

2019-2025年中国皮卡行业市场前景预测及投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国皮卡行业市场前景预测及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/453513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮卡是2019年车市难得的亮点，这与政策的支持有很大关系。2019年1-6月，皮卡车产销分别完成22.8万辆和22.9万辆，产销量比上年同期分别下降5%和2.8%，降幅低于货车整体增速。

2013-2019年H1中国皮卡销量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮卡概述

第一节 皮卡定义

第二节 皮卡行业发展历程

第三节 皮卡分类情况

第四节 皮卡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮卡产业链模型分析

第二章 2014-2018年中国皮卡行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 皮卡行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2014-2018年中国皮卡行业发展社会环境分析

第三章 中国皮卡生产现状分析

第一节 皮卡所属行业总体规模

第一节 皮卡产能概况

一、2014-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 皮卡市场容量概况

一、2014-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 皮卡产业的生命周期分析

第五节 皮卡产业供需情况

第四章 皮卡国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国皮卡行业发展现状分析

第一节 我国皮卡行业发展现状

一、皮卡行业品牌发展现状

二、皮卡行业需求市场现状

三、皮卡市场需求层次分析

四、我国皮卡市场走向分析

第二节 中国皮卡产品技术分析

一、2018年皮卡产品技术变化特点

二、2018年皮卡产品市场的新技术

三、2018年皮卡产品市场现状分析

第三节 中国皮卡行业存在的问题

一、皮卡产品市场存在的主要问题

二、国内皮卡产品市场的三大瓶颈

三、皮卡产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国皮卡市场的分析及思考

一、皮卡市场特点

二、皮卡市场分析

三、皮卡市场变化的方向

四、中国皮卡行业发展的新思路

五、对中国皮卡行业发展的思考

第六章 2018年中国皮卡行业发展概况

第一节 2018年中国皮卡行业发展态势分析

第二节 2018年中国皮卡行业发展特点分析

第三节 2018年中国皮卡所属行业市场供需分析

第七章 皮卡行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

第四节 2015-2018年卡车所属行业企业数量及变化趋势

2018年，长城皮卡销售13.8万辆，同比增长15.2%，全球累计销量突破150万辆；海外出口同比增长20%，连续21年稳居中国皮卡品牌国内销量第一、出口销量第一。

2019年1-6月，长城汽车累计终端销售73376辆，同比增长18.4%，市场占比达到35.69%，单单从销售数据来看，第二名与其有着近一倍的差距。

2017-2019年H1中国皮卡车分品牌销量排行

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 皮卡市场竞争策略分析

一、皮卡市场增长潜力分析

二、皮卡产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 皮卡企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国皮卡市场竞争趋势

二、2019-2025年皮卡行业竞争格局展望

三、2019-2025年皮卡行业竞争策略分析

第八章 皮卡行业投资与发展前景分析

第一节 2018年皮卡行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 皮卡行业投资机会分析

- 一、皮卡投资项目分析
- 二、可以投资的皮卡模式
- 三、2019年皮卡投资机会

四、2019年皮卡投资新方向

第三节 皮卡行业发展前景分析

- 一、金融危机下皮卡市场的发展前景
- 二、2019年皮卡市场面临的发展商机

第九章 2019-2025年中国皮卡行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国皮卡行业发展预测分析

- 一、未来皮卡发展分析
- 二、未来皮卡行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国皮卡行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 皮卡上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2018年价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 皮卡行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对皮卡行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对皮卡行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对皮卡行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对皮卡行业的意义

第十二章 2019-2025年皮卡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前皮卡存在的问题

第二节 皮卡未来发展预测分析

一、中国皮卡发展方向分析

二、2019-2025年中国皮卡行业发展规模

三、2019-2025年中国皮卡行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国皮卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 皮卡国内重点生产厂家分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 江铃汽车集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 福特汽车(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 日产(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十四章 皮卡地区销售分析

第一节 中国皮卡区域销售市场结构变化

第二节 皮卡“东北地区”销售分析

一、2019-2025年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2019-2025年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 皮卡“华北地区”销售分析

一、2019-2025年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2019-2025年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 皮卡“中南地区”销售分析

一、2019-2025年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2019-2025年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 皮卡“华东地区”销售分析

一、2019-2025年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2019-2025年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 皮卡“西北地区”销售分析

- 一、2019-2025年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2019-2025年中国皮卡行业投资战略研究

第一节 2017-2018年中国皮卡行业投资策略分析

- 一、皮卡投资策略
- 二、皮卡投资筹划策略
- 三、2018年皮卡品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国皮卡行业品牌建设策略

- 一、皮卡的规划
- 二、皮卡的建設
- 三、皮卡业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国皮卡行业市场发展趋势预测（AK LX）

第二节 皮卡产品投资机会

第三节 皮卡产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/453513.html>