

2023-2029年中国产权酒店行业市场深度评估及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国产权酒店行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/893520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外产权式酒店发展现状分析

第一节 产权式酒店兴起

- 一、什么是产权式酒店
- 二、产权式酒店有哪些类型
- 三、产权式酒店国内发展历程

第二节 国内产权式酒店发展现状分析

- 一、产权式酒店发展规模
- 二、产权式酒店成功概率
- 三、产权式酒店区域分布
- 四、产权式酒店档次分布

第三节 国外产权酒店发展现状分析

- 一、国外产权酒店发展规模
- 二、国外产权酒店发展类型
 - 1、欧洲分时度假模式
 - 2、澳大利亚酒店式公寓模式
 - 3、美国有限合伙投资及权益性投资基金

第四节 国内外产权酒店对比分析

- 一、投资环境对比分析
- 二、运作模式对比分析
- 三、需求性质对比分析

第二章 产权式酒店整体运作模式分析

第一节 产权式酒店整体运作模式

- 一、产权式酒店运作环节分析
- 二、产权式酒店运作操作流程

第二节 产权式酒店开发环节分析

- 一、产权式酒店开发主体分析
 - 1、开发主体属性分布
 - 2、开发主体核心优势

二、产权式酒店开发融资渠道分析

1、传统酒店开发融资方式

2、酒店融资方式对比分析

三、产权式酒店区域开发价值分析

1、一线城市机会分析

(1) 一线城市旅游市场发展趋势预测分析

(2) 一线城市旅游地产发展趋势预测分析

(3) 一线城市产权式酒店发展现状分析

(4) 一线城市产权式酒店开发价值

2、二三线城市机会分析

(1) 二三线城市旅游市场发展趋势预测分析

(2) 二三线城市旅游地产发展趋势预测分析

(3) 二三线城市产权式酒店发展现状分析

(4) 二三线城市产权式酒店开发价值

四、区域产权式酒店开发现状分析

1、海南产权式酒店发展现状分析

2、上海产权式酒店发展现状分析

3、广东产权式酒店发展现状分析

4、浙江产权式酒店发展现状分析

五、产权式酒店开发存在的问题

第三节 产权式酒店销售环节分析

一、产权式酒店销售模式对比

1、产权归属特点对比

2、基本销售模式对比

3、益计算模式对比

二、各类型销售模式适用性评价

1、纯产权式酒店销售模式适用性

2、返租式产权式酒店销售模式适用性

3、分时度假式产权式酒店销售模式适用性

三、产权式酒店销售定价方法

1、销售定价依据分析

2、销售定价案例分析

四、产权式酒店销售存在的问题

第四节 产权式酒店经营管理环节分析

一、国际酒店经营管理模式类型分析

- 1、委托酒店管理公司管理
 - 2、酒店管理公司管理并参与项目投资
 - 3、特许经营模式
 - 4、加盟经营模式
 - 5、策略联盟模式
 - 二、产权式酒店管理模式类型
 - 三、产权式酒店管理模式对比
 - 1、产权式酒店管理模式优劣势对比
 - 2、产权式酒店管理模式经营效率对比
 - 四、产权式酒店管理模式存在的问题分析
- ### 第三章 产权式酒店项目商业模式要素分析
- #### 第一节 商业模式要素及分析方法
- 一、商业模式要素构成
 - 二、商业模式画布结构
- #### 第二节 产权式酒店商业模式构成要素分析
- 一、产权式酒店利益主体
 - 1、酒店开发商
 - (1) 开发商与其他利益主体关系
 - (2) 开发商需求与回报率分析
 - (3) 开发商面临的风险分析
 - 2、酒店管理公司
 - (1) 管理公司与其他利益主体关系
 - (2) 管理公司需求与回报率分析
 - (3) 管理公司面临的风险分析
 - 3、酒店经营公司
 - (1) 经营公司与其他利益主体关系
 - (2) 经营公司需求与回报率分析
 - (3) 经营公司面临的风险分析
 - 4、酒店投资者
 - (1) 投资者与其他利益主体关系
 - (2) 投资者需求与回报率分析
 - (3) 投资者面临的风险分析
 - 二、产权式酒店客户细分
 - 1、产权式酒店细分客户规模分析
 - (1) 游客需求规模

(2) 个人中小投资者需求规模

(3) 异地商务需求规模

(4) 公司法人需求规模

2、细分客户需求分类

(1) 客户度假体验

(2) 新的投资渠道

3、目标客户特征分析

(1) 客户区域分布特点

(2) 客户类别分布特点

(3) 客户收入水平特点

三、产权式酒店价值主张

1、产权酒店投资价值诉求分析

(1) 微观投资价值诉求

(2) 中观投资价值诉求

(3) 宏观投资价值诉求

2、产权酒店价值主张策略分析

四、产权式酒店合作伙伴

五、产权式酒店渠道通路

六、产权式酒店收入来源

七、产权式酒店核心资源

八、产权式酒店关键产品/业务

九、产权式酒店成本结构

第四章 产权式酒店典型案例分析

第一节 深圳雅兰酒店分析

一、雅兰酒店简介

1、雅兰酒店建设状况分析

2、雅兰酒店开发商资质

二、雅兰酒店商业模式要素分析

1、雅兰酒店客户定位与投资者结构

2、雅兰酒店核心资源与竞争力

3、雅兰酒店重要合作伙伴

4、雅兰酒店营销推广策略

5、雅兰酒店销售与管理模式

6、雅兰酒店投资方式

7、雅兰酒店营收情况分析

8、雅兰酒店成本构成

三、雅兰酒店模式特点总结

第二节 深圳大梅沙海景酒店分析

一、大梅沙海景酒店简介

二、大梅沙海景酒店商业模式要素分析

三、大梅沙海景酒店模式特点总结

第三节 秦皇岛北戴河海韵假日酒店分析

一、北戴河海韵假日酒店简介

二、北戴河海韵假日酒店商业模式要素分析

三、北戴河海韵假日酒店模式特点总结

第四节 北京中欣戴斯产权式酒店分析

一、中欣戴斯酒店简介

二、中欣戴斯酒店商业模式要素分析

三、中欣戴斯酒店模式特点总结

第五节 深圳市丹枫白露酒店分析

第六节 亚海棠湾世知度假酒店分析

第七节 华天酒店集团股份有限公司分析

第八节 产权式酒店失败原因及案例分析

一、产权式酒店失败促成因素

1、位置选址因素

2、档次定位因素

3、酒店规模因素

4、酒店定价因素

5、销售策划因素

6、后期管理因素

7、开发动机因素

8、专业配合因素

二、产权式酒店失败案例分析

1、资金不足——秦皇岛维多利亚海湾

(1) 项目运作情况分析

(2) 项目失败原因剖析

2、股东利益纠纷——上海太平洋国际酒店

(1) 项目运作情况分析

(2) 项目失败原因剖析

3、产权分割难题——桂林阳朔一尺水酒店

- (1) 项目运作情况分析
- (2) 项目失败原因剖析
- 4、后期运营混乱——三亚银海大酒店
 - (1) 项目运作情况分析
 - (2) 项目失败原因剖析
- 5、开发商诚信危机——北京金色假日酒店
 - (1) 项目运作情况分析
 - (2) 项目失败原因剖析
- 6、定位失误——东航国际博金大酒店
 - (1) 项目运作情况分析
 - (2) 项目失败原因剖析

第五章 产权式酒店发展趋势与商业模式创新策略

第一节 商业模式评估分析方法「HJ LT」

一、商业模式环境分析

二、商业模式板块评估

第二节 产权式酒店商业模式发展环境

一、产权式酒店宏观影响因素

1、房地产最新调控政策

2、产权式酒店政策趋势预测分析

二、相关行业发展状况及影响

1、旅游行业发展潜力及影响

2、旅游地产发展潜力及趋势预测分析

三、产权式酒店供需及风险

1、产权式酒店供需趋势预测分析

2、产权式酒店投资风险

四、产权式酒店竞争情况分析

1、产权式酒店投资吸引力

(1) 投资者潜在投资渠道比较

(2) 产权式酒店投资效益测算

2、产权式酒店业内竞争情况分析

(1) 产权式酒店价格竞争分析

(2) 产权式酒店质量竞争分析

(3) 产权式酒店服务竞争分析

3、未来产权酒店未来竞争趋势预测分析

第三节 产权式酒店现有商业模式板块评估及创新分析

- 一、产权式酒店客户细分市场分析
 - 1、客户细分市场评估
 - 2、客户细分市场策略分析
- 二、产权式酒店关键产品/业务分析
 - 1、产品/业务板块评估
 - 2、产品/业务板块策略
- 三、产权式酒店成本结构板块分析
 - 1、成本结构板块评估
 - 2、成本结构板块策略
- 四、产权式酒店收入来源模块分析
 - 1、收入来源板块评估
 - 2、收入来源板块策略
- 五、产权式酒店核心资源板块分析
 - 1、核心资源板块评估
 - 2、核心资源板块策略
- 六、产权式酒店持续经营分析
 - 1、产权式酒店持续经营评估
 - 2、产权式酒店持续经营策略
- 七、产权式酒店渠道通路板块分析
 - 1、产权式酒店渠道通路板块评估
 - 2、产权式酒店渠道通路板块策略
 - 3、互联网酒店营销应用状况分析
 - 4、互联网酒店营销应用模式趋势预测分析
- 八、产权酒店OTO商业模式案例分析
 - 1、途家——“在线销售+酒店运营”模式
 - 2、途家商业模式要素分析
 - (1) 途家客户定位分析
 - (2) 途家价值主张分析
 - (3) 途家核心资源分析
 - (4) 途家合作伙伴分析
 - (5) 途家产品分析
 - (6) 途家收入来源分析
 - (7) 途家成本结构分析
 - (8) 途家渠道通路分析
 - (9) 途家客户关系分析

3、途家商业模式结构图

4、途家商业模式特点总结

图表目录：

图表 1 产权式酒店类型

图表 2 2018-2022年产权式酒店数量规模（单位 家）

图表 3 产权式酒店运营现状（单位 %）

图表 4 产权式酒店地区分布（单位 家）

图表 5 产权式酒店档次分布（单位 家）

图表 6 产权式酒店整体运作架构

图表 7 商业模式画布结构

图表 8 2022年酒店直销/分销渠道结构（单位 %）

图表 9 酒店潜在客户关注因素

图表 10 商业模式分析画布结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/893520.html>