

# 2019-2025年中国党参行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国党参行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393421.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

党参的功效和作用很多，属于补益药。市场的需求是很大的，价格也十分坚挺，大概30-40元一斤。它的价格会受质量和产地、规格等方面的影响而波动。根据康美药材网数据显示，大条党参价格在75元/千克左右，中条党参在48元/千克左右，小条党参在41元/千克左右。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概况

第一章党参概况

第一节党参概念

一、党参品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节党参行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节党参市场特征分析

一、党参的地位与作用

二、产业关联度

三、党参生命周期

第四节党参产业链分析

一、党参产业链结构

二、党参上游产业发展现状

三、党参下游产业需求分析

第五节2018年中药材流通追溯体系建设

第二章2014-2018年党参行业发展环境分析

第一节党参行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节党参行业发展政策环境分析
  - 一、行业政策影响分析
  - 二、相关行业标准分析
- 第三节党参行业发展社会环境分析
- 第四节党参行业发展技术环境分析
  - 一、我国党参技术发展现状
  - 二、国外党参技术发展状况
- 第三章中药材党参行业发展现状
  - 第一节中药产业发展前景与趋势
    - 一、我国中药产业困境下的新模式
    - 二、新常态下的中药产业
    - 三、2018年医药企业并购趋势
    - 四、我国中药产业未来发展前景
  - 第二节中药材党参行业种植情况
    - 一、党参行业种植业现状
    - 二、党参行业种植面积分析
    - 三、党参行业GAP种植技术
  - 第三节党参行业分布及采收加工储藏
    - 一、党参行业分布情况
    - 二、党参行业采收及加工
    - 三、党参行业储藏养护
- 第四章中国党参行业消费市场分析
  - 第一节中国党参消费者收入分析
    - 一、中国人口、人民生活分析
    - 二、2014-2018年消费者收入水平
    - 三、2014-2018年消费者信心指数分析
  - 第二节党参行业目标客户群体调查
    - 一、党参消费分析
    - 二、党参养生保健市场受欢迎
    - 三、2018年消费党参需求上万吨

党参有增强免疫力，扩张血管、降压、改善微循环、增强造血功能。此外对化疗放疗引起的白细胞下降有提升作用。党参作为我国常用的传统补益药，市场需求较大。2018年我国党参需求量达到5.22万吨，同比增长7.6%。

#### 四、党参食品发展

##### 第三节党参市场消费需求分析

#### 第五章我国党参行业运行态势分析

##### 第一节2014-2018年中国党参行业发展动态分析

###### 一、甘肃党参多元化发展

###### 二、2014-2018年党参价格下滑原因分析

###### 三、2018年党参关注要点

##### 第二节2014-2018年中国党参行业现状综述

##### 第三节2014-2018年中国党参主要产区发展分析

#### 第二部分市场深度分析

#### 第六章我国党参所属行业运行分析

##### 第一节我国党参行业发展状况分析

###### 一、我国党参行业发展阶段

###### 二、我国党参行业发展总体概况

###### 三、我国党参行业发展特点分析

##### 第二节2014-2018年党参行业发展现状

###### 一、2014-2018年我国党参所属行业市场规模

###### 二、2014-2018年我国党参行业发展分析

###### 三、2014-2018年中国党参企业发展分析

##### 第三节区域市场分析

###### 一、区域市场分布总体情况

###### 二、2014-2018年重点省市市场分析

##### 第四节党参细分产品市场分析

###### 一、细分产品特色

###### 二、2014-2018年细分产品市场规模及增速

###### 三、重点细分产品市场前景预测

##### 第五节党参产品价格分析

###### 一、2014-2018年党参价格走势

###### 二、影响党参产品价格的关键因素分析

###### 三、2019-2025年党参产品价格变化趋势

###### 四、主要党参企业价位及价格策略

#### 第七章党参流通市场市场分析

## 第一节2014-2018年党参市场供求状况

- 一、2014-2018年党参价格走势
- 二、2014-2018年党参产量分析
- 三、2014-2018年党参市场供给分析
- 四、2014-2018年党参市场供需平衡

## 第二节2018年中药材党参指数

## 第三节2014-2018年中国党参行业市场销售分析

## 第八章2014-2018年党参市场数据监测

### 第一节2014-2018年党参成本数据

### 第二节2014-2018年党参库存数据

### 第三节2014-2018年党参需求量数据

### 第四节2014-2018年党参收益数据

### 第五节2014-2018年党参流通量数据

## 第九章党参行业进出口分析

### 第一节2014-2018年党参行业进口数据分析

### 第二节2014-2018年党参行业出口数据分析

### 第三节2019-2025年党参行业进口数据预测

### 第四节2019-2025年党参行业出口数据预测

## 第三部分竞争格局分析

## 第十章2014-2018年中国党参行业市场竞争格局分析

### 第一节党参行业集中度分析

- 一、党参市场集中度分析
- 二、党参企业集中度分析
- 三、党参区域集中度分析

### 第二节党参行业主要企业竞争力分析

- 一、中国党参企业分析
- 二、中国制药企业入股党参市场

### 第三节党参行业竞争格局分析

- 一、我国党参在国际市场的现状分析
- 二、中国党参产业国内外竞争优势对比
- 三、中国党参产业竞争战略选择

## 第十一章党参行业重点企业经营情况分析

### 第一节北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 六、企业核心竞争力分析

## 第二节 三九医药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 六、企业核心竞争力分析

## 第三节 九芝堂股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 六、企业核心竞争力分析

## 第四节 甘肃伟盛药业有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略

## 第五节 西安斯诺特生物技术有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略

## 第六节 康美药业股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略

## 第七节 甘肃惠森药业发展有限公司

### 一、企业基本概况

## 二、公司经营状况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略

### 第八节平顺日新制药有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节陇南市长实中药材有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第十节甘肃大河中草药发展有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

## 第四部分投资前景分析

### 第十二章2019-2025年中国党参行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2019-2025年中国党参行业投资前景分析

##### 一、2019-2025年党参行业发展前景

##### 二、2019-2025年党参发展趋势分析

##### 三、2019-2025年党参市场前景分析

#### 第二节2019-2025年中国党参市场预测

##### 一、党参市场供给情况预测分析

##### 二、党参市场需求情况预测分析

##### 三、党参行业企业盈利预测分析

#### 第三节2019-2025年我国党参行业规模预测分析

#### 第四节2019-2025年中国党参行业细分市场发展前景

#### 第五节2019-2025年中药材电子商务行业发展前景分析

### 第十三章2019-2025年中国党参行业投资前景分析

#### 第一节2019-2025年中国党参行业投资机会分析（AK LY）

##### 一、党参行业区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析



## 第二节2019-2025年中国党参行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、行业技术风险

## 第三节2019-2025年中国党参行业投资规划指引

### 一、投资方向建议

### 二、投资方式建议

部分图表目录：

图表：党参占我国中药材交易总额比例

图表：党参药用途

图表：党参产业链分析

图表：2014-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2014-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2014-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2014-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2014-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2014-2018年居民消费价格指数

图表：2014-2018年我国党参产量及增长情况

图表：2014-2018年我国党参行业销售收入及增长情况

图表：2014-2018年我国党参行业销售收入及增长对比

图表：2014-2018年中国党参行业盈利能力对比

图表：2014-2018年中国党参行业资产负债率对比

图表：2014-2018年中国党参行业负债与所有者权益比率对比

图表：2014-2018年中国党参行业营运能力对比

图表：2014-2018年我国党参行业出口量及增长情况

图表：2014-2018年我国党参行业出口额及增长情况

图表：2014-2018年我国党参行业出口量及增长对比

图表：2014-2018年我国党参行业出口额及增长对比

图表：2019-2025年中国党参供给预测分析

图表：2019-2025年中国党参市场需求预测分析

图表：2019-2025年中国党参进出口预测分析

图表：2019-2025年中国党参产业市场盈利预测分析

图表：2014-2018年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图

图表：2014-2018年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表

图表：2014-2018年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表

图表：2014-2018年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表

图表：2014-2018年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393421.html>