

2021-2026年中国航空配餐行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国航空配餐行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/653488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年航空配餐行业发展概况

第一节 航空配餐行业基本介绍

一、航空配餐行业的发展历史

二、航空配餐行业的特性

(一)航空餐的种类

1、经济客位餐

2、头等/商务客位餐

3、儿童餐、婴儿餐

4、特别飞机餐

(二)航空餐诞生流程

1、设计餐谱

2、原料采购

3、原材料初加工

4、烹制

5、配餐

6、上机

(三)航空食品生产和配送过程显著危害的控制

1、食品限制

2、进厂验收

3、食品冷藏

4、食品烹饪

5、食品速冻

6、食品装配

7、食品配送

第二节 航空配餐行业发展的宏观环境

第三节 航空配餐行业政策

一、国家产业政策发展的影响展望

1、haccp体系在航空食品中的应用

2、产品的分类及其描述

3、制作工艺流程图并经现场确认

4、建立产品分析工作单

二、相关行业政策的影响展望

第二章 2020年航空配餐相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第三章 2020年中国航空配餐所属行业整体运行状况

第一节 航空配餐所属行业产销分析

第二节 航空配餐所属行业盈利能力分析

第三节 航空配餐所属行业偿债能力分析

第四节 航空配餐所属行业营运能力分析

第四章 2020年中国航空配餐行业市场发展分析

第一节 中国航空配餐市场发展现状

第二节 中国航空配餐行业市场供需分析

第五章 2016-2020年中国航空配餐行业市场产销状况分析

第一节 全球航空配餐市场发展现状

第二节 全球航空配餐行业市场供需分析

第六章 2016-2020年中国航空配餐市场动态

第一节 航空食品安全的影响因素

(一)微生物污染

(二)农业种植、养殖业的源头污染

(三)环境污染

二、食品 添加剂(防腐剂)、新原料、新工艺等对食品安全的影响

(一)食品 添加剂(防腐剂)

(二)新原料

(三)新工艺

三、影响航空食品质量安全的管理因素

(一)食品质量的检测体系、认证体系不完善

(二)至今尚未建立有效的食品安全和质量可追溯性制度

第二节 中国安全食品的发展现状

一、构建了符合国情的安全食品生产和加工体系

(一)栅栏因子

(二)活性包装

第三节 航空食品大热身 烤鸭海鲜各式料理纷登陆

第四节 航空食品进高档月饼市场

第五节 中国空军部队新一代航空食品亮相

第六节 fda：美航空食品卫生安全状况堪忧

第七章 2016-2020年中国航空配餐所属行业重点区域运行分析

第一节 2016-2020年华东地区航空配餐行业运行情况

- 一、华东地区航空配餐行业产销分析
- 二、华东地区航空配餐行业盈利能力分析
- 三、华东地区航空配餐行业偿债能力分析
- 四、华东地区航空配餐行业营运能力分析

第二节 2016-2020年华南地区航空配餐行业运行情况

- 一、华南地区航空配餐行业产销分析
- 二、华南地区航空配餐行业盈利能力分析
- 三、华南地区航空配餐行业偿债能力分析
- 四、华南地区航空配餐行业营运能力分析

第三节 2016-2020年华中地区航空配餐行业运行情况

- 一、华中地区航空配餐行业产销分析
- 二、华中地区航空配餐行业盈利能力分析
- 三、华中地区航空配餐行业偿债能力分析
- 四、华中地区航空配餐行业营运能力分析

第四节 2016-2020年华北地区航空配餐行业运行情况

- 一、华北地区航空配餐行业产销分析
- 二、华北地区航空配餐行业盈利能力分析
- 三、华北地区航空配餐行业偿债能力分析
- 四、华北地区航空配餐行业营运能力分析

第五节 2016-2020年西北地区航空配餐行业运行情况

- 一、西北地区航空配餐行业产销分析
- 二、西北地区航空配餐行业盈利能力分析
- 三、西北地区航空配餐行业偿债能力分析
- 四、西北地区航空配餐行业营运能力分析

第六节 2016-2020年西南地区航空配餐行业运行情况

- 一、西南地区航空配餐行业产销分析
- 二、西南地区航空配餐行业盈利能力分析
- 三、西南地区航空配餐行业偿债能力分析
- 四、西南地区航空配餐行业营运能力分析

第七节 2016-2020年东北地区航空配餐行业运行情况

- 一、东北地区航空配餐行业产销分析
- 二、东北地区航空配餐行业盈利能力分析
- 三、东北地区航空配餐行业偿债能力分析
- 四、东北地区航空配餐行业营运能力分析
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析
- 第八章 2016-2020年航空配餐行业价格分析
- 第九章 2016-2020年中国航空配餐行业市场竞争格局分析
- 第一节 2016-2020年中国航空配餐行业竞争现状分析
 - 一、航空配餐行业竞争程度分析
 - 二、航空配餐行业技术竞争分析
 - 三、航空配餐价格竞争分析
- 第二节 2016-2020年中国航空配餐行业竞争格局分析
 - 一、航空配餐行业集中度分析
 - 二、航空配餐市场销售区域集中分析
- 第三节 2016-2020年航空配餐行业提升竞争力策略分析
 - 一、实现低成本家常化
 - (一)减少人力资源浪费，降低运营成本
 - (二)确保各相关环节信息的畅通
 - 二、餐食地方特色中式化
 - 三、创造安全卫生的航空配餐新环境
 - 四、开展以旅客为关注点的人性化服务
- 第十章 中国航空配餐行业重点企业竞争力分析
- 第一节 上海东方航空食品有限公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析
 - 三、公司投资情况
 - 四、公司未来战略分析
- 第二节 西南航空食品有限公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析
 - 三、公司投资情况
 - 四、公司未来战略分析
- 第三节 北京空港配餐有限公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 广州南联航空食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 swot分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十二章 新经济形势下航空配餐行业投资策略探讨

第一节 航空配餐行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 航空配餐行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 航空配餐行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

1、牵手“星级酒店”提供一流餐食

2、名厨团队打造本土化航食

3、酒水上做文章

4、使用名贵餐具

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 航空配餐行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

第十三章 2021-2026年中国航空配餐行业发展趋势研究分析

第一节 2021-2026年航空配餐行业国际市场预测 (AK ZJH)

- 一、航空配餐行业产能预测
- 二、航空配餐行业市场需求前景

第二节 中国航空配餐行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 1、旅客将更加关注机上餐饮的安全和健康
- 2、旅客们更加关注机上餐饮的品种和口味

第三节 2021-2026年航空配餐行业中国市场预测

- 一、航空配餐行业产能预测
- 二、航空配餐行业市场需求前景

图表目录：

图表1 2016-2020年我国季度gdp增长率(%)

图表2 2016-2020年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%

图表3 2016-2020年工业增加值月度同比增长率(%)

图表4 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表5 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表6航空食品研制工艺流程

图表7航空热处理食品危害分析工作单

图表8航空冷处理食品危害分析工作单

图表9航空小食品危害分析工作单

图表10航空热处理产品haccp计划表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/653488.html>