

2021-2026年中国危化品运输行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国危化品运输行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/673522.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于国内化工品产销分离产生了大量国内物流需求，目前我国国内的危化品运输需求主要集中在化工行业集聚的华东、华南地区，数据显示2018年华东、华南地区占国内危化品运输市场需求的49%。整体来看目前危化品运输行业依然处在十分零散的状态当中，数据显示2018年全国危化品物流百强企业的收入为538.2亿，占比仅为3.8%。受到陆运运输半径的限制，化工物流企业的仓储业务主要的覆盖范围为所拥有港口和码头资源的辐射半径内，因此企业市场占有率偏低。

2018年我国危化品运输行业区域分布情况

由于近年来一系列化学品爆炸安全事件带来的影响，化工企业安全环保问题受到广泛关注。政策推动化工企业退城入园，随着“退城入园”工作的展开，越来越多的综合化工企业将物流环节业务剥离外包，选择第三方的专业物流服务商，这样更有利于企业将有限的资源集中发展核心业务。根据《安全生产“十三五”规划》，到2020年现有位于城镇内人口密集区域的危险化学品生产企业全部启动搬迁改造，完成大城市城区内安全距离不达标危险化学品仓储企业搬迁。

2018年中国化工园区等级与产值结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 危险品运输行业相关概述

第一节 危险品运输行业定义及特点

一、危险品运输行业的定义

二、危险品运输行业的特点

1、品类繁多

2、危险性大

3、运输管理的规章制度多

4、专业性强

第二节 危险品运输行业分类

一、化学危险品运输

二、放射性危险品运输

三、易燃易爆危险品运输

第二章 危险品运输行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势预测分析

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 2016-2020年中国危险品运输行业发展环境分析

第一节 危险品运输行业政治法律环境（P）

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国道路运输条例》

2、《危险化学品安全管理条例》

3、《道路危险货物运输管理规定》

4、《民用航空危险品运输管理规定》

5、《关于加强危险品运输安全监督管理的若干意见》

6、《危险货物道路运输营运车辆安全技术条件》

四、相关产业政策分析

五、行业相关发展规划

第二节 危险品运输行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、中国宏观经济形势分析

第三节 危险品运输行业社会环境分析（S）

一、城镇化进程发展加快

二、居民生活消费结构升级

- 1、从生存型消费向发展型消费的升级
- 2、从物质型消费向服务型消费的升级
- 3、从传统消费向新型消费的升级

三、行业发展与社会协调分析

第四节 危险品运输行业技术环境分析（T）

一、危险品运输技术分析

二、危险品运输技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

- 1、物联网技术在危化品运输环节的应用
- 2、大数据在危险品运输领域的应用

第四章 全球危险品运输行业发展概述

第一节 2016-2020年全球危险品运输行业发展情况概述

- 一、全球危险品运输行业发展现状调研
- 二、全球危险品运输行业发展特征
- 三、全球危险品运输行业市场规模

第二节 2016-2020年全球主要地区危险品运输行业发展情况分析

- 一、欧洲危险品运输行业发展情况概述
- 二、美国危险品运输行业发展情况概述
- 三、日韩危险品运输行业发展情况概述

第三节 2021-2026年全球危险品运输行业趋势预测分析

- 一、全球危险品运输行业市场规模预测分析
- 二、全球危险品运输行业趋势预测分析

第四节 全球危险品运输行业重点企业发展动态分析

第五章 中国危险品运输行业发展概述

第一节 中国危险品运输行业发展状况分析

- 一、中国危险品运输行业发展阶段
- 二、中国危险品运输行业发展总体概况
- 三、中国危险品运输行业发展特点分析

第二节 2016-2020年危险品运输行业发展现状调研

一、2016-2020年中国危险品运输行业市场规模

2019年我国危化品运输行业市场规模超过8000亿元，其中公路运输规模占到50%以上。而海运由于成本低、运量大，一直作为危化品出口运输的主要渠道，但是在国内市场因为我国缺乏具备危化品运输资质的水运企业、水运船舶及其配载的容器短缺，长期以来导致水运效率低下。在铁路运力不足、水运容器短缺的情况下，很多企业被迫选择了汽运方式，但其运

输成本较高，价格是铁路运输的2倍，水运的3倍，这给企业造成了很大的压力。

2014-2019年我国危化品运输行业市场规模

二、2016-2020年中国危险品运输行业发展分析

三、2016-2020年中国危险品运输企业发展分析

第三节 2021-2026年中国危险品运输行业面临的困境及对策

一、中国危险品运输行业面临的困境及对策

1、中国危险品运输行业面临困境

2、中国危险品运输行业对策探讨

二、中国危险品运输企业发展困境及策略分析

1、中国危险品运输企业面临的困境

2、中国危险品运输企业的对策探讨

三、国内危险品运输企业的出路分析

第六章 中国危险品运输所属行业市场运行分析

第一节 中国危险品运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国危险品运输所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国危险品运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国危险品运输行业细分市场调研

第一节 危险品运输行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势预测分析
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 化学危险品运输市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 放射性危险品运输市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 易燃易爆危险品运输市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第八章 中国危险品运输行业细分市场发展分析

第一节 危险品运输行业仓储市场发展分析

- 一、危险品仓储市场资产分布
- 二、危险品仓储企业区域分布
- 三、危险品仓储企业性质分析
- 四、危险品仓储市场供求分析
- 五、危险品仓储设施发展情况分析
- 六、危险品仓储市场运行特点
- 七、危险品仓储市场发展趋势预测分析

第二节 危险品运输行业运输市场发展分析

- 一、危险品公路运输市场发展分析
 - 1、危险品公路运输市场发展现状调研
 - 2、危险品公路运输市场竞争分析
 - 3、危险品公路运输发展趋势预测
- 二、危险品铁路运输市场发展分析

1、危险品铁路运输市场发展现状调研

2、危险品铁路运输市场竞争分析

3、危险品铁路运输发展趋势预测

三、危险品水路运输市场发展分析

1、危险品水路运输市场发展现状调研

2、危险品水路运输市场竞争分析

3、危险品水路运输发展趋势预测

四、危险品航空运输市场发展分析

1、危险品航空运输市场发展现状调研

2、危险品航空运输市场竞争分析

3、危险品航空运输发展趋势预测

五、危险品管道运输市场发展分析

1、危险品管道运输市场发展现状调研

2、危险品管道运输市场竞争分析

3、危险品管道运输发展趋势预测

第三节 危险品运输行业包装市场发展分析

一、危险品运输行业包装市场发展现状调研

二、危险品运输行业包装市场竞争分析

三、危险品运输行业包装发展趋势预测

第九章 中国危险品运输行业市场竞争格局分析

第一节 中国危险品运输行业竞争格局分析

一、危险品运输行业区域分布格局

二、危险品运输行业企业规模格局

三、危险品运输行业企业性质格局

第二节 中国危险品运输行业竞争五力分析

一、危险品运输行业上游议价能力

二、危险品运输行业下游议价能力

三、危险品运输行业新进入者威胁

四、危险品运输行业替代产品威胁

五、危险品运输行业现有企业竞争

第三节 中国危险品运输行业竞争SWOT分析

一、危险品运输行业优势分析（S）

二、危险品运输行业劣势分析（W）

三、危险品运输行业机会分析（O）

四、危险品运输行业威胁分析（T）

第四节 中国危险品运输行业投资兼并重组整合分析

第五节 中国危险品运输行业竞争策略建议

一、市场定位战略

二、企业并购战略

三、信息化战略

四、企业文化战略

五、企业人才战略

第十章 中国危险品运输行业领先企业竞争力分析

第一节 中国石油运输有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海中石化物流股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 江苏快而捷物流股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 中化国际（控股）股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 舟山世纪太平洋化工有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 甘肃城通物流危货汽车运输有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 成都铭航物流有限责任公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 广州市广石物流有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 南通化学危险品运输有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国危险品运输行业发展趋势与前景预测

第一节 2021-2026年中国危险品运输市场趋势预测分析

一、2021-2026年危险品运输市场发展潜力

二、2021-2026年危险品运输市场趋势预测展望

三、2021-2026年危险品运输细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国危险品运输市场规模预测分析

第三节 2021-2026年中国危险品运输行业供需预测分析

一、2021-2026年中国危险品运输行业供给预测分析

二、2021-2026年中国危险品运输行业需求预测分析

三、2021-2026年中国危险品运输供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势预测分析

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

四、企业区域市场拓展的趋势预测分析

五、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2026年中国危险品运输行业前景调研

第一节 危险品运输行业投资现状分析

一、危险品运输行业投资规模分析

二、危险品运输行业投资资金来源构成

三、危险品运输行业投资资金用途分析

第二节 危险品运输行业投资特性分析

一、危险品运输行业进入壁垒分析

二、危险品运输行业盈利模式分析

三、危险品运输行业盈利因素分析

第三节 危险品运输行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第四节 危险品运输行业投资前景预测

一、危险品运输行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 危险品运输行业投资潜力与建议

一、危险品运输行业投资潜力分析

二、危险品运输行业最新投资动态

三、危险品运输行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国危险品运输企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 危险品运输企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 危险品运输企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 危险品运输企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 危险品运输中小企业投资前景研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业投资前景思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论（AK LT）

第二节 行业建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 危险品运输行业生命周期分析

图表2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额分析

图表2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表2016-2020年中国进出口贸易总额

图表2016-2020年全球危险品运输所属行业市场规模分析

图表2021-2026年全球危险品运输所属行业市场规模预测分析

图表2016-2020年中国危险品运输所属行业市场规模

图表2016-2020年中国危险品运输所属行业企业数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/673522.html>