

2020-2025年中国食品行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食品行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/483468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011-2015年我国粮食产量稳步增长，从2011年的58849万吨增长至2015年的66060万吨，复合增速为2.9%；2016年至今，粮食产量保持稳定，基本保持在66000万吨左右，2018年粮食产量为65789万吨。

2011-2018年中国粮食产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际食品行业发展分析

1.1 全球食品行业发展综述

1.1.1 世界食品价格动态分析

1.1.2 世界粮食供给面临威胁

1.1.3 世界食品市场发展趋势预测分析

1.2 美国

1.2.1 2019年美国食品行业并购活动分析

1.2.2 2019年美国食品价格最新动态

1.2.3 2019年美国食品饲料企业注册新规

1.2.4 美国食品安全体系分析

1.3 法国

1.3.1 法国饮食文化简介

1.3.2 法国肉制品进出口贸易分析

1.3.3 法国绿色食品消费增长迅猛

1.3.4 法国生态食品发展及现状调研

1.4 英国

1.4.1 2019年英国对华食品出口猛增

1.4.2 2019年英国有机食品市场趋好

1.4.3 2019年英国公布食品操作新规

1.4.4 英国加强食品饮料出口

1.5 俄罗斯

1.5.1 俄罗斯食品供给及价格分析

- 1.5.2 俄罗斯家庭食品消费分析
- 1.5.3 2019年起俄罗斯限制部分食品进口
- 1.5.4 俄罗斯食品市场准入标准介绍

第二章 中国食品行业运行环境

2.1 政策 (Political) 环境

- 2.1.1 2019年我国食品行业政策解读
- 2.1.2 2019年国家食品药品监督管理总局成立
- 2.1.3 2019年政府加大粮食生产补贴力度
- 2.1.4 2019年我国力推婴幼儿奶粉企业整合
- 2.1.5 2019年有机食品认证新规
- 2.1.6 2019年食品安全法修订草案
- 2.1.7 食品安全相关法律法规相关动态

2.2 经济 (Economic) 环境

- 2.2.1 国内生产总值
- 2.2.2 农业产品产量
- 2.2.3 社会消费品零售总额
- 2.2.4 固定资产投资

2.3 社会 (Social) 环境

- 2.3.1 人口数量及就业人口
- 2.3.2 城乡居民收入
- 2.3.3 居民消费价格变动
- 2.3.4 中国居民恩格尔系数
- 2.3.5 食品行业薪酬

2.4 技术 (Technological) 环境

- 2.4.1 生物技术的应用
- 2.4.2 萃取技术的应用
- 2.4.3 小分子技术的应用
- 2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2015-2019年中国食品行业的发展

3.1 中国食品行业发展综合概况

- 3.1.1 中国食品工业发展综述
- 3.1.2 中国食品工业发展特点
- 3.1.3 中国食品工业发展优势

3.2 2015-2019年中国食品工业发展分析

3.2.1 行业产销分析

3.2.2 经济效益分析

3.2.3 资产投资分析

3.2.4 区域发展分析

3.3 中国食品行业运营模式分析

3.3.1 规模发展型

3.3.2 价值引领型

3.3.3 外力助推型

3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略

3.4.1 食品行业产业化程度低

3.4.2 运用高新技术

3.4.3 培养专业人才

3.4.4 创新产品生产

3.4.5 转变经营模式

3.4.6 建立现代化商业制度

第四章 2015-2019年中国食品市场分析

4.1 2015-2019年中国食品市场价格走势

4.1.1 2018年食品市场价格走势

4.1.2 2019年食品市场价格走势

4.1.3 2019年食品价格走势分析

4.1.4 食品价格持续上涨的原因剖析

4.2 2015-2019年中国食品贸易分析

4.2.1 2019年食品进口统计

4.2.2 2019年食品进出口统计

4.2.3 2019年部分食品进口统计

4.2.4 2019年进出口关税部分调整

4.2.5 部分国家食品贸易壁垒及其影响

4.3 2015-2019年国内进口食品市场分析

4.3.1 进口食品表现抢眼

4.3.2 进口食品发展特征分析

4.3.3 进口食品市场前景良好

4.4 中国食品市场未来新热点

4.4.1 新科技促进功能食品发展

4.4.2 儿童食品市场提供无限发展空间

4.4.3 营养保健品市场发展空间巨大

第五章 中国食品行业产量及财务数据分析

5.1 中国食品制造行业规模分析

5.1.1 2015-2019年食品制造业销售规模

5.1.2 2015-2019年食品制造业资产规模

5.2 中国食品制造行业盈利能力分析

5.2.1 2015-2019年食品制造业利润分析

5.2.2 2015-2019年食品制造业销售毛利率

5.3 中国食品制造行业偿债能力分析

5.4 中国食品行业产品产量数据分析

我国粮食生产以玉米、稻谷和小麦为主，其产量分别占粮食总产量的36.1%、33.5%和20.9%，薯类和豆类产量占比相对较小，占比分别为5.4%和2.6%。

2018年中国粮食产量占比分布

5.4.1 2015-2019年全国及地区鲜、冷藏肉产量分析

5.4.2 2015-2019年全国及地区乳制品产量分析

5.4.3 2015-2019年全国及地区精制食用植物油产量分析

5.4.4 2015-2019年全国及地区方便面产量分析

5.4.5 2015-2019年全国及地区软饮料产量分析

第六章 2015-2019年中国食品行业细分市场分析

6.1 肉制品

6.1.1 肉制品产量情况分析

6.1.2 肉制品消费分析

6.1.3 价格走势分析

6.1.4 猪肉进出口分析

6.1.5 “十三五”规划发展目标

6.2 乳制品

6.2.1 乳制品生产产量分析

6.2.2 行业运行情况分析

6.2.3 乳制品价格分析

6.2.4 行业竞争格局分析

6.2.5 乳制品进口情况分析

6.2.6 重点细分市场分析

6.3 食用油

6.3.1 市场供需分析

6.3.2 价格走势分析

6.3.3 市场格局分析

6.3.4 未来我国食用油市场发展趋势预测分析

6.4 调味品

6.4.1 市场规模分析

6.4.2 市场消费分析

6.4.3 竞争格局分析

6.4.4 酱油市场格局分析

6.4.5 鸡精市场发展态势分析

6.4.6 食盐行业产销分析

6.5 方便食品

6.5.1 行业经营情况分析

6.5.2 速冻食品行业产量及利润分析

6.5.3 方便面市场格局分析

6.5.4 罐头食品产业生产分析

6.5.5 饮料行业市场格局分析

6.6 绿色食品

6.6.1 绿色食品标准体系分析

6.6.2 中国绿色食品认证状况分析

6.6.3 绿色食品营销渠道分析

6.6.4 我国绿色食品SWOT分析

6.6.5 中国有机食品市场规模分析

第七章 中国食品电商行业分析

7.1 2015-2019年食品电商市场分析

7.1.1 食品网购市场交易额及种类分析

7.1.2 食品电商消费群体属性分析

7.1.3 食品电商商业模式分析

7.1.4 (HJ 327) 食品电商参与主体分析

7.2 2015-2019年中国生鲜食品电商发展分析

7.2.1 生鲜电商发展历程

7.2.2 生鲜电商运营平台介绍

7.2.3 生鲜电商未来发展方式

7.3 食品电商重点运营平台分析

7.3.1 一号店

7.3.2 顺丰优选

7.3.3 中粮我买网

7.3.4 沱沱工社

7.3.5 本来生活

7.4 食品电商行业困境解析及发展前景

7.4.1 产品质量难保证

7.4.2 食品电商监管困难

7.4.3 加强食品电商监管对策

7.4.4 食品电商行业未来热点分析

第八章 2015-2019年中国食品行业产业链分析

8.1 食品机械

8.1.1 行业规模分析

8.1.2 行业进出口分析

8.1.3 行业结构调整分析

8.1.4 核心技术驱动分析

8.2 食品物流业

8.2.1 食品行业物流成本分析

8.2.2 我国食品冷链物流发展分析

8.2.3 食品冷链物流相关政策介绍

8.2.4 我国食品物流存在的问题

8.2.5 食品物流发展应对措施

8.3 食品添加剂

8.3.1 全球食品添加剂市场简述

8.3.2 中国食品添加剂产业规模及管理规定

8.3.3 食品添加剂行业未来重点发展产品

8.4 其他相关行业

8.4.1 食品包装市场规模分析

8.4.2 餐饮行业收入分析

第九章 食品行业重点上市公司分析

9.1 中粮屯河股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 河南双汇投资发展股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 三全食品股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望

第十章 2020-2025年中国食品行业前景预测分析

- 10.1 中国食品行业发展趋势预测分析（AK LR）
 - 10.1.1 宏观经济政策影响分析
 - 10.1.2 中国食品工业重点发展方向
 - 10.1.3 中国食品消费未来趋势预测分析
 - 10.1.4 食品行业营销趋势预测分析
- 10.2 中国食品市场未来新热点
 - 10.2.1 进口食品市场前景良好
 - 10.2.2 新科技促进功能食品发展
 - 10.2.3 儿童食品市场提供无限发展空间
 - 10.2.4 营养保健品市场发展空间巨大
- 10.3 食品工业“十三五”规划

10.3.1 面临的形势

10.3.2 发展目标

10.3.3 主要任务

10.3.4 重点行业发展目标

10.4 2020-2025年中国食品制造行业预测分析

10.4.1 2020-2025年中国食品行业发展形势预测分析

10.4.2 2020-2025年中国食品制造行业收入预测分析

10.4.3 2020-2025年中国食品制造行业利润预测分析

图表目录：

图表 1 近半个世纪全球食品价格指数

图表 2 近三年全球食品价格指数（月度）

图表 3 2018-2019年全球几大类农产品价格指数（月度）

图表 4 2015-2019年全球几大类农产品价格指数

图表 5 2015-2019年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额

图表 6 2015-2019年法国肉类进出口贸易额

图表 7 2015-2019年法国与各贸易伙伴国肉类产品贸易顺差额变动

图表 8 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 9 2015-2019年粮食产量

图表 10 2019年社会消费品零售总额增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/483468.html>