

2019-2025年中国旅行社出境游行业市场深度调查 及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国旅行社出境游行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅行社出境游所属行业发展综述

1.1旅行社出境游行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2旅行社出境游行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2旅行社出境游行业在国民经济中的地位

1.2.3旅行社出境游行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）旅行社出境游行业生命周期

1.3最近3-5年中国旅行社出境游所属行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章旅行社出境游所属行业运行环境分析

2.1旅行社出境游行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2旅行社出境游行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3旅行社出境游行业社会环境分析

2.3.1旅行社出境游产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3旅行社出境游产业发展对社会发展的影响

2.4旅行社出境游行业技术环境分析

2.4.1旅行社出境游技术分析

2.4.2旅行社出境游技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国旅行社出境游所属行业运行分析

3.1我国旅行社出境游行业发展状况分析

3.1.1我国旅行社出境游行业发展阶段

3.1.2我国旅行社出境游行业发展总体概况

3.1.3我国旅行社出境游行业发展特点分析

3.22015-2018年旅行社出境游所属行业发展现状

3.2.12015-2018年我国旅行社出境游行业市场规模

3.2.22015-2018年我国旅行社出境游行业发展分析

3.2.32015-2018年中国旅行社出境游企业发展分析

3.3区域市场调研

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2018年重点省市市场调研

3.4旅行社出境游细分产品/服务市场调研

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5旅行社出境游产品/服务价格分析

3.5.12015-2018年旅行社出境游价格走势

3.5.2影响旅行社出境游价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32019-2025年旅行社出境游产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要旅行社出境游企业价位及价格策略

第四章我国旅行社出境游所属行业整体运行指标分析

4.12015-2018年中国旅行社出境游所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2018年中国旅行社出境游所属行业产销情况分析

4.2.1我国旅行社出境游行业工业总产值

4.2.2我国旅行社出境游行业工业销售产值

4.2.3我国旅行社出境游行业产销率

4.32015-2018年中国旅行社出境游所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国旅行社出境游所属行业供需形势分析

5.1旅行社出境游行业供给分析

5.1.12015-2018年旅行社出境游行业供给分析

5.1.22019-2025年旅行社出境游行业供给变化趋势

5.1.3旅行社出境游行业区域供给分析

5.22015-2018年我国旅行社出境游行业需求情况

5.2.1旅行社出境游行业需求市场

5.2.2旅行社出境游行业客户结构

5.2.3旅行社出境游行业需求的地区差异

5.3旅行社出境游市场应用及需求预测

5.3.1旅行社出境游应用市场总体需求分析

(1) 旅行社出境游应用市场需求特征

(2) 旅行社出境游应用市场需求总规模

5.3.22019-2025年旅行社出境游行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年旅行社出境游行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年旅行社出境游行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业旅行社出境游产品/服务需求分析预测

第六章旅行社出境游行业产业结构分析

6.1旅行社出境游产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国旅行社出境游行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国旅行社出境游行业产业链分析

7.1旅行社出境游行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2旅行社出境游上游行业调研

7.2.1旅行社出境游产品成本构成

7.2.22015-2018年上游行业发展现状

7.2.32019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对旅行社出境游行业的影响

7.3旅行社出境游下游行业调研

7.3.1旅行社出境游下游行业分布

7.3.22015-2018年下游行业发展现状

7.3.32019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对旅行社出境游行业的影响

第八章我国旅行社出境游行业渠道分析及策略

8.1旅行社出境游行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对旅行社出境游行业的影响

8.1.3主要旅行社出境游企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2旅行社出境游行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3旅行社出境游行业营销策略分析

8.3.1中国旅行社出境游营销概况

8.3.2旅行社出境游营销策略探讨

8.3.3旅行社出境游营销发展趋势

第九章我国旅行社出境游行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1旅行社出境游行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2旅行社出境游行业企业间竞争格局分析

9.1.3旅行社出境游行业集中度分析

9.1.4旅行社出境游行业SWOT分析

9.2中国旅行社出境游行业竞争格局综述

9.2.1旅行社出境游行业竞争概况

- (1) 中国旅行社出境游行业竞争格局
- (2) 旅行社出境游行业未来竞争格局和特点
- (3) 旅行社出境游市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国旅行社出境游行业竞争力分析

- (1) 我国旅行社出境游行业竞争力剖析
- (2) 我国旅行社出境游企业市场竞争的优势
- (3) 国内旅行社出境游企业竞争能力提升途径

9.2.3旅行社出境游市场竞争策略分析

第十章旅行社出境游行业领先企业经营形势分析

10.1中国国际旅行社总社

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4经营状况

10.1.5发展规划

10.2中国青年旅行社总社

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4经营状况

10.2.5发展规划

10.3中国旅行社总社

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4经营状况

10.3.5发展规划

10.4中国康辉旅行社总社

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4经营状况

10.4.5发展规划

10.5首旅集团

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4经营状况

10.5.5发展规划

10.6上海春秋国际旅行社

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4经营状况

10.6.5发展规划

第十一章2019-2025年旅行社出境游行业行业前景调研

11.12019-2025年旅行社出境游市场趋势预测

11.1.12019-2025年旅行社出境游市场发展潜力

11.1.22019-2025年旅行社出境游市场趋势预测展望

11.1.32019-2025年旅行社出境游细分行业趋势预测分析

11.22019-2025年旅行社出境游市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年旅行社出境游行业发展趋势

11.2.22019-2025年旅行社出境游市场规模预测

11.2.32019-2025年旅行社出境游行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国旅行社出境游行业供需预测

11.3.12019-2025年中国旅行社出境游行业供给预测

11.3.22019-2025年中国旅行社出境游行业需求预测

11.3.32019-2025年中国旅行社出境游供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年旅行社出境游行业投资机会与风险

12.1旅行社出境游行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22019-2025年旅行社出境游行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32019-2025年旅行社出境游行业投资前景及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章旅行社出境游行业投资规划建议研究

13.1旅行社出境游行业投资前景研究

13.1.1战略综合规划

- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国旅行社出境游品牌的战略思考
 - 13.2.1旅行社出境游品牌的重要性
 - 13.2.2旅行社出境游实施品牌战略的意义
 - 13.2.3旅行社出境游企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国旅行社出境游企业的品牌战略
 - 13.2.5旅行社出境游品牌战略管理的策略
- 13.3旅行社出境游经营策略分析
 - 13.3.1旅行社出境游市场细分策略
 - 13.3.2旅行社出境游市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4旅行社出境游新产品差异化战略
- 13.4旅行社出境游行业投资规划建议研究
 - 13.4.12018年旅行社出境游行业投资规划建议
 - 13.4.22019-2025年旅行社出境游行业投资规划建议
 - 13.4.32019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1旅行社出境游行业研究结论
- 14.2旅行社出境游行业投资价值评估
- 14.3旅行社出境游行业投资建议
 - 14.3.1行业投资策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：旅行社出境游行业生命周期
- 图表：旅行社出境游行业产业链结构
- 图表：2015-2018年全球旅行社出境游行业市场规模
- 图表：2015-2018年中国旅行社出境游行业市场规模
- 图表：2015-2018年旅行社出境游行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2018年中国旅行社出境游市场占全球份额比较

图表：2015-2018年旅行社出境游行业工业总产值

图表：2015-2018年旅行社出境游行业销售收入

图表：2015-2018年旅行社出境游行业利润总额

图表：2015-2018年旅行社出境游行业资产总计

图表：2015-2018年旅行社出境游行业负债总计

图表：2015-2018年旅行社出境游行业竞争力分析

图表：2015-2018年旅行社出境游市场价格走势

图表：2015-2018年旅行社出境游行业主营业务收入

图表：2015-2018年旅行社出境游行业主营业务成本

图表：2015-2018年旅行社出境游行业销售费用分析

图表：2015-2018年旅行社出境游行业管理费用分析

图表：2015-2018年旅行社出境游行业财务费用分析

图表：2015-2018年旅行社出境游行业销售毛利率分析

图表：2015-2018年旅行社出境游行业销售利润率分析

图表：2015-2018年旅行社出境游行业成本费用利润率分析

图表：2015-2018年旅行社出境游行业总资产利润率分析

图表：2015-2018年旅行社出境游行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383489.html>