

# 2019-2025年中国LNG市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国LNG市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第1章 LNG产业发展概述	1.1
LNG产业经济环境分析	1.1.1 我国GDP增长形势分析	1.1.2 我国固定资产投资分析
1.1.3 我国经济景气指数走势分析	1.1.4 LNG经济环境小结	1.2 LNG产业政策环境分析
1.2.1 LNG产业监管体制分析	1.2.2 LNG产业相关政策解读	1.2.3 LNG产业发展规划解读
1.2.4 LNG产业政策环境小结	1.3 LNG产业链发展整体状况	1.3.1 LNG产业链简介
1.3.2 上游天然气供应市场分析	1.3.3 上游LNG生产行业分析	1.3.4 中游LNG储运行业分析
1.3.5 下游LNG应用市场分析	1.4 LNG产业生命周期分析	1.4.1 LNG产业初创期分析
1.4.2 LNG产业发展期分析	1.4.3 LNG产业成熟期分析	1.4.4 LNG产业衰退期分析
1.5 LNG产业发展机遇分析	1.5.1 LNG产业政策机遇分析	1.5.2 LNG产业市场机遇分析
1.5.3 LNG产业技术机遇分析	(1) 行业专利申请数分析	(2) 行业专利公开数分析
1.6 互联网+LNG商业模式创新路径与典型案例分析		1.6.1
1.6.2 互联网+LNG行业产品或服务创新路径分析	1.6.2 互联网+LNG行业渠道创新路径分析	1.6.3
1.6.4 互联网+LNG行业收益方式创新的基本路径		1.6.4
互联网+LNG行业典型案例分析——云顶科技	(1) 云顶科技公司基本介绍	
	(2) 云顶科技互联网+LNG业务分析	(3) 云顶科技互联网+LNG业务模式与发展情况分析
	(4) 云顶科技互联网+LNG业务模式发展趋势	第2章上游天然气市场供给与价格趋势
2.1 全球天然气供应市场分析	2.1.1 全球天然气资源储量分析	(1) 全球天然气储量规模分析
	(2) 全球天然气储量分布结构	2.1.2 全球天然气生产与供给分析
	(1) 全球天然气生产总量分析	(2) 全球天然气主要生产地区分析
	2.1.3 主要产地天然气供给分析	(1) 俄罗斯天然气供给分析
	(2) 中东地区天然气供给分析	(3) 中亚四国天然气供给分析
	2.2 中国天然气供应市场分析	2.2.1 中国天然气资源储量分析
	(1) 中国天然气储量规模分析	(2) 中国天然气储量分布结构
	2.2.2 中国天然气生产与供给分析	(1) 中国天然气生产总量分析
	(2) 中国天然气主要产地分析	(3) 中国天然气进口总量分析
	(4) 中国天然气进口依存度分析	2.2.3 中国天然气供给指标分析
	(1) 天然气储量替换率	(2) 天然气储采比分析
	(3) 天然气对外依存度	(4) 天然气供应储备度
2.3 中国致密气开采与供给分析	2.3.1 中国致密气储量规模分析	(1) 致密气储量规模分析
	(2) 致密气资源地区分布	2.3.2 中国致密气开采现状分析
	(1) 中国致密气开采现状	(2) 中国致密气开采技术水平
	(3) 中国致密气开采模式分析	2.3.3 中国致密气主要开采地区分析
	(1) 鄂尔多斯致密气开采情况分析	

(2) 四川盆地致密气开采情况分析	(3) 塔里木致密气开采情况分析			
(4) 准噶尔致密气资源量分析	(5) 松辽盆地致密气资源量分析	2.4		
中国页岩气开采与供给分析	2.4.1 中国页岩气储量规模分析	(1) 页岩气储量规模分析		
(2) 页岩气资源地区分布	(3) 页岩气资源勘探规划	2.4.2 中国页岩气开采现状与规划		
(1) 中国页岩气开采现状	(2) 中国页岩气开采技术水平及研究方向			
(3) 中国页岩气开采模式分析	2.4.3 中国主要页岩气开采地区分析			
(1) 上扬子及滇黔桂区页岩气开采潜力分析	(2) 中下扬子及东南区页岩气开采潜力分析			
(3) 华北及东北区页岩气开采潜力分析	(4) 西北地区页岩气开采潜力分析	2.5		
中国煤层气开采与供给分析	2.5.1 中国煤层气储量规模分析	(1) 煤层气储量规模分析		
(2) 煤层气资源地区分布	(3) 煤层气资源勘探规划	2.5.2 中国煤层气开采现状与规划		
(1) 煤层气整体开采现状与规划	(2) 煤层气地面开采现状与规划			
(3) 煤层气井下抽采现状与规划	2.5.3 中国主要煤层气开采地区分析			
(1) 沁水盆地煤层气产业基地	(2) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气产业基地			
(3) 辽宁阜新煤层气开发建设分析	(4) 辽宁铁法矿区煤层气开发分析			
(5) 河南焦作煤层气开发建设分析	(6) 河南平顶山煤层气开发建设分析	(7) 贵州织金-安顺煤层气开发分析		
2.6 中国天然气市场供给趋势预测	2.6.1 全球天然气供给规模预测			
2.6.2 中国天然气供给规模预测	2.6.3 中国天然气进口规模预测	2.6.4		
中国煤层气供给规模预测	2.6.5 中国页岩气供给规模预测	2.7 中国天然气市场供给价格预测		
2.7.1 天然气价格形成机制分析	(1) 中国天然气价格管理的演变			
(2) 中国天然气现行定价机制	(3) 进口天然气现行定价机制	2.7.2		
中国天然气价格短期波动预测	2.7.3 中国天然气价格长期走势预测	2.7.4		
中国天然气价格改革方案预测	第3章上游LNG生产行业供给与价格趋势	3.1		
LNG生产行业供给分析	3.1.1 LNG供给规模分析	3.1.2 LNG产能建设情况分析	3.1.3	
LNG产能区域分布	3.1.4 LNG供给影响因素	3.2 LNG进口市场供给分析	3.2.1	
LNG进口规模分析	(1) LNG进口量	(2) LNG进口额	3.2.2 LNG进口接收站建设情况	
3.2.3 中石油LNG接收站建设与规划	3.2.4 中石化LNG接收站建设与规划	3.2.5		
中海油LNG接收站建设与规划	3.3 LNG生产企业竞争格局分析	3.3.1 LNG生产企业整体格局		
3.3.2 LNG生产企业产能分析	3.3.3 LNG生产企业拟新增产能	3.3.4		
LNG生产企业拟投资规模	3.4 LNG生产行业竞争五力模型分析	3.4.1		
上游生产者的议价能力分析	3.4.2 下游购买者的议价能力分析	3.4.3		
行业现有竞争者的竞争分析	3.4.4 行业潜在进入者的竞争分析	3.4.5 行业替代品的威胁分析		
3.5 LNG供给价格分析	3.5.1 LNG定价方法分析	(1) 出厂价	(2) 送到价	3.5.2
LNG进口价格分析	(1) LNG进口价格	(2) 进口LNG销售价格	3.5.3	
天然气价格对LNG价格影响	(1) 天然气价格机制改革	(2) 天然气价格对LNG价格的影响		
3.6 LNG生产行业发展趋势预测	3.6.1 LNG供给趋势预测	(1) LNG产能规划		

(2) LNG前景预测	3.6.2	LNG进口市场预测	3.6.3	LNG价格趋势预测	
第4章中游LNG储运行业发展趋势	4.1	中国LNG存储安全问题分析	4.1.1		
大型LNG工厂储罐安全问题分析		4.1.2	LNG储罐安全问题分析		
(1) LNG储罐的安全间距分析	(2) LNG储罐的净化	(3) LNG储罐的压力控制	4.1.3		
LNG溢出与泄漏事故分析	4.2	发达国家LNG存储经验借鉴	4.2.1	日本LNG存储经验借鉴	
(1) 日本LNG储存罐设计	(2) 日本LNG储罐设计的理念	(3) 日本储罐的发展方向	4.2.2		
韩国LNG存储经验借鉴	4.2.3	英国LNG存储经验借鉴	4.2.4	法国LNG存储经验借鉴	4.2.5
美国LNG存储经验借鉴	4.3	中国LNG行业运输模式分析	4.3.1	中国LNG运输模式分析	4.3.2
中国LNG承运企业分析	4.3.3	中国LNG行业FOB模式分析	4.4		
中国LNG行业运输市场规模分析	4.4.1	LNG槽车运输市场规模	4.4.2	LNG船舶运输市场规模	
4.4.3	LNG管道运输市场分析	4.5	中国LNG储运装备所属行业发展分析	4.5.1	
LNG储运装备行业需求规模	4.5.2	LNG储运装备生产企业格局	4.6		
中国LNG储运行业发展趋势分析	4.6.1	LNG行业存储趋势分析	4.6.2	LNG行业运输模式前瞻	
4.6.3	LNG储运装备需求预测	第5章下游LNG应用市场需求趋势	5.1	LNG汽车市场需求趋势	
5.1.1	LNG汽车行业发展现状	(1) LNG汽车行业市场规模	(2) LNG汽车生产与供给分析		
(3) LNG汽车主要生产企业分析	(4) LNG汽车市场前景分析	1) LNG公交市场前景			
2) LNG重卡市场前景	3) LNG客车市场前景	5.1.2	LNG汽车对LNG的需求分析	5.1.3	
主要LNG企业在LNG汽车市场布局分析	(1) 广汇能源在LNG汽车市场布局分析				
(2) 新奥燃气在LNG汽车市场布局分析	(3) 北燃集团在LNG汽车市场布局分析				
(4) 华润燃气在LNG汽车市场布局分析	(5) LNG汽车市场对LNG的需求趋势预测	5.2			
LNG船舶市场需求趋势	5.2.1	LNG船舶行业发展现状	(1) LNG船舶主要生产企业分析		
(2) LNG船舶市场前景分析	5.2.2	LNG船舶对LNG的需求分析	5.2.3		
主要LNG企业在LNG船舶市场的布局分析	(1) 湖北西蓝在LNG船舶市场的布局分析				
(2) 华润燃气在LNG船舶市场的布局分析	(3) 昆仑能源在LNG船舶市场的布局分析				
(4) 新奥燃气在LNG船舶市场的布局分析	(5) 广汇能源在LNG船舶市场的布局分析				
(6) LNG船舶市场对LNG的需求趋势预测	5.3	城市燃气市场LNG需求趋势	5.3.1		
城市燃气市场需求分析	(1) 城市燃气市场需求规模分析	(2) 城市燃气市场需求特点分析			
5.3.2	城市燃气生产供应企业经营情况分析	(1) 港华燃气经营情况分析			
(2) 中国燃气经营情况分析	(3) 华润燃气经营情况分析	(4) 新奥燃气经营情况分析			
5.3.3	城市燃气市场对LNG的需求分析	5.3.4	主要LNG企业在城市燃气市场的布局分析	5.3.5	
城市燃气市场对LNG的需求趋势预测	5.4	发电市场LNG需求趋势	5.4.1		
国外LNG发电市场发展水平	5.4.2	中国LNG发电市场发展现状	5.4.3		
中国LNG电厂建设情况分析	5.4.4	中国LNG发电存在问题分析	5.4.5		
中国LNG发电市场前景预测	第6章	LNG加气站建设与规划预测	6.1		
LNG加气站建设现状分析	6.1.1	LNG加气站数量分析	6.1.2	LNG加气站分布情况	6.2

不同类别LNG加气站建设现状分析	6.2.1	撬装加气站建设现状分析	6.2.2
固定加气站建设现状分析	6.2.3	L-CNG加气站建设现状分析	6.3
LNG加气站的运营情况分析			
6.3.1 LNG加气站经营情况分析	6.3.2	LNG加气站经营利润分析	6.3.3
LNG加气站经营前景预测	6.4	主要企业LNG建设规划分析	6.4.1
中石油LNG加气站建设规划	6.4.1	中海油LNG加气站建设规划	6.4.2
6.4.2 中海油LNG加气站建设规划	6.4.3	广汇能源LNG加气站建设规划	6.4.4
昆仑能源LNG加气站建设规划	6.4.5	新奥集团LNG加气站建设规划	6.4.6
其他企业LNG加气站建设规划		第7章 LNG产品市场竞争威胁预测	7.1
LPG产品竞争威胁分析	7.1.1	LPG市场发展状况	(1) LPG市场规模与增长情况
(2) LPG对LNG的替代效应分析		(3) LPG对LNG的竞争优势分析	
(4) LPG与LNG竞争前景预测	7.1.2	LPG在民用/商用燃料市场竞争威胁分析	
(1) LPG在民用/商用燃料市场应用现状		(2) 民用/商用燃料市场LPG需求趋势分析	
(3) 民用/商用燃料市场LPG与LNG竞争格局		(4) 民用/商用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测	7.1.3
LPG在工业燃料市场竞争威胁分析		LPG在工业燃料市场竞争威胁分析	
(1) LPG在工业燃料市场应用现状		(2) 工业燃料市场LPG需求规模分析	
(3) 工业燃料市场LPG与LNG竞争格局		(4) 工业燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测	7.1.4
LPG在车用燃料市场竞争威胁分析		(1) LPG在车用燃料市场应用现状	
(2) 车用燃料市场LPG需求趋势分析		(3) 车用燃料市场LPG与LNG竞争格局	
(4) 车用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测	7.2	煤制气产品竞争威胁分析	7.2.1
中国煤制气市场发展状况		(1) 中国煤制气投资项目情况	
(2) 煤制气对LNG的优劣势比较分析		(3) 煤制气与LNG竞争前景预测	7.2.2
煤制气在民用燃料市场竞争威胁分析		(1) 煤制气在民用燃料市场应用现状	
(2) 民用燃料市场煤制气需求规模分析		(3) 民用燃料市场煤制气对LNG竞争威胁预测	
第8章 LNG企业产业链一体化趋势解析	8.1	LNG企业产业链扩张现状	8.1.1
LNG产业链扩张评价	8.1.2	LNG产业链扩张现状	8.2
LNG企业产业链经营模式	8.2.1	中海油LNG产业链经营模式	8.2.2
8.2.2 新疆广汇LNG产业链经营模式		(1) 气源供应保障	
(2) 生产和技术环节		(3) 储存设备制造国产化	
(4) 运输环节		(5) 市场开发和接收站建设	
(6) 技术研发		(7) 加气站建设	8.2.3
新奥集团LNG产业链经营模式	(1) 保证气源	(2) 项目获取	(3) 创新商业模式
8.2.4			
国外LNG装备市场企业扩张案例	8.3	LNG产业链投资机会分析	8.3.1
LNC生产环节投资机会分析	8.3.2	LNC装备市场投资机会分析	8.3.3
LNC汽车市场投资机会分析			
第9章 LNG产业领导企业投资布局与经营预测	9.1	大油气集团LNG产业整体投资布局分析	9.1.1
中国石化天然气集团公司	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业LNG业务经营情况	
(3) 企业LNG供应来源分析	(4) 企业LNG产能建设情况	9.1.2 中国石油化工集团公司	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业LNG业务经营情况	(3) 企业LNG供应来源分析	
(4) 企业LNG进口情况分析	9.1.3	中国海洋石油总公司	(1) 企业发展简况分析

(2) 企业LNG业务经营情况 (3) 企业LNG供应来源分析 (4) 企业LNG产能建设情况 9.2  
LNG产业领导企业投资布局与经营预测 9.2.1 广汇能源股份有限公司  
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业整体经营情况分析 (3) 企业LNG业务经营情况  
(4) 企业LNG产能建设情况 9.2.2 新奥能源控股有限公司 (1) 企业发展简况分析  
(2) 企业整体经营情况分析 (3) 企业LNG业务经营情况 (4) 企业LNG供应来源分析  
9.2.3 港华燃气有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业整体经营情况分析  
(3) 企业LNG业务经营情况 (4) 企业LNG产品应用市场分析 9.2.4  
华润燃气(集团)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业整体经营情况分析  
(3) 企业LNG业务经营情况 (4) 企业LNG供应来源分析 9.2.5  
昆仑能源有限公司(中石油下属) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业整体经营情况分析  
(3) 企业LNG业务经营情况 (4) 企业LNG产能建设情况 9.2.6  
中石油昆仑燃气有限公司(中石油下属) (1) 企业发展简况分析  
(2) 企业整体经营情况分析 (3) 企业LNG业务情况 (4) 企业LNG供应来源分析 9.2.7  
新疆新捷股份有限公司(中石油昆仑能源控股) (1) 企业发展简况分析  
(2) 企业整体经营情况分析 (3) 企业LNG业务经营情况 (4) 企业LNG供应来源分析  
9.2.8 中油中泰燃气投资集团有限公司(中石油昆仑能源控股) (1) 企业发展简况分析  
(2) 企业整体经营情况分析 (3) 企业LNG业务情况 (4) 企业LNG供应来源分析 9.2.9  
华油天然气股份有限公司(中石油昆仑能源控股) (1) 企业发展简况分析  
(2) 企业整体经营情况分析 (3) 企业LNG业务经营情况 (4) 企业LNG项目情况 9.2.10  
华气清洁能源投资有限公司(中石油昆仑能源控股) (1) 企业发展简况分析  
(2) 企业经营范围分析 (3) 企业LNG业务情况 (4) 企业在建项目分析 9.2.11  
云顶科技(江苏)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营范围分析  
(3) 企业LNG业务情况 (4) 企业互联网+LNG业务模式与发展情况分析 部分图表目录：  
图表1：2016-2018年我国GDP及同比增速(单位：亿元，%)  
图表2：2016-2018年我国固定资产投资增长情况(单位：亿元)  
图表3：1998-2018年我国经济景气动向指数走势  
图表4：LNG接收站场、申请许可流程图与关系图 图表5：中国LNG产业相关政策分析  
图表6：LNG产业链结构示意图  
图表7：2016-2018年LNG技术相关专利申请数量变化图(单位：项)  
图表8：2016-2018年LNG技术相关专利公开数量变化图(单位：项)  
图表9：2016-2018年全球天然气探明储量(单位：万亿立方米)  
图表10：1994-2018年全球天然气储量分布情况(单位：%) 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373438.html>