

2020-2025年中国奶酪行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国奶酪行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513451.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与有着食用奶酪传统的西方国家相比，我国奶酪产业起步晚、规模小，2018年我国奶酪人均消费量仅为0.15千克，相比其他海外国家还有较大的提升空间。目前国内奶酪消费仍以餐饮渠道为主流，零售渠道销量占比相对较少，2019年中国奶酪行业零售渠道销量达4.15万吨，同比2018年增长8.1%。

2013-2019年中国奶酪行业零售渠道销量

2019年中国从新西兰进口奶酪达6.68万吨，同比2018年增长21.6%，占总进口量的58.2%；从欧盟进口奶酪达2.06万吨，同比增长14.9%，占比17.9%；从澳大利亚和美国分别进口奶酪1.71万吨、0.75万吨，同比2018年减少13.5%、37.3%，占比14.9%、6.6%。

2019年中国奶酪进口国家及地区分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪行业发展背景

1.1 奶酪行业研究背景

1.1.1 奶酪行业研究背景

1.1.2 奶酪行业概念及定义

1.1.3 奶酪行业产品主要分类

1.1.4 奶酪行业产业链结构简介

1.2 奶酪行业统计标准

1.2.1 奶酪行业统计部门和统计口径

1.2.2 奶酪行业统计方法

1.2.3 奶酪行业数据种类

1.3 奶酪行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准

(2) 行业政策

(3) 行业发展规划

(4) 政策环境对行业发展的影响

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国内宏观经济形势
- (2) 居民收入水平
- (3) 经济环境对行业发展的影响

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 人口年龄结构变化
- (2) 城乡人口结构变化
- (3) 人口性别结构变化
- (4) 社会环境对行业发展的影响

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术发明者分析
- (3) 行业专利申请技术结构

1.4 中国奶酪行业市场竞争情况分析

1.4.1 市场波特五力分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 对上游可议价能力
- (4) 替代品威胁
- (5) 对下游议价能力
- (6) 行业内竞争格局

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

国内奶酪市场格局较为分散，目前海外品牌仍然占据主导地位，2019年行业CR3为36.76%，前三大品牌分别为milkana百吉福、乐芝牛、anchor，均为海外品牌，国产品牌中，妙可蓝多受益于儿童奶酪棒收入的快速增长，2019年市场占有率达4.8%，跻身前五。近年来随着国内对奶酪的需求强劲增长，除妙可蓝多外，包括蒙牛、光明、三元在内的多家乳企都在积极布局奶酪市场，国产品牌快速崛起。

2019年中国奶酪市场格局分布

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

- (1) 行业投资兼并与重组概况
- (2) 行业投资兼并与重组趋势预测分析

第二章 国内外奶酪行业总体产销形势

2.1 全球奶酪行业产销需求分析

2.1.1 全球产销规模分析

- 2.1.2 全球奶酪行业竞争格局
- 2.1.3 全球奶酪市场结构分析
- 2.1.4 全球奶酪行业规模预测分析
- 2.2 发达国家奶酪行业产销需求分析
 - 2.2.1 美国奶酪行业产销需求分析
 - 2.2.2 日本奶酪行业产销需求分析
 - 2.2.3 德国奶酪行业产销需求分析

第三章 中国奶酪所属行业运营状况分析

- 3.1 3.1 乳制品所属行业经营情况分析
 - 3.1.1 行业经营效益分析
 - 3.1.2 行业盈利能力分析
 - 3.1.3 行业运营能力分析
 - 3.1.4 行业偿债能力分析
 - 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 奶酪行业供需形势测算分析
 - 3.2.1 奶酪行业供给情况分析
 - 3.2.2 奶酪行业需求情况分析
- 3.3 奶酪所属行业进出口形势分析
 - 3.3.1 奶酪所属行业进出口状况综述
 - 3.3.2 奶酪所属行业出口市场分析
 - (1) 2018年行业出口分析
 - (2) 2019年行业出口分析
 - 3.3.3 奶酪所属行业进口市场分析
 - (1) 2018年行业进口分析
 - (2) 2019年行业进口分析
 - 3.3.4 奶酪所属行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第四章 中国奶酪上游供应市场分析

- 4.1 饲料市场分析
 - 4.1.1 饲料市场产量规模分析
 - (1) 趋势预测
 - (2) 原因剖析

(3) 阶段分析

4.1.2 饲料市场生产企业分析

4.1.3 饲料市场新增产能分析

4.1.4 饲料市场价格走势分析

4.1.5 饲料市场趋势预测

4.2 奶牛养殖市场分析

4.2.1 奶牛养殖市场产量规模分析

(1) 奶牛总存栏量

(2) 泌乳牛存栏量

4.2.2 奶牛养殖市场生产企业分析

4.2.3 奶牛规模化养殖现状分析

4.2.4 奶牛养殖区域分布

4.2.5 奶牛养殖市场趋势预测

(1) 我国人均牛奶产量不断提升

(2) 我国液态奶人均消费量不断提高

(3) 我国液态奶人均消费量增长空间较大

(4) 我国乳制品消费情况分区分析

4.3 乳品包装市场分析

4.3.1 乳品包装市场产量规模分析

4.3.2 乳品包装市场生产企业分析

4.3.3 影响乳品包装市场发展的主要因素分析

(1) 产品的创新速度加快

(2) 生产企业培养自己的乳品包装工程师

(3) 不同消费群体的形成

(4) 纸张向高档化发展

(5) 塑料更广泛地得到应用

4.3.4 乳品包装市场价格分析

4.3.5 乳品包装市场趋势预测

(1) 乳品包装个性化、系列化

(2) 包装的安全卫生要求不断提高

(3) 包装绿色化趋势预测分析

4.4 物流市场分析

4.4.1 物流市场产量规模分析

(1) 物流总额增幅及其构成状况分析

(2) 物流总费用增幅及构成状况分析

(3) 物流业增加值增幅及贡献状况分析

4.4.2 物流市场生产企业分析

4.4.3 物流投资增长情况分析

4.4.4 物流市场景气度分析

4.4.5 物流市场趋势预测

4.5 原料奶市场分析

4.5.1 原料奶市场发展现状分析

4.5.2 原料奶市场产量规模分析

4.5.3 原料奶市场成本分析

4.5.4 原料奶市场价格走势分析

4.5.5 原料奶市场趋势预测

(1) 奶牛养殖规模化、现代化

(2) 设施设备、管理技术现代化

(3) 奶牛养殖饲草料匹配全球化

第五章 中国奶酪行业应用领域发展前景预测

5.1 糕点、面包制造业发展前景预测

5.1.1 糕点、面包制造业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

5.1.2 糕点、面包制造所属行业供需形势分析

(1) 糕点、面包制造所属行业供给情况分析

(2) 糕点、面包制造所属行业需求情况分析

(3) 糕点、面包制造所属行业产销情况分析

5.1.3 糕点、面包制造所属行业竞争分析

5.2 饼干及其他烘焙食品制造业发展前景预测

5.2.1 饼干及其他烘焙食品制造所属行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

5.2.2 饼干及其他烘焙食品制造所属行业供需形势分析

(1) 饼干及其他烘焙食品制造所属行业供给情况分析

(2) 饼干及其他烘焙食品制造所属行业需求情况分析

(3) 饼干及其他烘焙食品制造所属行业产销情况分析

5.2.3 饼干及其他烘焙食品制造所属行业经济指标分析

5.2.4 饼干及其他烘焙食品制造所属行业竞争分析

第六章 奶酪所属行业重点区域市场需求分析

6.1 内蒙古奶酪行业发展情况分析

6.1.1 内蒙古乳制品行业发展情况分析

6.1.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位

6.1.3 内蒙古乳制品行业盈利能力分析

6.1.4 内蒙古牛奶供应情况情况分析

6.1.5 内蒙古奶酪行业规模分析

6.1.6 内蒙古奶酪行业前景预测

6.2 黑龙江奶酪行业发展情况分析

6.2.1 黑龙江乳制品行业发展情况分析

6.2.2 黑龙江乳制品行业在全国的地位

6.2.3 黑龙江乳制品行业盈利能力分析

6.2.4 黑龙江牛奶供应情况情况分析

6.2.5 黑龙江奶酪行业规模分析

6.2.6 内蒙古奶酪行业前景预测

6.3 山东省奶酪行业发展情况分析

6.3.1 山东省乳制品行业发展情况分析

6.3.2 山东省乳制品行业在全国的地位

6.3.3 山东省乳制品行业盈利能力分析

6.3.4 山东省牛奶供应情况情况分析

6.3.5 山东省奶酪行业规模分析

6.3.6 山东省奶酪行业前景预测

6.4 河北省奶酪行业发展情况分析

6.4.1 河北省乳制品行业发展情况分析

6.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位

6.4.3 河北省乳制品行业盈利能力分析

6.4.4 河北省牛奶供应情况情况分析

6.4.5 河北省奶酪行业规模分析

- 6.4.6 河北省奶酪行业前景预测
- 6.5 陕西省奶酪行业发展情况分析
 - 6.5.1 陕西省乳制品行业发展情况分析
 - 6.5.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
 - 6.5.3 陕西省乳制品行业盈利能力分析
 - 6.5.4 陕西省牛奶供应情况情况分析
 - 6.5.5 陕西省奶酪行业前景预测
- 6.6 广东省奶酪行业发展情况分析
 - 6.6.1 广东省乳制品行业发展情况分析
 - 6.6.2 广东省乳制品行业在全国的地位
 - 6.6.3 广东省乳制品行业盈利能力分析
 - 6.6.4 广东省牛奶供应情况情况分析
 - 6.6.5 广东省奶酪行业规模分析
 - 6.6.6 广东省奶酪行业前景预测
- 6.7 上海市奶酪行业发展情况分析
 - 6.7.1 上海市乳制品行业发展情况分析
 - 6.7.2 上海市乳制品行业在全国的地位
 - 6.7.3 上海市乳制品行业盈利能力分析
 - 6.7.4 上海市牛奶供应情况情况分析
 - 6.7.5 上海市奶酪行业规模分析
 - 6.7.6 上海市奶酪行业前景预测
- 6.8 河南省奶酪行业发展情况分析
 - 6.8.1 河南省乳制品行业发展情况分析
 - 6.8.2 河南省乳制品行业在全国的地位
 - 6.8.3 河南省乳制品行业盈利能力分析
 - 6.8.4 河南省牛奶供应情况情况分析
 - 6.8.5 河南省奶酪行业前景预测
- 6.9 辽宁省奶酪行业发展情况分析
 - 6.9.1 辽宁省乳制品行业发展情况分析
 - 6.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
 - 6.9.3 辽宁省乳制品行业盈利能力分析
 - 6.9.4 辽宁省牛奶供应情况情况分析
 - 6.9.5 辽宁省奶酪行业规模分析
 - 6.9.6 辽宁省奶酪行业前景预测
- 6.10 江苏省奶酪行业发展情况分析

- 6.10.1 江苏省乳制品行业发展情况分析
- 6.10.2 江苏省乳制品行业在全国的地位
- 6.10.3 江苏省乳制品行业盈利能力分析
- 6.10.4 江苏省牛奶供应情况情况分析
- 6.10.5 江苏省奶酪行业前景预测

第七章 中国奶酪领先企业经营分析

- 7.1 奶酪企业总体发展状况分析
- 7.2 重点奶酪企业个案分析
 - 7.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 蒙牛乳业(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 光明乳业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 北京三元食品股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.5 内蒙古利诚实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.6 内蒙古天域额吉食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.7 呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 妙可蓝多(天津)食品科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 邦士(天津)食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 内蒙古泰利达乳业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国奶酪行业发展趋势及投资分析

- 8.1 中国奶酪发展趋势及对策
 - 8.1.1 消费观念
 - 8.1.2 饮食习惯
 - 8.1.3 凝乳酶剂的供应
 - 8.1.4 乳清的利用
- 8.2 奶酪行业投资特性分析
 - 8.2.1 奶酪行业进入壁垒分析
 - (1) 奶源壁垒
 - (2) 渠道壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - 8.2.2 行业经营模式分析
 - 8.2.3 行业盈利因素分析
- 8.3 奶酪行业投资风险
 - 8.3.1 奶酪行业政策风险
 - 8.3.2 奶酪行业技术风险
 - 8.3.3 奶酪行业供求风险
 - 8.3.4 奶酪行业宏观经济风险
 - 8.3.5 奶酪行业关联产业风险
 - 8.3.6 奶酪行业产品结构风险

8.3.7 奶酪行业其他风险

8.4 奶酪行业投资建议

8.4.1 奶酪行业投资现状分析

8.4.2 奶酪行业主要投资建议

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析「AK LF」

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状调研

9.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状调研

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势预测分析

9.3 电商市场现状及建设状况分析

9.3.1 电商总体开展状况分析

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测分析

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景预测

图表目录：

图表 1：中国不同所有制性质企业的划分

图表 2：奶酪行业产业链示意图

图表 3：奶酪生产成本构成（%）

图表 4：奶牛饲养成本构成（%）

图表 5：中国企业的市场主体分类

图表 6：中国不同所有制性质企业的划分

图表 7：中国奶酪行业主要标准

图表 8：中国乳制品制造行业主要标准及规范

图表 9：2015-2019年中国乳制品行业主要政策法规

图表 10：《食品工业“十三五”发展规划》中涉及奶酪行业内容解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513451.html>