

2020-2025年中国奶酪市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国奶酪市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513445.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶酪又称芝士、干酪、乳酪或起司，是生鲜乳在发酵剂与凝乳酶作用下发生凝固并经成熟而制成的固态乳制品，按照加工方式，奶酪可以分为天然奶酪和再制奶酪，其中天然奶酪是用新鲜的牛羊乳直接制成，再制奶酪是使用两种以上的天然奶酪混合并添加乳化剂制成。奶酪素有“奶黄金”之称，其营养价值高，富含蛋白质、脂肪和钙等营养元素，其蛋白质含量是牛奶的8-10倍，钙奶的6-8倍。

奶酪位于乳业消费金字塔的顶端，是乳酪品消费的最高形态，近年来伴随着物流仓储等基础条件提升和消费习惯的培育，我国奶酪行业迎来的快速的发展阶段。2019年中国奶酪行业零售市场规模达65.5亿元，同比2018年增长12.3%，由于我国目前仍处于以液态奶消费为主的阶段，奶酪消费仅占我国整体乳制品消费1.5%。

2013-2019年中国奶酪行业零售市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪行业相关概念简述

第一节 奶酪定义

第二节 奶酪行业历程

第三节 奶酪行业产业链

一、产业链模型介绍

二、奶酪产业链模型

第二章 2015-2019年全球奶酪行业发展现状调研

第一节 2019年全球奶酪产量排行榜

第二节 2019年全球奶酪消费量排行榜

第三节 2019年全球奶酪进口量排行榜

第四节 2019年全球奶酪出口量排行榜

第五节 2015-2019年全球奶酪行业主要地区市场分析

一、亚洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

二、欧洲奶酪市场概况（该区域生产、消费、进出口数据分析）

三、美洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

四、非洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

第六节 2015-2019年全球奶酪月度均价走势图

第三章 2015-2019年中国奶酪行业运行环境分析

第一节 2015-2019年国际经济环境分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国奶酪行业政策环境分析

第四节 2019年中国奶酪行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国奶酪行业发展分析

第一节 2015-2019年中国奶酪生产概况

第二节 2015-2019年中国奶酪加工技术分析

第三节 2015-2019年中国奶酪市场发展动态

第四节 2015-2019年中国奶酪价格走势分析

第五章 2015-2019年中国奶酪行业供需态势分析

第一节 2015-2019年中国奶酪行业消费市场规模分析

第二节 2015-2019年中国奶酪行业供给分析

一、2015-2019年中国奶酪产量走势

二、2019年中国奶酪生产集中度分析

第三节 2015-2019年中国奶酪行业消费市场分析

一、2015-2019年中国奶酪消费量走势

二、2019年中国奶酪消费格局

第四节 2015-2019年中国奶酪供需平衡分析

第五节 2020-2025年中国奶酪供需态势预测分析

第六章 2015-2019年中国奶酪所属行业进出口态势分析

第一节 2015-2019年中国奶酪所属行业进口分析

一、2015-2019年中国奶酪所属行业进口数量分析

目前中国市场大部分为再制干酪，国内新鲜奶酪较少且依赖进口，2019年1-12月中国进口奶酪11.49万吨，同比2018年增长6%，进口金额达5.22亿美元，同比增长1.7%，进口平均价格为4545美元/吨，同比2018年下降4%。其中，12月份中国共进口奶酪0.94万吨，进口

额0.43亿美元，进口平均价格为4575美元/吨。

2013-2019年中国奶酪进口数量情况

二、2015-2019年中国奶酪所属行业进口金额分析

三、2019年中国奶酪产品进口来源分析

第二节 2015-2019年中国奶酪所属行业出口分析

一、2015-2019年中国奶酪所属行业出口数量分析

二、2015-2019年中国奶酪所属行业出口金额分析

三、2019年中国奶酪产品出口区域格局

第七章 2017-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业数据分析

第一节 2017-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国液体乳及乳制品制造所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国液体乳及乳制品制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2019年中国奶酪行业区域市场供需分析

第一节 2015-2019年华北地区生奶酪市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第二节 2015-2019年东北地区生奶酪市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第三节 2015-2019年华东地区生奶酪市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第四节 2015-2019年华中地区生奶酪市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第五节 2015-2019年华南地区生奶酪市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第六节 2015-2019年西南地区生奶酪市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第七节 2015-2019年西北地区生奶酪市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第九章 中国奶酪行业优势企业财务数据分析

第一节 内蒙古伊利奶食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京超凡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 黑龙江红星集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 吉林省长白山乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 中兴农牧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2015-2019年中国奶酪行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2020-2025年奶酪市场竞争策略分析

第十一章 2020-2025年奶酪行业发展趋势及投资前景预测

第一节 当前奶酪行业存在的问题

第二节 奶酪行业未来发展预测分析

一、2020-2025年中国奶酪行业发展规模

二、2020-2025年中国奶酪行业发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国奶酪行业投资前景预测

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、同行业竞争风险

第十二章 2020-2025年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2020-2025年奶酪市场指标预测分析「AK LF」

一、2020-2025年奶酪行业供给预测分析

二、2020-2025年奶酪行业需求预测分析

三、2020-2025年奶酪行业盈利预测分析

第二节 2020-2025年奶酪行业建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表 2019年全球奶酪产量排行榜：千吨

图表 2019年全球奶酪消费量排行榜：千吨

图表 2019年全球奶酪进口量排行榜：千吨

图表 2015-2019年全球奶酪月度价格走势

图表 2015-2019年中国奶酪产量统计：千吨

图表 2015-2019年中国奶酪消费量统计：千吨

图表 2015-2019年中国奶酪进口量统计：千吨

图表 2019年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513445.html>