2020-2025年中国建筑业行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑业行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/483526.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从建筑企业合同情况来看,2018年建筑企业签订合同总额为49.44万亿元,同比增长12.5%。其中上年结转合同额为22.16万亿元,同比增长19.9%;本年新签合同额为27.29万亿元,同比增长7.2%。

2013-2018年建筑企业签订合同总额统计

从房屋施工面积和竣工面积来看,2018年中国建筑企业房屋施工面积为1408920.4万平方米,同比增加6.9%;竣工面积为413508.8万平方米,同比下滑1.3%。

2014-2018年中国建筑业房屋施工面积和竣工面积统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2020-2025年世界建筑业运行状况分析

第一节 2020-2025年世界建筑业发展概况

- 一、次贷危机对全球建筑业的影响
- 二、国际建筑业巨擘的发展路径
- 三、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节 2020-2025年世界主要国家建筑业发展分析

- 一、欧盟建筑业产值有所下降
- 二、美国建筑节能策略研究
- 三、2019年法国建筑业受贸易战冲击
- 四、日本建筑业对中国的经验借鉴

第三节 2020-2025年世界建筑业发展趋势分析

第二章 世界建筑产业重点企业运营情况分析

第一节 万喜集团 (vinci)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 布依格集团 (bouyguesgroup)

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 acs集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 霍克蒂夫公司 (hochtief)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (skanska)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 美国福陆公司 (fluor)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三章 2020-2025年中国建筑业发展环境分析

- 第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析
- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、固定资产投资情况分析
- 第二节 2020-2025年中国建筑业政策环境分析
- 一、建筑业法规分析
- 二、民用建筑节能条例
- 三、建筑业相关规定

第三节 2020-2025年中国建筑业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020-2025年中国建筑业运行形势分析

- 第一节 2020-2025年中国建筑行业概述
- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析
- 第二节 2020-2025年中国建筑业面对的问题分析
- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 第三节 2020-2025年中国建筑业发展的具体对策分析
- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章 2020-2025年中国房屋和土木工程建筑业运行态势分析

- 第一节 2020-2025年中国房屋工程建筑分析
- 一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- 二、国内以总承包提高房屋建筑企业竞争力
- 三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强
- 四、2019年中国房屋建筑业企业表现良好
- 第二节 2020-2025年中国土木工程建筑产业解析
- 一、高新技术使中国土木工程到达新高度
- 二、中国促进土木工程发展的措施
- 三、土木丁程的未来发展趋势
- 第三节 2020-2025年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析
- 一、中国铁路发展政策有利
- 二、2019年中国铁路建设事业取得重大进展
- 三、中国公路建设的发展现状

四、中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第六章 2020-2025年中国节能建筑业运行动态分析

第一节 2020-2025年中国建筑节能的必要性

- 一、中国建筑节能的发展势在必行
- 二、建筑节能关系到国计民生
- 三、建筑节能可以为中国节约40%的能源
- 四、中国发展建筑节能的影响和积极作用
- 五、中国建筑节能事业的推进分析

第二节 2020-2025年中国绿色建筑的发展分析

- 一、绿色建筑发展的总体概述
- 二、中国绿色建筑成就斐然
- 三、中国绿色建筑应走出三大误区

第三节 2020-2025年中国建筑节能集成化设计的研究与分析

- 一、集成化设计的目的和作用
- 二、集成化设计发展的历史
- 三、集成化设计方法的特点
- 四、集成化设计的流程
- 五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

第四节 2020-2025年中国推行建筑节能的困难与措施分析

- 一、推行建筑节能存在的问题
- 二、中国民用建筑节能的问题
- 三、中国建筑节能发展的对策分析
- 四、构建全面的建筑节能服务体系

第七章 2020-2025年中国智能建筑产业运行走势分析

第一节 2020-2025年国际智能建筑发展概况

- 一、世界智能建筑的发展
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、美国智能建筑设计时尚
- 四、日本智能建筑的发展概况.

第二节 2020-2025年中国智能建筑产业发展概况

- 一、中国智能建筑主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、中国智能建筑的发展现状

- 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 第三节 2020-2025年中国智能建筑存在的问题及对策
- 一、国内智能建筑专业人才稀缺
- 二、中国智能建筑市场问题与对策
- 三、发展智能建筑的要点分析
- 第八章 2020-2025年中国建筑产业企业营销策略分析
- 第一节 2020-2025年中国建筑市场营销分析
- 一、(HJ 327)企业营销的必要性
- 二、建筑业对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析
- 四、建筑企业营销环境分析
- 第二节 2020-2025年中国建筑业企业品牌营销分析
- 一、建筑业构筑文化品牌
- 二、打造建筑业强势品牌
- 三、建筑企业品牌塑造三步走
- 四、使用品牌战略需提高认识
- 第三节 2020-2025年中国建筑企业市场营销策划分析
- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

第九章 2020-2025年中国重点省市建筑业运行格局分析

第一节 北京市

- 一、北京建筑业发展回顾
- 二、北京市建筑业的发展策略分析

第二节 上海市

- 一、2014年上海重大工程投资970亿元
- 二、上海建筑业受惠干两大蛋糕
- 三、上海建筑业的发展对策分析

第三节 重庆市

- 一、重庆市建筑业发展特点及形势
- 二、重庆市建筑业存在的问题及前景

第四节 江苏省

- 一、江苏建筑业发展分析
- 二、江苏建筑业发展存在的问题分析
- 三、推动江苏建筑业科学发展的举措

第五节 其他地区

- 一、广西建筑业发展状况
- 二、福建省建筑业实现跨越性大发展
- 三、山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验

第十章 2020-2025年中国建筑业市场竞争格局分析

第一节 2020-2025年中国建筑业竞争现状分析

- 一、中国建筑业五大企业跻身世界级
- 二、中国建筑业国际竞争力仍需提高
- 三、中国建筑行业过度竞争的分析

由于我国建筑行业中小型企业众多,行业集中度并不高,2018年国有建筑企业营收占全行业的13.5%,集体建筑企业营收占比为1.6%。

2018年各类型建筑企业营收占比分布

第二节 2020-2025年中国建筑业企业核心竞争力内容

- 一、市场营销能力
- 二、项目管理能力
- 三、服务创新能力

第三节 2020-2025年中国建筑企业的竞争战略探讨

- 一、战略定位
- 二、基本竞争战略的实施
- 三、构建企业核心竞争力基本策略
- 四、构造竞争优势战略

第十一章 中国建筑业上市企业竞争力分析

第一节 中国中铁股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中铁二局股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国铁建股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海隧道工程股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 路桥集团国际建设股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海建工股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2025年中国建筑业发展前景及趋势分析

第一节 2020-2025年中国建筑业的发展前景预测

- 一、中国建筑业未来发展市场广阔
- 二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长
- 三、2020-2025年中国建筑行业发展预测

第二节 2020-2025年中国建筑业的发展趋势分析

- 一、中国建筑行业的发展趋势分析
- 二、未来中国建筑行业的发展热点
- 三、建筑行业信息化发展趋势
- 四、未来几年中国建筑四大发展走向

第三节 2020-2025年中国智能建筑的发展前景与趋势

- 一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能建筑的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- 四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第十三章 2020-2025年中国建筑业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国建筑业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国建筑业投资机会

- 一、国内建筑业子行业投资机会分析
- 二、中国对外承包工程市场发展潜力大
- 三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机
- 四、四川地震灾后重建的投资机会

第三节 2020-2025年中国建筑业企业经营风险详析

- 一、投标报价风险
- 二、垫资风险
- 三、合同管理风险
- 四、债权债务风险

第十四章 贸易战对中国建筑行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2020-2025年全球性贸易战形势分析(AKLR)

第二节 2020-2025年贸易战对建筑的传导机制

第三节 2019年贸易战下建筑工业成长性分析

一、贸易战对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 建筑企业应对措施分析

- 一、准确判断,冷静面对,寻求发展
- 二、加强风险管理·
- 三、考虑转型,增加趋势性战略性项目比例。
- 四、注意工程款问题,防止资金链断裂。
- 五、加强重点工程建设,全面推进科技创新·

图表目录:

图表 1 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2 2019年中国三产业增加值结构图

图表 3 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 4 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 5 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 6 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 7 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 8 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 9 2019年人口数量及其构成

图表 10 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/483526.html