

2023-2028年中国功能饮料行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国功能饮料行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/863541.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料及功能饮料概述

第一节 饮料的概述

一、饮料的定义

二、饮料的国家标准分类

三、饮料的其他分类法介绍

第二节 软饮料行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

第三节 功能饮料的相关概述

一、功能饮料简介

二、功能饮料的主要分类

第二章 2018-2022年世界功能饮料行业运行状况分析

第一节 2018-2022年国际饮料市场发展概况

一、全球饮料市场规模分析

二、美国饮料市场需求趋势预测

三、全球饮料市场趋势预测

第二节 2018-2022年国际功能饮料行业发展状况分析

一、全球功能饮料开发现状分析

二、全球功能饮料市场参与者

三、欧美功能饮料发展现状分析

第三节 2023-2028年世界功能饮料产业发展趋势预测分析

第三章 2018-2022年中国功能饮料产业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国功能饮料产业政策分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

第三节 2018-2022年中国功能饮料产业社会环境分析

第四章 中国功能饮料产业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国功能饮料行业发展综述

一、功能饮料市场增速较高

二、消费升级助推功能饮料市场

三、健康理念助推功能饮料市场

四、中国功能性饮料行业发展的取向

第二节 2018-2022年中国功能饮料的发展策略分析

一、依托功能饮料产业链条受益

二、依托品牌力构建护城河

三、多元市场推广方式

四、盯准客户需求深化产品细分

第五章 2018-2022年中国功能饮料产业运行动态分析

第一节 中国功能饮料市场解读

一、功能逐步成为现代饮品的一大重要需求

二、功能饮料消费群体持续扩大

三、功能饮料消费场景多元化

第二节 中国功能饮料市场配方分析

一、传统配方以矿物质等人工合成的营养剂为主

二、天然植物成分成为后起之秀

三、低糖、低热量、少添加趋势预测分析

第三节 中国功能饮料市场渠道推广分析

一、功能饮料市场营销渠道分析

二、功能饮料市场营销推广分析

第六章 2018-2022年中国功能饮料细分市场运行态势分析

第一节 2018-2022年中国运动饮料市场概况

一、运动饮料的作用

二、世界运动饮料市场分析

三、中国运动饮料的市场情况分析

四、我国运动饮料新团体标准出台

五、我国运动饮料市场发展面临的问题

六、我国运动饮料发展趋向

第二节 2018-2022年中国能量饮料市场概况

一、欧洲能量饮料市场持续看好

二、中国能量饮料市场的竞争

四、本土企业竞争策略分析

五、市场新进者不断涌现

第三节 中国保健饮料市场状况分析

一、我国保健饮料开发火热

二、我国保健饮料市场发展现状分析

三、保健饮料功能创新趋势预测分析

四、保健饮料原料创新趋势预测分析

五、保健饮料工艺形态创新趋势预测分析

第七章 中国饮料制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2018-2022年中国饮料制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、市场销售额增长

三、利润总额增长

四、总资产增长

第二节 2018-2022年中国饮料制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2018-2022年中国饮料制造所属行业产销率分析

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率分析

第四节 2018-2022年饮料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2018-2022年中国功能饮料产业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国功能饮料产业竞争现状分析

一、功能饮料品牌竞争分析

二、功能饮料价格竞争分析

第二节 2018-2022年中国功能饮料产业提升竞争力策略分析

第九章 中国功能饮料产业优势企业竞争力分析

第一节 红牛维他命饮料有限公司（红牛）

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司（启力）

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 达利食品集团有限公司（乐虎）

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 东鹏饮料（集团）股份有限公司（东鹏特饮）

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 广东健力宝集团有限公司（健力宝）

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十章 2023-2028年中国功能饮料的相关行业运行态势分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料生产状况分析
- 二、碳酸饮料行业竞争状况分析
- 三、碳酸饮料行业发展前景

第二节 果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展现状分析
- 二、果汁饮料市场竞争现状分析
- 三、果汁饮料市场逐渐走向细分

第三节 茶饮料

- 一、茶饮料国际市场情况分析
- 二、中国茶饮料市场发展概述
- 三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧
- 四、茶饮料产品的发展方向

第四节 乳饮料

- 一、中国乳饮料市场发展概况
- 二、乳饮料市场亟需治理
- 三、乳饮料市场竞争格局
- 四、中国乳饮料市场发展趋势探析

第五节 瓶装水

- 一、我国瓶装水生产状况分析
- 二、我国瓶装水行掀起激烈竞争
- 三、我国高端矿泉水市场竞争现状分析
- 四、我国天然矿泉水市场前景广阔

第十一章 2023-2028年中国功能饮料的前景及趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国饮料行业的发展前景预测分析

- 一、中国饮料行业前景展望
- 二、中国饮料行业竞争格局变化
- 三、中国饮料行业市场趋势预测
- 四、中国饮料行业投资机会分析
- 五、我国本土饮料企业的发展潜力分析

第二节 2023-2028年中国功能饮料行业的前景展望

- 一、国内功能性饮料增长潜力广阔
- 二、人均需求量有较大提升空间
- 三、看好的中国本土玩家

第三节 2023-2028年中国功能饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2023-2028年中国功能饮料产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2028年中国功能饮料产业投资环境分析

第二节 2023-2028年中国功能饮料产业投资机会分析

第三节 2023-2028年中国功能饮料产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险「HJ LT」
- 二、政策风险
- 三、其他风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表1：饮料分类

图表2：中国饮料行业细分市场结构及增长态势

图表3：中国饮料行业整体销售规模及其预测分析

图表4：功能饮料的主要分类

图表5：全球饮料行业整体销售规模及其预测分析

图表6：饮料行业相关法律法规

图表7：2018-2022年国内生产总值情况单位：亿元

图表8：2018-2022年中国人口情况单位：万人

图表9：2018-2022年中国城镇化率情况单位：万人

图表10：中国功能饮料市场销售规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/863541.html>