

2018-2024年云南旅游行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年云南旅游行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353483.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 旅游业的经济意义

1.2.2 旅游业关联带动功能

1.2.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2015-2017年云南旅游业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 云南经济发展现状

2.1.4 经济发展趋势分析

2.2 社会环境分析

2.2.1 云南人口环境情况

2.2.2 云南旅游资源情况

2.2.3 云南生态环境状况

2.3 交通环境分析

2.3.1 交通现状综述

2.3.2 公路交通现状

2.3.3 铁路交通状况

2.4 产业环境分析

2.4.1 旅游业迈入新时代

2.4.2 中国旅游产业现状

2.4.3 中国旅游消费价格

2.4.4 中国旅游经济预测

第三章 2015-2017年云南旅游业政策法规分析

3.1 2015-2017年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年重要政策

3.1.2 最新政策盘点

3.1.3 重点政策解读

3.1.4 产业发展规划

3.2 云南旅游业的法律体系

3.2.1 旅游综合立法

3.2.2 旅游配套法规规章

3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规

3.3 云南旅游业法治建设建议

3.3.1 建立统一的旅游法律制度

3.3.2 及时废止和修改现有法规

3.3.3 及时制定和完善配套制度

3.3.4 建立旅游业发展补偿机制

3.4 云南省旅游市场秩序整治工作措施

3.4.1 加强旅游购物管理

3.4.2 规范旅行社经营行为

3.4.3 改进导游管理方式

3.4.4 加强景区景点监管

3.4.5 推行综合监管模式

3.4.6 深化行业协会改革

3.4.7 强化属地管理责任

3.5 “十三五”云南省旅游文化发展支持政策

3.5.1 财政支持政策

3.5.2 金融支持政策

3.5.3 用地支持政策

3.5.4 开放支持政策

第四章 2015-2017年云南旅游业总体现状分析

4.1 云南省旅游业发展综合状况

4.1.1 行业现状总析

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 特色旅游线路

4.2 2015-2017年云南省旅游经济运行分析

4.2.1 2015年运行回顾

4.2.2 2016年运行状况

4.2.3 2017年运行状况

4.3 云南省旅游企业跨国经营状况

4.3.1 企业对外投资总况

- 4.3.2 旅游企业跨国经营滞后原因
- 4.3.3 旅游企业跨国经营区域选择
- 4.3.4 旅游企业跨国经营进入渠道选择
- 4.4 云南省旅游产业发展SWOT分析
 - 4.4.1 优势 (Strengths)
 - 4.4.2 劣势 (Weaknesses)
 - 4.4.3 机遇 (Opportunities)
 - 4.4.4 挑战 (Threats)
- 4.5 云南旅游产业发展中的问题分析
 - 4.5.1 旅游质量问题
 - 4.5.2 旅游客流问题
 - 4.5.3 项目投资问题
 - 4.5.4 企业发展问题
 - 4.5.5 旅游人才问题
 - 4.5.6 其他问题分析
- 4.6 云南省旅游企业竞争力提升策略
 - 4.6.1 改善企业与顾客关系
 - 4.6.2 实施员工管理人性化
 - 4.6.3 改变营销策划方式
 - 4.6.4 重树旅游企业形象
 - 4.6.5 合纵连横发展策略
 - 4.6.6 其他发展策略分析
- 第五章 2015-2017年云南入境旅游市场分析
 - 5.1 云南入境旅游市场现状分析
 - 5.1.1 入境旅游市场总体状况
 - 5.1.2 主要客源国旅游市场
 - 5.1.3 各州市入境旅游市场
 - 5.2 云南省入境旅游市场开发面临的问题
 - 5.2.1 旅游国际化程度不高
 - 5.2.2 产品国际市场竞争力弱
 - 5.2.3 宣传促销力度不够
 - 5.3 云南省入境旅游国际客源市场开拓建议
 - 5.3.1 明确客源目标市场
 - 5.3.2 实施精准营销
 - 5.3.3 加强区域旅游合作

5.3.4 加快推进供给侧改革

第六章 2015-2017年云南假日旅游市场分析

6.1 2015年云南假日旅游市场运行现状

6.1.1 春节黄金周旅游市场

6.1.2 五一小长假旅游市场

6.1.3 端午小长假旅游市场

6.1.4 国庆黄金周旅游市场

6.2 2016年云南假日旅游市场运行现状

6.2.1 春节黄金周旅游市场

6.2.2 国庆黄金周旅游市场

6.3 2017年云南假日旅游市场运行现状

6.3.1 元旦小长假旅游市场

6.3.2 春节黄金周旅游市场

第七章 2015-2017年云南旅游业主要细分产业分析

7.1 文化旅游业

7.1.1 文化旅游产业发展特点

7.1.2 文化旅游产业发展现状

7.1.3 文化旅游市场发展热点

7.1.4 民族文化旅游发展现状

7.1.5 文化旅游项目建设状况

7.1.6 文化旅游发展对策分析

7.1.7 文化旅游产业发展规划

7.2 乡村旅游业

7.2.1 总体发展概述

7.2.2 市场支持政策

7.2.3 市场发展规模

7.2.4 主要特点分析

7.2.5 发展模式分析

7.2.6 智慧乡村旅游

7.2.7 存在问题及建议

7.3 会奖旅游业

7.3.1 会奖旅游资源优势

7.3.2 会奖旅游目的地建设

7.3.3 会奖旅游总体现状

7.3.4 会奖吸引力指数

7.3.5 主要特点分析

7.4 古镇旅游业

7.4.1 总体发展概述

7.4.2 古镇建设模式

7.4.3 旅游小镇建设

7.4.4 古镇旅游转型

7.4.5 成功模式实例

7.4.6 存在不足及建议

7.5 温泉旅游业

7.5.1 产业发展形势

7.5.2 开发优势分析

7.5.3 产业发展规模

7.5.4 安宁温泉旅游

7.5.5 制约因素分析

7.5.6 存在问题及建议

7.6 体育旅游业

7.6.1 体育旅游发展规模

7.6.2 “旅体融合”发展

7.6.3 体育旅游模式探索

7.6.4 产业发展前景良好

7.7 养老旅游业

7.7.1 行业发展现状

7.7.2 行业发展优势

7.7.3 行业优选区分布

7.7.4 行业发展规划

7.8 露营地与自驾游

7.8.1 行业相关概述

7.8.2 行业发展现状

7.8.3 行业发展问题

7.8.4 行业发展规划

第八章 2015-2017年昆明旅游业发展分析

8.1 2015-2017年昆明市旅游业综合分析

8.1.1 旅游资源分析

8.1.2 行业发展优势

8.1.3 行业发展基础

8.1.4 行业存在问题

8.1.5 行业发展策略

8.2 2015-2017年昆明市旅游行业经济运行状况

8.2.1 2015年行业运行状况

8.2.2 2016年行业运行状况

8.2.3 2017年行业运行现状

8.3 昆明市假日旅游市场分析

8.3.1 国庆黄金周旅游市场

8.3.2 春节黄金周旅游市场

8.3.3 其他小长假旅游市场

8.4 昆明市加快旅游产业发展指导意见

8.4.1 总体要求

8.4.2 发展目标

8.4.3 发展战略

8.4.4 重点举措

8.4.5 保障措施

第九章 2015-2017年丽江旅游业发展分析

9.1 2015-2017年丽江旅游业现状分析

9.1.1 旅游经济指标

9.1.2 行业发展格局

9.1.3 信息化的建设

9.1.4 旅游电商分析

9.2 丽江市假日旅游市场分析

9.2.1 国庆黄金周旅游市场

9.2.2 春节黄金周旅游市场

9.2.3 其他小长假旅游市场

9.3 丽江主要旅游景区发展分析

9.3.1 丽江古城

9.3.2 泸沽湖景区

9.3.3 玉龙雪山景区

9.3.4 东巴万神园景区

9.4 丽江旅游业的SWOT分析

9.4.1 优势分析

9.4.2 劣势分析

9.4.3 机遇分析

9.4.4 挑战分析

9.5 丽江市旅游行业发展存在的困难和问题

9.5.1 发展理念方面

9.5.2 产品结构方面

9.5.3 服务意识方面

9.5.4 管理体制方面

9.5.5 基础设施建设方面

9.5.6 公共服务配置方面

9.6 丽江市旅游产业转型升级计划

9.6.1 全域深化产业融合

9.6.2 全域加强基础配套

9.6.3 全域优化旅游招商引资

9.6.4 全域强化市场监管

9.6.5 全域拓展客源市场

第十章 2015-2017年西双版纳州旅游业发展分析

10.1 2015-2017年西双版纳州旅游业综合状况

10.1.1 经济运行分析

10.1.2 政府扶持状况

10.1.3 产业体系状况

10.1.4 市场营销状况

10.1.5 市场秩序状况

10.2 西双版纳州假日旅游市场分析

10.2.1 春节黄金周旅游市场

10.2.2 国庆黄金周旅游市场

10.2.3 其他小长假旅游市场

10.3 2015-2017年景洪市旅游业分析

10.3.1 2015年旅游经济指标

10.3.2 2016年旅游经济指标

10.3.3 2017年旅游经济指标

10.3.4 市场监管状况分析

10.4 西双版纳州旅游产业存在的问题

10.4.1 产业基础方面

10.4.2 执法体系方面

10.4.3 服务质量方面

10.4.4 产品结构方面

10.4.5 产业融合方面

10.4.6 旅游营销方面

10.5 “十三五”西双版纳州旅游产业发展规划

10.5.1 环境分析

10.5.2 总体要求

10.5.3 主要任务

10.5.4 保障措施

第十一章 2015-2017年云南其他市州旅游业分析

11.1 迪庆州

11.1.1 旅游行业发展综述

11.1.2 假日旅游市场情况

11.1.3 县（市）旅游市场

11.1.4 旅游行业发展战略

11.1.5 旅游行业发展展望

11.2 大理州

11.2.1 旅游经济总体运行

11.2.2 旅游行业发展亮点

11.2.3 假日旅游市场情况

11.2.4 县（市）旅游市场

11.3 楚雄州

11.3.1 旅游经济总体运行

11.3.2 旅游行业发展成效

11.3.3 假日旅游市场情况

11.3.4 县（市）旅游市场

11.3.5 旅游行业发展目标

11.4 红河州

11.4.1 旅游经济总体运行

11.4.2 旅游行业发展特征

11.4.3 假日旅游市场情况

11.4.4 县（市）旅游市场

11.4.5 旅游行业发展目标

11.5 曲靖市

11.5.1 旅游经济总体运行

11.5.2 旅游行业发展特征

11.5.3 假日旅游市场情况

11.5.4 县（市）旅游市场

11.6 普洱市

11.6.1 旅游经济总体运行

11.6.2 旅游行业发展特征

11.6.3 假日旅游市场情况

11.6.4 县（市）旅游市场

11.7 保山市

11.7.1 旅游经济总体运行

11.7.2 假日旅游市场情况

11.7.3 县（市）旅游市场

11.7.4 旅游行业发展举措

11.8 昭通市

11.8.1 旅游经济总体运行

11.8.2 假日旅游市场情况

11.8.3 县（市）旅游市场

11.8.4 旅游行业发展措施

11.8.5 旅游行业发展前景

11.9 玉溪市

11.9.1 旅游市场发展现状

11.9.2 假日旅游市场情况

11.9.3 旅游行业发展前景

11.9.4 旅游行业发展规划

11.10 德宏州

11.10.1 旅游市场发展现状

11.10.2 假日旅游市场情况

11.10.3 县（市）旅游市场

11.10.4 旅游行业宣传措施

11.10.5 旅游行业发展规划

第十二章 2015-2017年云南旅游业标杆企业运营分析

12.1 云南旅游股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 华侨城入主

12.1.3 主营业务分析

12.1.4 经营效益分析

12.1.5 业务经营分析

12.1.6 财务状况分析

12.1.7 未来前景展望

12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 主营业务分析

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 云南民族村有限责任公司

12.3.1 企业基本概况

12.3.2 建设发展特色

12.3.3 业务运营状况

12.3.4 企业发展规划

12.4 其他旅游业企业概况

12.4.1 云南省旅游投资有限公司

12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司

12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司

12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司

12.4.5 云南心景旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析

13.1 中国旅游业投资机遇分析

13.1.1 国际化机遇

13.1.2 市场需求机遇

13.1.3 政策引导机遇

13.1.4 交通支撑机遇

13.1.5 转型升级机遇

13.2 云南旅游业投资软环境分析

13.2.1 鼓励外资及民资进入

13.2.2 改善投资法制环境

13.2.3 完善鼓励政策及措施

13.2.4 大力推进招商引资

13.3 2015-2017年云南旅游投资市场现状分析

13.3.1 多元化投资格局

13.3.2 旅游重大项目投资状况

13.3.3 招商引资成效显著

13.3.4 旅游投资规划分析

13.4 云南旅游市场投资机会分析

13.4.1 十大旅游项目

13.4.2 自驾游相关领域

13.4.3 邮轮游市场

13.4.4 旅游地产

13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析

13.5.1 投融资模式单一

13.5.2 投资效率不高

13.5.3 投资主体小而散

13.5.4 投资结构不平衡

13.5.5 对投融资的建议

第十四章 云南旅游业投资风险预警

14.1 旅游业壁垒分析

14.1.1 技术壁垒

14.1.2 品牌与网络壁垒

14.1.3 行为性壁垒

14.1.4 退出壁垒

14.2 宏观经济环境风险

14.2.1 国际经济风险

14.2.2 国内经济风险

14.2.3 云南经济风险

14.3 项目投资开发风险

14.3.1 决策风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 区位选择风险

14.3.4 政策风险

14.4 自然等外部因素风险

14.4.1 自然灾害

14.4.2 人为灾害

14.4.3 安全因素

14.4.4 生态风险

14.5 投资风险的防范

14.5.1 有效控制决策风险

14.5.2 有效控制市场风险

14.5.3 正确进行区位选择

14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 云南旅游业前景趋势分析 (AK LT)

15.1 云南旅游业发展前景展望

15.1.1 行业发展计划

15.1.2 行业发展趋势

15.2 云南省旅游产业发展规划

15.2.1 发展形势

15.2.2 总体思路

15.2.3 总体布局

15.2.4 主要任务

15.2.5 重点项目

15.2.6 保障措施

15.3 2018-2024年云南旅游业预测分析

15.3.1 云南旅游业发展因素分析

15.3.2 2018-2024年云南省国内游客人数预测

15.3.3 2018-2024年云南省国内旅游收入预测

15.3.4 2018-2024年云南省海外入境游客人数预测

15.3.5 2018-2024年云南省旅游外汇收入预测

图表目录：

图表 渝昆铁路示意图

图表 2017年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表 2017年入境旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表 2017年全年旅游市场预测

图表 2015-2017年昆明会议客源分布

图表 2015-2017年昆明会议客源季度分布趋势

图表 2015-2017年全国10个主要会奖城市对云南各地州市关注度排名

图表 2015-2017年全国10个主要会奖城市对丽江关注度排名

图表 2015-2017年全国10个主要会奖城市对西双版纳关注度排名

图表 2015-2017年全国10个主要会奖城市对大理关注度排名

图表 全国部分省区市土壤硒的含量一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353483.html>