表452012-2018年度中国空调月生产量趋势图
图表462012-2018年度中国空调企业内销出货量统计
图表472012-2018年度中国空调企业内销出货量趋势图
图表482012-2018年度中国空调市场总体销售额统计
图表492012-2018年度中国空调企业内销出货量趋势图
图表502012-2018年国内空调市场销量与销售额增长统计
图表512012-2018年国内空调市场销量与销售额增长对比分析
图表522012-2018年度中国空调市场月内销出货量统计
图表532012-2018年度中国空调市场月内销出货量趋势图
图表542012-2018年度中国空调市场总出口量统计
图表552012-2018年度中国空调市场总出口量趋势图
图表562012-2018年度空调销售内、外销对比分析
图表572012-2018年度中国空调库存累计增量走势对比
图表582012-2018年度中国空调库存累计增量趋势图
图表59中国空调南北市场示意图
图表60中国空调市场划定的区域及主要省份
图表612012-2018年度全国南、北市场总体销售额统计
图表622012-2018年度南方市场总体销售额及占有率
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/393418.html