

2022-2027年中国海上石油钻井平台市场竞争格局 及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国海上石油钻井平台市场竞争格局及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/763536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海上钻井平台主要用于钻探井的海上结构物。上装钻井、动力、通讯、导航等设备，以及安全救生和人员生活设施。海上油气勘探开发不可缺少的手段。主要有自升式和半潜式钻井平台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外海上石油资源概况

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源分布特征

二、全球石油资源储量分析

三、全球石油资源勘探形势

四、全球油气勘探开发投资

第二节 全球海洋油气资源分布特征

一、全球海洋油气的形成机理

二、全球海洋油气资源的储量

三、全球海洋油气资源的分布

第三节 全球海洋油气投资形势分析

一、全球海洋油气勘探开发情况

二、全球海洋油气投资情况分析

三、全球海洋油气开发潜力分析

（一）全球海洋油气田分布情况

（二）陆地油气开发进入衰退期

（三）浅海区油气资源开发形势

（四）深海区油气资源开发潜力

第四节 中国海洋石油资源分析

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

第五节 中国海洋石油开采分析

一、海洋油气勘探历程分析

二、海洋油气开采环节分析

三、海洋石油开采成本分析

四、“十四五”石油开采规划

五、中海油石油开采现状分析

第二章 中国海上石油钻井平台产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济的发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 海上石油钻井平台产业政策环境分析

一、海油钻井平台相关政策法规

二、国家海洋事业发展规划分析

三、海工装备进口税收政策调整

四、区域海洋经济发展相关政策

五、油气勘探行业投资政策环境

第三节 海上石油钻井平台产业社会环境分析

一、中国的科技环境分析

二、海上石油的勘探现状

三、海洋石油的生产安全

四、能源生产与消费环境

五、能源生产与消费结构

第四节 海上石油钻井平台产业技术环境分析

一、海上石油钻井平台设计水平

二、大型油气田开发技术水平

三、油气钻采行业的技术水平

第三章 世界海洋工程装备产业运行现状

第一节 海洋工程装备概述

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

三、海工装备发展概况

四、海洋油气勘探历史

第二节 世界海洋工程装备产业格局

- 一、海洋工程装备市场规模
- 二、海工装备业向中国转移
- 三、海洋工程装备三大阵营
- 四、海洋工程装备竞争格局

第三节 世界海洋工程装备集群分布

- 一、新加坡
- 二、韩国
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节 海洋工程装备新兴产品分析

第五节 世界海洋工程装备发展趋势

- 一、大型化
- 二、深水化
- 三、多样化

第四章 中国海洋工程装备行业发展综述

第一节 中国海洋工程行业发展概况

- 一、海洋工程装备行业发展特点
- 二、中国海工装备发展阶段分析
 - (一) 海工装备初期发展阶段
 - (二) 海工装备持续发展阶段
 - (三) 海工装备的发展新阶段
- 三、中国海洋工程项目发展概况
- 四、中国海工企业地域分布特点
- 五、中国海工装备自主研发能力

第二节 中国海工装备市场需求分析

- 一、海工装备市场需求因素分析
 - (一) 市场需求短期影响因素
 - (二) 市场需求中期影响因素
 - (三) 市场需求长期影响因素
- 二、海工装备更新改装需求潜力
- 三、海工装备新增市场需求潜力

第三节 中国海洋工程装备市场分析

- 一、中国海洋工程装备行业概况
- 二、中国海洋工程装备市场规模

三、中国海洋工程装备市场结构

四、海洋工程装备细分市场规模

（一）生产设施市场规模

（二）辅助船舶市场规模

五、中国海工装备需求驱动因素

第四节 中国海工装备企业竞争格局分析

一、海工装备企业竞争概况

二、大型造船央企竞争分析

三、民营造船企业竞争分析

四、能源企业参与海工领域竞争

五、航运、建筑等相关企业竞争

第五节 海洋工程装备发展规划

一、海洋工程装备发展目标

二、海洋工程装备主要任务

三、海洋工程装备发展措施

第五章 全球海上石油钻井平台市场现状

第一节 海上钻井平台发展概况

一、海上石油钻井平台定义

二、海上钻井平台技术进程

三、海上钻井平台建造高峰

四、海上钻井平台技术特点

第二节 海上钻井平台市场规模

一、全球钻井平台保有规模

二、全球钻井平台需求规模

三、全球钻井平台订单规模

四、海洋平台辅助船舶订单量

第三节 全球海洋钻井平台利用水平

一、海洋钻井平台利用率分析

二、海洋钻井平台日费率分析

三、海洋钻井平台日费水平分析

第四节 全球钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六章 中国海上石油钻井平台市场运行现状

第一节 中国海上石油钻井平台行业现状

- 一、海洋石油钻井平台发展历程
- 二、中国海洋钻井平台建设规模
- 三、中国海洋钻井平台市场规模

第二节 中国海上石油钻井平台技术分析

- 一、深海油气资源开发平台
- 二、水面平台配套设备技术
- 三、水下生产系统（SUBSEA）
- 四、深潜器与深海空间站技术

（一）缆控潜器ROV

（二）高端深海钻井船

（三）载人深海潜水器

（四）深海载人空间站

第三节 中国海上石油钻井平台政策建议

- 一、扶持企业技术改造
- 二、打造专业制造基地
- 三、推进研发平台建设
- 四、投资重大创新工程

第七章 海上石油钻井平台重点领域投资机会

第一节 自升式钻井平台

- 一、平台构造及特征
- 二、平台保有量分析
- 三、订单数量分析
- 四、平台价格分析
- 五、主要作业水域分布
- 六、平台市场利用水平

第二节 半潜式钻井平台

- 一、平台构造及特征
- 二、平台保有量分析
- 三、平台在建情况分析
- 四、平台市场竞争格局
- 五、平台主要研究热点

第三节 钻井船

- 一、钻井船特征分析
- 二、钻井船成交规模

三、钻井船订单分布

四、钻井船价格分析

五、钻井船系统供应商

六、钻井船市场驱动因素

第四节 其他钻井平台

一、TLP（张力腿平台）

二、柱体式平台（SPAR）

三、牵索塔式钻井平台

第八章 2017-2021年中国浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业进出口状况分析

第一节 2017-2021年浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业进口分析

一、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业进口数量分析

二、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业进口金额分析

三、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业进口来源分析

四、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业进口均价分析

第二节 2017-2021年浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业出口分析

一、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业出口数量分析

二、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业出口金额分析

三、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业出口流向分析

四、浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业出口均价分析

第九章 国内海上石油钻井行业重点企业分析

第一节 青岛北海船舶重工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 天海融合防务装备技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 大连华锐重工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 大宇造船海洋（山东）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国海上石油钻井平台行业投资前景及趋势分析

第一节 2022-2027年中国海上石油钻井平台投资前景分析

一、中国海上石油钻井平台政策机会

二、中国海上油气资源开发投资规模

三、国家战略性新兴产业的发展规划

四、海工装备重心向中国转移机遇分析

第二节 2022-2027年海上石油钻井平台发展趋势分析

一、中国海上石油钻井平台发展走向

二、海上石油钻井平台行业发展趋势

三、中国海上石油钻井平台技术趋势

第三节 2022-2027年中国海上石油钻井平台行业投资策略建议

一、海上石油钻井平台企业发展投资策略建议

二、海上石油钻井平台企业海外市场运作建议

第十一章 2022-2027年中国海上石油钻井平台行业市场前景及风险预测

第一节 2022-2027年中国海上石油钻井平台市场规模预测（AK ZJH）

一、全球海洋工程装备市场规模预测

二、中国海洋工程装备市场规模预测

三、中国海上钻井平台市场规模预测

第二节 2022-2027年中国海上石油钻井平台市场前景分析

一、中国深海石油开发前景分析

二、钻井平台市场发展机遇分析

三、钻井平台市场发展潜力分析

第三节 2022-2027年中国海上石油钻井平台行业风险

第四节 2022-2027年中国海上石油钻井平台行业发展战略

一、行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表1 世界可采储石油资源分布情况

图表2 全球石油资源已探明储量排名前十国家

图表3 海洋油气形成过程解析图

图表4 全球海洋油气主要聚集区

图表5 世界海洋工程百年发展历程

图表6 全球海洋油气资本总支出地区分布结构图

图表7 全球不同类型海洋油气开发项目的平均油价平衡点

图表8 渤海重点海域介绍

图表9 东海重点海域介绍

图表10 东海主要油气资源

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/763536.html>