

2018-2024年中国铁路运输市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国铁路运输市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353434.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 铁路运输相关概述

1.1 铁路运输相关介绍

1.1.1 行业性质

1.1.2 优缺点分析

1.1.3 具体内容

1.2 铁路运输行业的成本

1.2.1 行业成本特点

1.2.2 行业成本分类

1.2.3 企业成本管理

1.2.4 企业成本控制

1.3 铁路运输服务业

1.3.1 特点分析

1.3.2 作用阐述

第二章 2014-2017年中国铁路的建设发展

2.1 2014-2017年中国铁路产业发展综述

2.1.1 产业发展特征

2.1.2 产业发展概况

2.1.3 产业改革发展

2.1.4 安全管理规定

2.2 2014-2017年中国铁路建设情况分析

2.2.1 建设情况回顾

2.2.2 建设现状分析

2.2.3 建设形势分析

2.2.4 重点建设任务

2.3 2014-2017年中国铁路建设投融资分析

2.3.1 投融资体制改革政策

2.3.2 融资渠道拓宽条件

2.3.3 筹资融资策略分析

2.4 中国合资铁路建设情况分析

2.4.1 运营管理模式

2.4.2 鼓励政策分析

2.4.3 建设经验分析

2.4.4 突围发展建议

2.5 中国铁路行业存在的问题及对策

2.5.1 产业发展的问题

2.5.2 企业规范化阻碍

2.5.3 投融资问题及对策

2.5.4 瓶颈解决途径分析

2.5.5 基本建设发展对策

第三章 2014-2017年世界铁路运输行业发展状况

3.1 世界铁路运输行业发展的总体概括

3.1.1 主要路线及特点

3.1.2 联运特点及范围

3.1.3 行业发展状况回顾

3.1.4 企业商业运营模式

3.1.5 世界发展趋势分析

3.2 2014-2017年美国铁路运输行业发展

3.2.1 主要运输方式

3.2.2 行业发展概况

3.2.3 货运发展分析

3.2.4 改革发展成就

3.3 2014-2017年英国铁路运输行业发展

3.3.1 布局与服务

3.3.2 管理体制分析

3.3.3 行业发展综述

3.3.4 行业投资规模

3.4 2014-2017年德国铁路运输行业发展

3.4.1 铁路货运特点

3.4.2 铁路改革及借鉴

3.4.3 行业发展规模

3.5 2014-2017年俄罗斯铁路运输行业发展

3.5.1 行业规模状况

3.5.2 行业投资计划

3.5.3 中俄合作发展

第四章 2014-2017年中国铁路运输业发展分析

4.1 中国铁路运输发展的综述

4.1.1 行业运营能力

4.1.2 重载运输成效

4.1.3 电子商务应用

4.2 2014-2017年中国铁路运输行业发展分析

4.2.1 行业发展回顾

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 行业形势分析

4.3 中国铁路运输业税收发展分析

4.3.1 税收的意义

4.3.2 影响的因素

4.3.3 营改增政策

4.3.4 相关建议

4.4 中国铁路运输发展存在的问题

4.4.1 铁路垄断问题

4.4.2 价格机制问题

4.4.3 运输能力问题

4.5 中国铁路运输行业的发展策略

4.5.1 打破市场垄断

4.5.2 健全价格机制

4.5.3 提高运输能力

第五章 2014-2017年中国铁路客运发展分析

5.1 中国铁路客运总体发展状况

5.1.1 安全优质发展

5.1.2 城际客流特点

5.1.3 目标市场分析

5.1.4 高铁发展优势

5.2 2014-2017年中国铁路短途客运市场分析

5.2.1 市场优势及成因

5.2.2 市场参与必要性

5.2.3 市场目标定位

5.2.4 市场发展要素

5.3 2014-2017年中国铁路客运专线分析

5.3.1 专线特点与优势

5.3.2 管理模式与体制

5.3.3 专线建设进展

5.3.4 客运专线铁路网

5.3.5 发展意义分析

5.4 中国铁路旅客运输质量分析

5.4.1 客运质量内涵

5.4.2 产品质量特性

5.4.3 客运质量不足

5.4.4 服务质量管理

第六章 2014-2017年中国铁路货运发展分析

6.1 铁路货运相关知识

6.1.1 相关定义与分类

6.1.2 货运优缺点分析

6.1.3 货运相关流程

6.1.4 运输货物分类

6.1.5 货物运输规则

6.2 2014-2017年中国铁路货运发展概况

6.2.1 改革发展状况

6.2.2 业务流程再造

6.2.3 发展形势分析

6.3 2014-2017年中国铁路货运价格体系分析

6.3.1 价格体系介绍

6.3.2 价格调整动态

6.3.3 完善运价体系

6.4 中国铁路货运市场存在的问题

6.4.1 收入清算问题

6.4.2 市场份额风险

6.4.3 竞争弱势分析

6.4.4 阻碍因素分析

6.4.5 未来竞争风险

6.5 中国铁路货物运输发展战略分析

6.5.1 收入管理策略

6.5.2 市场发展策略

6.5.3 行业发展对策

6.5.4 新体制应对战略

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

7.1 铁路旅客运输盈利核算程序

7.1.1 旅客列车贡献毛益

7.1.2 客运段贡献毛益

7.1.3 客运输贡献毛益

7.2 客货运量预测方法研究

7.2.1 客货运量预测方法

7.2.2 物流园区货运量预测

7.3 铁路客运路风管理分析

7.3.1 客运路风定位

7.3.2 客运运需矛盾

7.3.3 客票价格管制

7.3.4 管理用工制度

7.3.5 制度问题分析

7.3.6 路风管理对策分析

第八章 2014-2017年铁路运输重点区域发展分析

8.1 2014-2017年河北省铁路运输发展状况

8.1.1 行业发展回顾

8.1.2 行业发展方案

8.1.3 行业发展规划

8.2 2014-2017年湖北省铁路运输发展状况

8.2.1 铁路建设状况

8.2.2 存在问题分析

8.2.3 发展对策建议

8.3 2014-2017年浙江省铁路运输发展状况

8.3.1 行业发展规模

8.3.2 发展现状分析

8.3.3 行业发展形势

8.4 2014-2017年广东省铁路运输发展状况

8.4.1 旅客运输规模

8.4.2 货物运输规模

8.4.3 发展形势分析

8.5 2014-2017年江苏省铁路运输发展状况

8.5.1 行业投资规模

8.5.2 行业发展现状

8.6 其他地区

8.6.1 河南省

8.6.2 广西自治区

8.6.3 江西省

8.6.4 山西省

8.6.5 黑龙江省

第九章 2014-2017年中国铁路运输市场营销分析

9.1 铁路运输市场营销概述

9.1.1 信息咨询系统

9.1.2 服务营销策略

9.1.3 营销关键因素

9.1.4 客货营销问题

9.1.5 客货营销新战略

9.2 铁路客运市场营销发展分析

9.2.1 营销环境分析

9.2.2 营销战略意义

9.2.3 客运营销策略

9.2.4 客票营销策略

9.2.5 企业促销策略

9.2.6 营销机制问题

9.2.7 营销管理缺陷

9.2.8 市场营销建议

9.3 铁路货运市场营销发展分析

9.3.1 经营劣势分析

9.3.2 营销策略分析

9.3.3 营销措施分析

9.3.4 营销困境分析

9.3.5 营销发展对策

9.4 铁路货运营销支持系统研究

9.4.1 系统基本组成

9.4.2 系统功能分析

9.4.3 系统网络构成

9.4.4 系统设备配置方案

9.4.5 应用软件开发环境

9.4.6 相关部门及相关系统

9.4.7 数据组织及处理流程

9.5 铁路货运营销管理系统设计

9.5.1 客户关系管理（CRM）

9.5.2 软件及硬件平台

9.5.3 系统的实施应用

第十章 2014-2017年铁路运输与现代物流的发展分析

10.1 铁路发展现代物流业分析

10.1.1 发展意义

10.1.2 发展形势

10.1.3 优势分析

10.1.4 发展机遇

10.1.5 发展问题

10.1.6 发展对策

10.2 铁路货运企业发展物流分析

10.2.1 发展必要性

10.2.2 发展规划过程

10.2.3 企业体制创新

10.2.4 发展战略措施

10.2.5 发展存在问题

10.2.6 发展对策建议

10.3 铁路货运代理企业发展第三方物流分析

10.3.1 转型原因分析

10.3.2 转型途经分析

10.3.3 发展措施分析

10.3.4 转型面临问题

10.3.5 转型策略分析

10.4 铁路货场与物流业分析

10.4.1 优劣势分析

10.4.2 功能分析

10.4.3 发展措施

10.4.4 发展目标

10.4.5 发展策略

10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析

10.5.1 优势分析

10.5.2 劣势分析

10.5.3 发展策略

10.6 铁路发展物流的策略

10.6.1 规划拓展原则

10.6.2 发展途径分析

10.6.3 组建公司方案

第十一章 2014-2017年中国铁路运输上市公司经营状况分析

11.1 广深铁路股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 大秦铁路股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 上市公司财务比较分析

11.4.1 盈利能力分析

11.4.2 成长能力分析

11.4.3 营运能力分析

11.4.4 偿债能力分析

第十二章 2014-2017年中国铁路运输替代行业发展分析

12.1 2014-2017年公路运输运营状况

12.1.1 建设投资规模

12.1.2 发展现状分析

12.1.3 行业发展趋势

12.2 2014-2017年民航运输运营状况

12.2.1 行业发展概况

12.2.2 行业运行现状

12.2.3 行业发展趋势

12.3 2014-2017年水路运输运营状况

12.3.1 发展历程分析

12.3.2 行业投资规模

12.3.3 行业运行状况

12.3.4 行业发展规模

12.4 2014-2017年管道运输运营状况

12.4.1 管道运输概述

12.4.2 行业运行现状

12.4.3 行业问题及对策

第十三章 2014-2017年铁路运输竞争格局分析

13.1 铁路运输产业波特五力竞争模型分析

13.1.1 产业内竞争者分析

13.1.2 新进入竞争者分析

13.1.3 买方议价能力分析

13.1.4 供应商议价能力分析

13.1.5 替代品的威胁

13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

13.2.1 铁路运输比较优势

13.2.2 铁路运输竞争策略

13.2.3 铁路客运比较竞争优势

13.2.4 道路客运比较竞争优势

13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

13.3.1 缺乏市场竞争

13.3.2 行业竞争对策

13.3.3 市场竞争战略

13.3.4 短途客运竞争策略

13.3.5 企业竞争策略

第十四章 2018-2024年铁路运输发展前景的预测（AK LT）

14.1 中国交通运输业的发展趋势

14.1.1 行业发展趋势

14.1.2 优先发展主题

14.1.3 行业发展规划

14.2 中国铁路运输业发展趋势预测

14.2.1 标准化发展规划

14.2.2 集装箱联运趋势

14.2.3 行业发展趋势

14.3 2018-2024年中国铁路运输行业发展预测分析

14.3.1 中国铁路运输行业发展因素分析

14.3.2 2018-2024年中国铁路客运量预测

14.3.3 2018-2024年中国铁路货运量预测

图表目录:

图表1 铁路运输成本的特点

图表2 2011-2017年全国铁路营业里程

图表3 2011-2017年全国铁路营业里程

图表4 2017年全国铁路客运量

图表5 2011-2017年全国铁路旅客发送量

图表6 2011-2017年全国铁路旅客周转量

图表7 2017年全国铁路货运量

图表8 2011-2017年全国铁路货运总量

图表9 2011-2017年全国铁路货运总周转量

图表10 2011-2017年全国铁路总换算周转量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353434.html>