

2021-2026年中国互联网+物流行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网+物流行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/723490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+物流行业的发展综述

第一节 互联网+物流的相关概述

一、互联网+物流的定义

二、互联网+物流的特点

三、物流成本剖析

第二节 互联网+物流的四个环节

一、供应链采购下的零部件供应物流

二、实现精益生产的生产物流

三、实施柔性化管理的销售物流

四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第三节 互联网+物流行业发展环境分析

一、互联网+物流行业政策环境分析

（一）互联网+物流行业政策解读

（二）互联网+物流行业标准建设

（三）互联网+物流行业发展规划

二、互联网+物流行业经济环境分析

（一）国内GDP增长分析

（二）工业经济增长分析

（三）固定资产投资情况

（四）货币供应量及其贷款

（五）制造业采购经理指数

（六）非制造业商务活动指数

第二章 国外互联网+物流行业发展状况分析

第一节 国外物流产业发展概况分析

一、世界物流产业的发展特点分析

二、世界各国（地区）物流市场情况

三、世界各大洲物流销量及增长情况

（一）欧洲汽车销量及增长情况

- (二) 美洲汽车销量及增长情况
- (三) 亚太汽车销量及增长情况
- (四) 非洲汽车销量及增长情况
- 四、国外物流产业未来发展趋势分析
- 第二节 国外互联网+物流行业发展概况
- 一、国外互联网+物流行业发展现状分析
- 二、国外互联网+物流给中国带来的启示
- 三、互联网+物流与供应链发展趋势分析
- 第三章 中国互联网+物流行业发展状况分析
- 第一节 中国物流行业的运行态势分析
- 一、物流行业的发展概况分析
- (一) 物流行业的产业阶段分析
- (二) 物流行业的发展特征分析
- (三) 中国物流企业的发展分析
- 二、中国物流费用分析
- (一) 中国物流费用分析
- (二) 物流运输费用分析
- (三) 物流保管费用分析
- (四) 物流管理费用分析
- 三、中国社会物流总额分析
- (一) 工业品物流总额分析
- (二) 进口货物物流总额分析
- (三) 农产品物流总额分析
- (四) 再生资源物流总额分析
- 四、物流行业的竞争状况分析
- 第二节 中国互联网+物流行业发展分析
- 一、2020年互联网+物流运行特点分析
- 二、互联网+物流行业细分领域分析
- (一) 商品车物流
- (二) 进出口商品物流
- (三) 农产品物流
- (四) 零部件采购物流
- (五) 生产物流
- (六) 售后备品物流
- (七) 建材物流

（八）电商物流

五、互联网+物流行业SWOT分析

（一）互联网+物流行业优势分析

（二）互联网+物流行业劣势分析

（三）互联网+物流行业机遇分析

（四）互联网+物流行业威胁分析

六、互联网+物流行业的发展对策

（一）互联网+物流行业存在的问题

（二）互联网+物流行业的发展对策

第三节 互联网+物流行业组建战略联盟分析

一、战略联盟的概念

二、互联网+物流与生产企业的战略联盟形式

三、互联网+物流企业之间主要战略联盟形式

四、国外互联网+物流巨头在华组建战略联盟

第四章 中国互联网+物流产业集群发展分析

第一节 东北互联网+物流产业集群分析

一、东北互联网+物流的发展基础分析

二、东北互联网+物流的发展现状分析

三、东北互联网+物流的发展战略分析

四、东北互联网+物流的发展前景展望

第二节 京津互联网+物流产业集群分析

一、京津互联网+物流的发展基础分析

二、京津互联网+物流的发展现状分析

三、京津互联网+物流的发展优势情况

第三节 湖北互联网+物流产业集群分析

一、湖北互联网+物流的发展基础分析

二、湖北互联网+物流的发展现状分析

三、湖北互联网+物流的发展前景展望

第四节 上海互联网+物流产业集群分析

一、上海互联网+物流的发展基础分析

二、上海互联网+物流的发展现状分析

三、上海互联网+物流发展存在的问题

四、上海互联网+物流的发展对策分析

第五节 广东互联网+物流产业集群分析

一、广东互联网+物流的发展基础分析

二、广东互联网+物流的发展现状分析

三、广东互联网+物流发展存在的问题

四、广东互联网+物流发展的对策建议

第五章 中国互联网+物流信息化市场分析

第一节 中国物流信息化发展分析

一、美国物流信息化发展状况

二、中国物流信息化总体发展概况

(一) 物流信息化的发展阶段分析

(二) 物流信息化的发展现状分析

(三) 物流信息化取得的成就分析

(四) 中国物流软件研发情况分析

(五) 公共物流信息平台发展概况

三、物流信息化的发展对策研析

(一) 物流信息化存在的主要问题

(二) 物流信息化的发展规划解读

(三) 物流信息化的发展对策分析

第二节 互联网+物流发展分析

一、互联网+物流的发展现状

二、信息化对互联网+物流业的影响

三、互联网+物流的作用

四、基于滚装码头物流信息平台构建

(一) 汽车滚装码头的功能定位

(二) 物流信息平台的系统结构

(三) 物流信息平台的系统功能

(四) 物流信息平台的系统流程

(五) 物流信息平台的技术路线

五、互联网+物流信息化发展前景展望

(一) 互联网+物流信息化存在问题分析

(二) 互联网+物流信息化发展对策分析

第六章 中国互联网+物流行业主要企业分析

第一节 运满满

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业发展历程概况

四、企业物流设施设备

五、企业业务网络分布

六、企业客户群体分析

七、企业最新发展动向

第二节 货车帮

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营规模情况

四、企业物流设施设备

五、企业客户群体分析

六、企业最新发展动向

第三节 货拉拉

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业运营模式分析

四、企业物流设施设备

五、企业业务网络分布

六、企业技术合作情况

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第四节 顺丰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业物流设施设备

四、企业业务网络分布

五、企业客户群体分析

六、企业最新发展动向

第五节 一汽物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业物流设施设备

四、企业业务网络分布

五、企业客户群体分析

六、企业发展战略分析

第七章 中国互联网+物流投资分析与前景预测

第一节 中国互联网+物流行业投资分析

- 一、互联网+物流行业投资环境分析
- 二、互联网+物流行业投资机会分析
- 三、互联网+物流行业投资风险分析
- 四、互联网+物流行业投资状况分析
 - (一) 互联网+物流投资模式分析
 - (二) 互联网+物流最新投资发展动向
- 第二节 互联网+物流行业发展前景展望
 - 一、互联网+物流行业影响因素分析
 - (一) 互联网+物流行业有利因素分析
 - (二) 互联网+物流行业不利因素分析
 - 二、互联网+物流行业发展趋势分析
 - (一) 物流产业的发展趋势分析
 - (二) 互联网+物流的发展趋势分析
 - 三、互联网+物流行业发展前景展望
 - (一) “十四五”汽车流通的发展目标
 - (二) “十四五”互联网+物流的发展预测

图表目录：

- 图表：2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图
 - 图表：2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计
 - 图表：2020年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
 - 图表：2020年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
 - 图表：2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
 - 图表：2016-2020年中国汽车产销量数量统计
 - 图表：2016-2020年全球汽车产销量情况统计
 - 图表：2016-2020年欧洲汽车销量及增长率情况
 - 图表：2016-2020年美洲汽车销量及增长率情况
 - 图表：2016-2020年亚太地区汽车销量及增长率情况
 - 图表：2016-2020年非洲汽车销量及增长率情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/723490.html>