

2019-2025年中国化妆品行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国化妆品行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆品：为了美化、保留或改变人的外表(例如为了表演)而用于人体的调剂(除肥皂),或为了净、染、擦、矫正或保护皮肤、头发、指甲、眼睛或牙齿而用的调剂。

伴随我国经济的不断发展，居民收入水平的不断提高，在欧美及日韩大牌化妆品公司对中国市场的开拓下，国内消费者的化妆品消费理念逐步增强。大众对于化妆品的认知已经不再陌生，化妆品逐步成为人们日常生活的必需品，国内化妆品市场规模迅速扩大，2018年中国化妆品市场规模达4102亿元，同比增长12.3%，预计未来随中国年轻群体的化妆品消费意愿和能力的逐渐增强，中国化妆品市场规模仍将维持快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 化妆品行业发展综述

第一节 化妆品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 化妆品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国化妆品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 化妆品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 化妆品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 化妆品行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、化妆品行业标准
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、化妆品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、化妆品技术分析
- 二、化妆品技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际化妆品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化妆品市场总体情况分析

- 一、全球化妆品行业的发展特点
- 二、全球化妆品市场结构
- 三、全球化妆品行业发展分析
- 四、全球化妆品行业竞争格局
- 五、全球化妆品市场区域分布
- 六、国际重点化妆品企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲化妆品行业发展概况
- 2、欧洲化妆品市场结构及产销情况
- 3、欧洲化妆品行业发展前景预测
- 二、北美
- 1、北美化妆品行业发展概况
- 2、北美化妆品市场结构及产销情况
- 3、北美化妆品行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本化妆品行业发展概况
- 2、日本化妆品市场结构及产销情况
- 3、日本化妆品行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国化妆品行业发展概况
- 2、韩国化妆品市场结构及产销情况
- 3、韩国化妆品行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国化妆品行业运行现状分析

第一节 我国化妆品行业发展状况分析

- 一、我国化妆品行业发展阶段
- 二、我国化妆品行业发展总体概况
- 三、我国化妆品行业发展特点分析
- 四、我国化妆品行业商业模式分析

第二节 化妆品行业发展现状

- 一、我国化妆品行业市场规模
- 二、我国化妆品行业发展分析
- 三、中国化妆品企业发展分析

第三节 化妆品市场情况分析

- 一、中国化妆品市场总体概况
- 二、中国化妆品产品市场发展分析

第四节 我国化妆品行业动态分析/热点分析/问题分析/困境分析

- 一、孕妇化妆品行业逐步崛起本土品牌接轨国际化
- 二、自贸区政策加速落地化妆品行业酿变
- 三、化妆品行业酿变：关税降低韩国产品进口将大增

四、化妆品行业立法呼之欲出 企业竞推“中国元素”

第五章 我国化妆品所属行业整体运行指标分析

第一节 中国化妆品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国化妆品所属行业产销情况分析

一、我国化妆品所属行业工业总产值

二、我国化妆品所属行业工业销售产值

三、我国化妆品行业产销率

第三节 中国化妆品所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国化妆品所属行业销售利润率

2、我国化妆品所属行业成本费用利润率

3、我国化妆品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国化妆品所属行业资产负债比率

2、我国化妆品所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国化妆品所属行业应收帐款周转率

2、我国化妆品所属行业总资产周转率

3、我国化妆品所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国化妆品所属行业总资产增长率

2、我国化妆品所属行业利润总额增长率

3、我国化妆品所属行业主营业务收入增长率

4、我国化妆品所属行业资本保值增值率

第六章 化妆品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 化妆品行业进出口市场分析

一、化妆品行业进出口综述

1、中国化妆品进出口的特点分析

2、中国化妆品进出口地区分布状况

3、中国化妆品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国化妆品进出口政策与国际化经营

二、化妆品行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、化妆品行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国化妆品出口面临的挑战及对策

一、中国化妆品出口面临的挑战

二、中国化妆品行业未来出口展望

三、中国化妆品产品出口对策

四、化妆品行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 化妆品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

第二节 化妆品区域市场分析

一、东北地区化妆品市场分析

二、华北地区化妆品市场分析

三、华东地区化妆品市场分析

四、华中地区化妆品市场分析

五、华南地区化妆品市场分析

六、西南地区化妆品市场分析

七、西北地区化妆品市场分析

第八章 化妆品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化妆品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、化妆品行业企业间竞争格局分析

三、化妆品行业集中度分析

四、化妆品行业SWOT分析

- 1、化妆品行业优势分析
- 2、化妆品行业劣势分析
- 3、化妆品行业机会分析
- 4、化妆品行业威胁分析

第二节 中国化妆品行业竞争格局综述

一、化妆品行业竞争概况

- 1、中国化妆品行业品牌竞争格局
- 2、化妆品业未来竞争格局和特点

二、中国化妆品行业竞争力分析

- 1、我国化妆品行业竞争力剖析
- 2、国内化妆品企业竞争能力提升途径

三、化妆品行业主要企业竞争力分析

第三节 化妆品行业竞争格局分析

化妆品行业相对是个充分竞争的市场，80、90年代国际品牌逐渐进入中国市场，中国化妆品行业位于欧美日韩化妆品巨头的夹击中，2018年我国化妆品市场CR3仅为22.4%，且市占率前三的公司分别为美国的宝洁、法国的欧莱雅与日本的资生堂，本土公司缺失。但2012-2018年，我国市场份额跻身前20的本土化妆品公司由6家增长至8家，合计市场份额由7.6%增长至14.1%，崛起趋势明显，而前三的国际化妆品公司CR3则由27.2%逐年降至22.4%，市场份额出现流失。

一、国内外化妆品竞争分析

二、我国化妆品市场竞争分析

三、我国化妆品市场集中度分析

四、国内主要化妆品企业动向

五、2018年国内化妆品企业拟在建项目分析

第四节 化妆品行业并购重组分析

一、行业兼并与重组现状分析

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 化妆品市场竞争策略分析

- 一、技术策略
- 二、产品策略
- 三、推广策略
- 四、品牌策略

第九章 化妆品行业领先企业经营形势分析

第一节 欧莱雅集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 宝洁公司集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 雅诗兰黛集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 资生堂集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 联合利华集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 LVMH集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 Chanel (香奈儿) 集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 韩国爱茉莉太平洋集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 LG集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 Kanabo嘉娜宝与美伊娜多

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景预测

第十章 2019-2025年化妆品行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年化妆品市场发展前景

- 一、2019-2025年化妆品市场发展潜力
- 二、2019-2025年化妆品市场发展前景展望
- 三、2019-2025年化妆品细分行业发展前景分析

第二节 化妆品行业“十三五”总体规划

- 一、化妆品行业“十三五”规划纲要
- 二、化妆品行业“十三五”规划指导思想
- 三、化妆品行业“十三五”规划主要目标

第三节 2019-2025年化妆品市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年化妆品行业发展趋势
- 二、2019-2025年化妆品市场规模预测
- 三、2019-2025年化妆品行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国化妆品行业供需预测

- 一、2019-2025年中国化妆品行业供给预测
- 二、2019-2025年中国化妆品行业产量预测
- 三、2019-2025年中国化妆品市场销量预测
- 四、2019-2025年中国化妆品行业需求预测
- 五、2019-2025年中国化妆品行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年化妆品行业投资机会与风险防范

第一节 化妆品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、化妆品行业投资现状分析

第二节 2019-2025年化妆品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、化妆品行业投资机遇

第三节 2019-2025年化妆品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 关于中国化妆品行业投资建议

- 一、化妆品行业未来发展方向
- 二、化妆品行业主要投资建议
- 三、中国化妆品企业融资分析

第五部分 投资战略研究

第十二章 化妆品行业发展战略研究（AK LF）

第一节 化妆品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国化妆品品牌的战略思考

一、化妆品品牌的重要性

二、化妆品实施品牌战略的意义

三、化妆品企业品牌的现状分析

四、我国化妆品企业的品牌战略

五、化妆品品牌战略管理的策略

第三节 化妆品经营策略分析

一、化妆品市场细分策略

二、化妆品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化妆品新产品差异化战略

第四节 化妆品行业投资战略研究

一、2019年化妆品行业投资战略

二、2019-2025年化妆品行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第一节 化妆品行业研究结论及建议

第二节 化妆品子行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 化妆品行业生命周期

图表 化妆品行业产业链结构

图表 2015-2018年全球化妆品行业市场规模

图表 2015-2018年中国化妆品行业市场规模

图表 2015-2018年化妆品行业重要数据指标比较

图表 2015-2018年中国化妆品市场占全球份额比较

图表 2015-2018年化妆品所属行业工业总产值

图表 2015-2018年化妆品行业销售收入

图表 2015-2018年化妆品行业利润总额

图表 2015-2018年化妆品行业资产总计

图表 2015-2018年化妆品行业负债总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423420.html>