

# 2020-2025年中国食品行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食品行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/483465.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年10月14日，国新办发表《中国的粮食安全》白皮书（下称“白皮书”），并举行发布会。这是时隔23年之后，中国政府发布第二部有关粮食安全问题的白皮书。《中国的粮食安全》全面介绍了中国粮食安全现状及所取得的成就，以增进国际社会对中国粮食安全的了解。白皮书显示，中国人口占世界的近1/5，粮食产量约占世界的1/4。中国依靠自己的力量端牢自己的饭碗，实现了由“吃不饱”到“吃得饱”，并且“吃得好”的历史性转变。这既是中国人民自己发展取得的伟大成就，也是为世界粮食安全作出的重大贡献。

2018年我国食品生产情况良好，除了粮食和肉类产量略微下滑，水产品、水果、蔬菜产量均保持增长

### 2018年中国食品生产主要指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食品制造定义与行业界定

#### 第一节 食品定义

#### 第二节 食品分类

#### 第三节 报告研究范畴

#### 第四节 报告研究方向

#### 第五节 报告数据采集

#### 第六节 报告研究方法

### 第二章 中国食品行业发展分析

#### 第一节 中国食品行业经济运行现状

##### 一、食品行业企业数量规模

##### 二、食品行业资产情况分析

##### 三、食品行业利润情况分析

##### 四、食品行业营业收入分析

#### 第二节 中国食品行业发展现状

##### 一、2018年食品行业发展概况

##### 二、2019年食品行业发展概况

### 三、食品工业十三五发展规划

### 四、食品工业发展存在问题分析

### 第三节 中国食品工业结构发展分析

## 第三章 中国食品对外贸易分析

### 第一节 中国食品进出口分析

### 第二节 影响中国食品进出口的因素分析

#### 一、食品安全问题

#### 二、“反倾销”

#### 三、“绿色壁垒”

#### 四、食品安全体系

#### 五、市场开放

## 第四章 中国食用油市场分析

### 第一节 食用油市场分析

#### 一、食用油市场成长性分析

#### 二、中国食用植物油价格走势

#### 三、食用植物油市场供需分析

#### 四、中国食用植物油市场特点

#### 五、中国食用植物油发展规划

### 第二节 中国食用油行业运行分析

#### 一、2018年中国食用油行业运行

#### 二、2019年中国食用油行业运行

## 第五章 中国方便食品市场分析

### 第一节 方便食品行业生产情况

#### 一、中国方便食品产品生产情况

#### 二、中国方便面的市场发展现状

#### 三、中国速冻食品市场发展现状

### 第二节 中国方便食品行业发展

## 第六章 中国休闲食品市场分析

### 第一节 中国休闲食品市场分析

#### 一、休闲食品市场规模

#### 二、休闲食品消费分析

### 三、休闲食品市场特点

### 四、休闲食品市场走向

## 第二节 休闲食品行业发展

### 一、休闲食品行业现状

### 二、休闲食品供给趋势

### 三、休闲食品发展前景

## 第三节 休闲食品品牌发展分析

### 一、品牌格局特征

### 二、品牌发展战略

#### 1、产品线扩展策略

#### 2、多品牌策略

### 三、品牌发展趋势

## 第七章 中国肉制品市场分析

### 第一节 中国肉制品市场现状

#### 一、肉制品分类及其特征

#### 二、中国肉类的生产情况

近几年我国肉类产量有所下滑，从2014年的8817.9万吨下滑至2018年的8624.63万吨；主要下滑来自猪肉，其产量从2014年的5820.8万吨下滑至2018年的5403.74万吨，牛羊肉产量则保持增长。

#### 2013-2018年中国肉类产量统计

### 三、肉制品加工市场格局

## 第二节 中国肉制品行业发展情况

### 一、2018年中国肉制品行业发展

### 二、2019年中国肉制品行业发展

## 第三节 中国肉制品发展前景及趋势

### 一、肉制品加工发展趋势

#### 1、发展低温类肉制品

#### 2、积极开发保健类肉制品

#### 3、重组肉类制品以及休闲肉类制品的发展

### 二、肉制品加工市场前景

### 三、肉制品加工营销策略

## 第八章 中国糖果市场分析

### 第一节 中国糖果行业生产情况

- 一、中国糖果生产情况分析
- 二、中国糖果行业发展现状
- 三、中国糖果细分产品现状
- 第二节 中国糖果行业市场分析
- 一、中国糖果行业发展概况
- 二、糖果行业市场现状分析
- 三、糖果市场消费层次分析
- 四、中国糖果行业渠道分析

## 第九章 中国焙烤食品市场分析

- 第一节 焙烤食品市场分析
- 一、中国烘焙食品市场现状
- 二、烘焙食品消费情况分析
- 三、烘焙食品行业竞争格局
- 四、中国饼干市场发展现状
- 五、中国饼干市场发展趋势
- 第二节 焙烤食品行业发展

## 第十章 中国罐头食品市场分析

- 第一节 中国罐头食品行业生产情况
- 一、中国罐头生产情况分析
- 二、各省市罐头生产情况分析
- 第二节 中国罐头食品市场分析
- 一、中国罐头市场总体情况分析
- 二、中国罐头市场环境分析
- 三、中国罐头市场发展存在问题
- 第三节 中国罐头食品行业发展
- 一、中国罐头行业发展概况
- 二、中国罐头包装发展趋势
- 三、中国罐头市场发展对策

## 第十一章 中国饮料市场分析

- 第一节 中国饮料市场分析
- 一、中国饮料生产情况
- 二、中国饮料市场现状

### 三、中国饮料营销对策

#### 第二节 中国饮料行业发展

- 一、中国饮料行业发展概况
- 二、中国饮料行业发展前景
- 三、中国饮料行业发展趋势
- 四、中国饮料产品发展趋势

### 第十二章 中国食品工业包装市场分析

#### 第一节 食品包装材料发展分析

#### 第二节 食品包装行业发展分析

- 一、食品包装设计市场分析
- 二、中国食品包装行业现状

#### 第三节 食品与包装机械行业分析

- 一、食品包装机械发展现状
- 二、食品包装机械战略环境
- 三、中外食品包装机械比较
- 四、食品包装机械发展趋势

### 第十三章 北京食品市场

#### 第一节 北京食品地方法规政策

- 一、北京市食品安全条例
- 二、北京网购食品首次纳入安全监管
- 三、北京市网店不得销售散装食品

#### 第二节 北京地区食品行业投资

- 一、北京部分高端餐厅开卖火锅、包子等低价食品
- 二、新北京特产引爆糕点市场

#### 第三节 北京地区食品行业运行

- 一、北京地区食品行业发展概况
- 二、北京地区食品行业销售收入
- 三、北京地区食品行业利润总额

#### 第四节 北京地区食品行业生产

- 一、北京食品生产价格分析
- 二、北京食品行业发展现状
- 三、北京食品清洁补贴

## 第十四章 上海食品市场

### 第一节 上海食品地方法规政策

- 一、上海发布食品安全地方标准
- 二、“十三五”实施食品药品行政“黑名单”制度

### 第二节 上海地区食品行业投资

- 一、沪台投资出现“双向热”，两岸食品业受青睐
- 二、台商热衷投资上海餐饮业

### 第三节 上海地区食品行业运行

- 一、上海地区食品行业发展概况
- 二、上海地区食品行业销售收入
- 三、上海地区食品行业利润总额

### 第四节 上海地区食品行业生产

- 一、上海食品生产情况分析
- 二、上海食品行业发展现状
- 三、上海食品安全受重视

## 第十五章 广东食品市场

### 第一节 广东食品地方法规政策

- 一、广东省食品工业发展规划
- 二、新版广东食品安全网投入运行

### 第二节 广东地区食品行业投资

- 一、丹麦果汁巨头可罗食品斥资亿元在广东建厂
- 二、雀巢大力发展广东业务，投资力度巨大

### 第三节 广东地区食品行业运行

- 一、广东地区食品行业发展概况
- 二、广东地区食品行业销售收入分析
- 三、广东地区食品行业利润总额分析

### 第四节 广东地区食品行业生产

- 一、广东食品生产情况分析
- 二、广东食品行业发展现状
- 三、广东食品行业发展对策

## 第十六章 中国食品市场竞争分析

### 第一节 食品战略集群分析

- 一、食品企业战略集群正在形成



## 二、中国绿色食品基地建设分析

## 三、食品加工业产业集群的特征

### 第二节 食品市场竞争状况分析

#### 一、食品行业竞争特点

#### 二、价格竞争主导消费方向

#### 三、食品包装行业竞争新动向

### 第三节 休闲食品市场竞争分析

## 第十七章 中国食品加工业重点企业分析

### 第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第二节 龙大食品集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第三节 郑州思念食品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第四节 青岛康大食品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第五节 洽洽食品股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第六节 圣元营养食品有限公司

## 一、公司简介

## 二、主营产品

## 三、竞争优势

## 四、经营状况

### 第七节 河南永达清真食品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第八节 山东好当家海洋发展股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第九节 福建达利食品集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

### 第十节 郑州市三全食品股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、主营产品

#### 三、竞争优势

#### 四、经营状况

## 第十八章 食品行业消费者分析

### 第一节 食品行业消费重点走势分析

#### 一、总量扩大，消费升级，分层更加明细趋势

#### 二、消费呈现多元化、个性化发展趋势

#### 三、更加重视食品安全、追求食补功效趋势

### 第二节 食品行业广告投放分析

### 第三节 网购消费者行为分析

#### 一、消费者细分

#### 二、对食品安全的认知程度

#### 三、消费者购买食品主要时间

#### 四、消费者选择渠道考虑因素

##### 第四节 咖啡及茶饮料消费调查分析

##### 第五节 碳酸饮料消费者调查分析

##### 第六节 烘焙食品消费者调查分析

##### 第七节 瓶装饮用水消费者调查

##### 第八节 乳制品消费者调查分析

#### 第十九章 食品消费市场调查分析

##### 第一节 果汁/果味饮料/蔬菜汁市场调查

##### 第二节 冰淇淋/雪糕消费者市场调查

##### 第三节 饼干/威化/派消费者市场调查

##### 第四节 成人奶粉消费者市场调查

##### 第五节 豆奶粉/核桃消费者市场调查

##### 第六节 方便面消费者市场调查

##### 第七节 谷麦类食品消费者市场调查

##### 第八节 食用油消费者市场调查

##### 第九节 100%纯果汁消费者市场调查

##### 第十节 白酒消费者市场调查

##### 第十一节 功能性饮料消费市场调查

##### 第十二节 啤酒消费者市场调查

#### 第二十章 中国食品渠道营销策略分析

##### 第一节 食品销售渠道策略及销售网络模式分析

###### 一、(HJ 327)食品渠道网络中存在问题

###### 二、国际食品市场营销新趋势

###### 三、新型食品渠道网络模式

##### 第二节 食品经销商管理及管理要点

#### 第二十一章 中国食品行业发展趋势及预测

##### 第一节 食品行业发展趋势

###### 一、烘焙食品发展趋势

###### 二、糖果行业发展趋势

###### 三、食品包装发展趋势

###### 四、调味品行业发展趋势

##### 第二节 中国食品行业消费趋势

- 一、食品消费总体趋势
- 二、食品饮料消费趋势
- 三、休闲食品消费趋势
- 四、糖果行业消费趋势
- 五、调味品行业消费趋势

## 第二十二章 2020-2025年中国食品行业市场预测

### 第一节 中国食品行业市场预测（AK LR）

- 一、“十三五”时期中国食品工业预测
- 二、2020-2025年中国食品趋势预测

### 第二节 2020-2025年食品饮料市场预测

- 一、2020-2025年中国饮料产量预测
- 二、2020-2025年中国饮料发展预测
- 三、2020-2025年中国瓶装饮用水产销前景预测
- 四、2020-2025年中国软饮料行业发展趋势预测
- 五、2020-2025年中国功能性饮料市场需求预测

### 第三节 2020-2025年酒类市场预测

- 一、白酒行业生产规模预测
- 二、白酒行业销售规模预测
- 三、白酒行业市场盈利预测
- 四、中国黄酒行业发展趋势

### 第四节 2020-2025年中国食用油市场预测

- 一、中国居民人均年食用油消费量预测
- 二、中国食用植物油市场供给预测分析
- 三、中国居民食用油消费需求总量预测
- 四、中国茶油行业的市场消费前景预测

### 第五节 2020-2025年中国调味品市场预测

- 一、2020-2025年中国发酵工业发展预测
- 二、中国餐饮行业的市场规模预测
- 三、中国调味品产品发展变化预测
- 四、中国调味品行业竞争趋势分析
- 五、中国调味品行业需求趋势分析
- 六、中国调味品行业市场规模预测
- 七、复合型调味品的市场发展趋势

### 第六节 2020-2025年乳品市场预测

- 一、2020-2025年全球乳制品市场预测
- 二、2020-2025年中国乳制品总产量预测
- 三、2020-2025年中国乳制品需求规模预测
- 四、中国冰淇淋市场发展趋势及前景
- 五、中国乳制品行业发展总体趋势

图表目录：

图表 1 2015-2019年我国食品行业企业数量变化

图表 2 2015-2019年我国食品行业资产总额变化

图表 3 2015-2019年我国食品行业利润总额变化

图表 4 2015-2019年我国食品行业营业收入变化

图表 5 2015-2019年我国食用植物油市场价格走势

图表 6 2015-2019年我国食用植物油市场供需对比

图表 7 中国食用植物油市场特点

图表 8 2015-2019年我国方便食品产品产量 单位：万吨

图表 9 2015-2019年我国方便食品制造业主营业务收入走势表

图表 10 2015-2019年我国方便食品制造业利润总额走势表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/483465.html>