

# 2022-2027年中国人寿保险市场竞争格局及行业投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国人寿保险市场竞争格局及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/763551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国人寿保险行业综述

##### 第一节 人寿保险的相关概述

###### 一、人寿保险行业定义

###### 二、人寿保险行业特点

###### 三、人寿保险行业的细分

###### 四、人寿保险的常用条款

###### 五、人寿保险在保险行业中的地位

##### 第二节 人寿保险盈利影响因素

##### 第三节 人寿保险行业薪酬福利分析

###### 一、寿险行业薪酬福利分析

###### 二、寿险行业员工流动性分析

##### 第四节 报告研究单位及方法概述

###### 一、研究单位介绍

###### 二、研究方法介绍

###### 三、预测工具介绍

### 第二章 中国人寿保险行业环境分析

#### 第一节 人寿保险行业政策环境分析

##### 一、寿险行业政策分析

###### （一）2017-2021年寿险政策汇总

###### （二）对寿险企业业务的影响

##### 二、中国体制制度改革

###### （一）养老体制改革及影响分析

###### （二）教育体制改革及影响分析

### （三）医疗体制改革及影响分析

#### 第二节 人寿保险行业经济环境分析

- 一、中国经济增长情况
- 二、寿险增速与gdp增速对比分析
- 三、中国居民收入与储蓄分析
- 四、居民消费结构对寿险需求的影响
- 五、中国金融行业的影响分析
- 六、经济环境对寿险企业的影响分析

#### 第三节 人寿保险行业社会环境分析

- 一、人口结构情况分析
- 二、家庭小型化趋势分析
- 三、城市化进程加快趋势
- 四、人口红利期分析
- 五、社会人寿保险意识变化趋势
- 六、2022-2027年人口结构预测

### 第三章 国际人寿保险行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球人寿保险行业发展分析

- 一、全球人寿保险市场
  - （一）全球寿险行业发展简述
  - （二）全球寿险市场深度及密度对比
  - （三）全球寿险市场竞争格局分析
- 二、全球主要国家寿险市场分析

#### 第二节 中日人寿保险行业对比分析

#### 第三节 中美人寿保险行业对比分析

#### 第四节 中韩人寿保险行业对比分析

#### 第五节 发达国家寿险市场发展对中国的启示

### 第四章 中国人寿保险行业发展现状分析

#### 第一节 人寿保险行业产品结构分析

- 一、寿险产品结构综述
- 二、传统寿险产品分析
- 三、新型寿险产品分析
  - （一）分红保险产品分析
  - （二）万能险产品分析
  - （三）投资连接保险产品分析
- 四、变额年金保险产品分析

## 五、团体寿险产品分析

### 第二节 寿险公司企业年金业务分析

- 一、商业养老保险市场现状分析
- 二、商业养老保险市场存在问题分析
- 三、养老保险公司企业年金业务规模
  - (一) 企业年金市场规模分析
  - (二) 法人受托机构运行分析
  - (三) 投资管理机构运作分析

### 四、养老险企企业年金业务竞争格局

### 五、商业养老保险市场发展远景前瞻

### 第三节 人寿保险行业经营现状分析

- 一、企业数量分析
- 二、从业人员分析
- 三、资产规模分析
- 四、保费规模分析
- 五、赔付支出分析
- 六、经营效益分析

### 第四节 寿险行业发展程度分析

- 一、寿险市场深度与密度分析
- 二、寿险市场投保率分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 中国人寿保险行业运行现状分析

### 第一节 中国人寿保险行业发展状况分析

- 一、中国人寿保险行业发展阶段
- 二、中国人寿保险行业发展概况
- 三、中国人寿保险行业发展特点
- 四、中国人寿保险行业商业模式

### 第二节 2017-2021年人寿保险行业发展现状

- 一、2017-2021年中国人寿保险行业市场规模
- 二、2017-2021年中国人寿保险行业发展分析
- 三、2017-2021年中国人寿保险企业发展分析

### 第三节 2017-2021年人寿保险市场情况分析

- 一、2017-2021年中国人寿保险市场总体概况
- 二、2017-2021年中国人寿保险产品市场发展分析

### 第四节 中国人寿保险市场价格走势分析

- 一、人寿保险市场定价机制组成
- 二、人寿保险市场价格影响因素
- 三、人寿保险产品价格走势分析
- 四、2022-2027年人寿保险产品价格走势预测

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 2022-2027年中国人寿保险细分市场分析及预测

### 第一节 中国人寿保险行业细分市场结构分析

- 一、人寿保险行业市场结构及影响因素探讨
  - (一) 人寿保险行业市场结构现状
  - (二) 人寿保险行业市场结构问题及特点
  - (三) 人寿保险行业市场结构影响因素分析及建议
- 二、人寿保险行业细分结构特征分析
- 三、人寿保险行业细分市场发展概况
- 四、人寿保险行业市场结构变化趋势

### 第二节 定期和终生寿险市场分析预测

- 一、定期和终生寿险技术发展进程
- 二、定期和终生寿险市场规模分析
- 三、定期和终生寿险市场结构分析
- 四、定期和终生寿险市场竞争格局
- 五、定期和终生寿险市场趋势预测

### 第三节 生存保险市场分析预测

- 一、生存保险技术发展进程
- 二、生存保险市场规模分析
- 三、生存保险市场结构分析
- 四、生存保险市场竞争格局
- 五、生存保险市场趋势预测

### 第四节 养老保险市场分析预测

- 一、养老保险技术发展进程
- 二、养老保险市场规模分析
- 三、养老保险市场结构分析
- 四、养老保险市场竞争格局
- 五、养老保险市场趋势预测

## 第七章 中国人寿保险行业销售渠道分析

### 第一节 人寿保险行业销售渠道结构分析

- 一、寿险保费渠道分布状况分析

## 二、寿险销售渠道面临的挑战

## 三、银保渠道与代理渠道对比分析

### 第二节 人寿保险行业代理人销售渠道分析

#### 一、寿险代理人渠道发展现状简述

##### （一）代理人渠道人力成本分析

##### （二）代理人渠道发展规模分析

##### （三）代理人渠道保费收入分析

#### 二、寿险代理人营销队伍发展现状分析

##### （一）寿险营销员佣金收入分析

##### （二）寿险营销员人均产能分析

##### （三）寿险营销员人均客户量分析

#### 三、寿险代理人销售渠道影响因素分析

#### 四、寿险代理人销售渠道保费收入预测

### 第三节 人寿保险行业银邮销售渠道分析

#### 一、寿险银邮销售渠道发展现状简述

##### （一）银邮保险渠道成本费用分析

##### （二）银邮保险渠道发展规模分析

#### 二、寿险银邮保险渠道利润贡献分析

#### 三、寿险银邮保险渠道影响因素分析

#### 四、寿险银邮保险渠道保费收入预测

#### 五、其他兼业代理机构渠道发展分析

### 第四节 人寿保险专业中介公司渠道分析

#### 一、专业中介公司渠道发展现状简述

##### （一）专业中介公司渠道成本费用分析

##### （二）专业中介公司渠道发展规模分析

##### （三）专业中介公司渠道保费收入分析

#### 二、专业中介公司渠道影响因素分析

#### 三、专业中介公司渠道保费收入预测

### 第五节 人寿保险行业网络销售渠道分析

#### 一、网络营销渠道发展现状

##### （一）网络普及率增长情况

##### （二）寿险网络销售渠道发展情况分析

##### （三）寿险网络销售渠道保费收入分析

#### 二、寿险网络销售渠道影响因素分析

#### 三、寿险网络销售渠道保费收入预测

## 第六节 人寿保险行业其他新型销售渠道分析

- 一、电话营销
- 二、直接邮件营销
- 三、公共媒体营销
- 四、保险零售店营销
- 五、交叉销售渠道

## 第七节 人寿保险行业市场营销战略分析

### 一、寿险行业目标市场营销选择战略

- (一) 人寿保险市场细分
- (二) 人寿保险目标市场战略
- (三) 人寿保险的市场定位

### 二、人寿保险公司市场营销组合战略

- (一) 保险产品策略
- (二) 保险价格策略
- (三) 保险分销策略
- (四) 保险促销策略

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 中国人寿保险行业区域市场潜力分析

### 第一节 寿险行业区域市场总体分析

- 一、各省市市场份额分析
- 二、各省市保费增长速度

### 第二节 广东省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

### 第三节 江苏省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析



#### 第四节 北京市人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

#### 第五节 上海市人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

#### 第六节 河南省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

#### 第七节 山东省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

#### 第八节 四川省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

## 第九节 河北省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

## 第十节 浙江省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

## 第十一节 福建省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
- 二、保险行业经营分析
- 三、寿险市场集中度分析
- 四、个人寿险行业细分产品结构分析
- 五、团体寿险行业细分产品结构分析
- 六、重点城市寿险市场分析

## 第九章 人寿保险行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国人寿保险（集团）公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

### 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

### 第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第五节 泰康保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第六节 富德生命人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 2022-2027年人寿保险行业前景及趋势预测

##### 第一节 2022-2027年人寿保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

##### 第二节 人寿保险行业投资特性分析

一、人寿保险行业进入壁垒分析

二、人寿保险行业盈利因素分析

三、人寿保险行业盈利模式分析

##### 第三节 人寿保险行业发展机遇分析

一、寿险行业需求结构预测

二、寿险行业竞争趋势预测

### 三、养老保障形势对寿险业务提升机遇

### 四、寿险行业发展机遇分析

#### 第四节 人寿保险行业前景预测

##### 一、分区域寿险行业发展前景预测

###### (一) 一线城市前景分析

###### (二) 二三线城市前景分析

###### (三) 农村寿险市场前景分析

##### 二、分企业类型寿险行业发展前景预测

###### (一) 传统人寿保险企业前景分析

###### (二) 银行系保险企业前景分析

### 第十一章 中国人寿保险行业发展风险及趋势

#### 第一节 人寿保险行业风险管理

##### 一、寿险公司面临的主要风险

##### 二、寿险纯风险证券化转移

##### 三、风险证券化的运行机制

#### 第二节 人寿保险行业存在的问题及解决方案

##### 一、人寿保险行业存在的问题

##### 二、人寿保险行业问题解决方案

#### 第三节 人寿保险行业未来竞争格局演变分析

##### 一、银行系保险公司竞争地位

##### 二、中小保险公司的竞争地位

##### 三、上市保险公司的竞争地位

#### 第四节 人寿保险行业销售渠道发展趋势

##### 一、寿险营销员转变趋势分析

##### 二、专业中介公司扩张趋势分析

##### 三、银行混业经营保险公司趋势分析

##### 四、寿险行业渠道长期发展趋势分析

#### 第五节 寿险公司战略性经营绩效考核分析

##### 一、bsc战略性企业综合绩效评估体系

##### 二、寿险公司战略性经营绩效考核案例

### 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2022-2027年人寿保险行业面临的困境及对策

#### 第一节 2022-2027年人寿保险行业面临的困境

#### 第二节 人寿保险企业面临的困境及对策

##### 一、重点人寿保险企业面临的困境及对策

## 二、中小人寿保险企业发展困境及策略分析

### 三、国内人寿保险企业的出路分析

#### 第三节 中国人寿保险行业存在的问题及对策

##### 一、中国人寿保险行业存在的问题

##### 二、人寿保险行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 保险业电子商务存在的问题及对策

##### 一、保险业电子商务存在的问题

##### 二、保险业电子商务发展的建议

#### 第五节 人寿保险公司经营存在的问题及对策

##### 一、人寿保险公司经营存在的问题

##### 二、人寿保险公司经营风险防范的对策

##### 三、提升中国人寿保险公司盈利能力的建议

#### 第六节 中国人寿市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 人寿保险行业发展战略研究

#### 第一节 人寿保险行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国人寿保险品牌的战略思考

##### 一、人寿保险品牌的重要性

##### 二、人寿保险实施品牌战略的意义

##### 三、人寿保险企业品牌的现状分析

##### 四、中国人寿保险企业的品牌战略

##### 五、人寿保险品牌战略管理的策略

#### 第三节 人寿保险经营策略分析

##### 一、人寿保险市场细分策略

##### 二、人寿保险市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、人寿保险新产品差异化战略

#### 第四节 人寿保险行业发展战略研究

一、2022-2027年人寿保险行业投资战略

二、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 人寿保险行业研究结论及建议（AK ZJH）

一、薪酬福利优化建议

二、寿险产品创新建议

三、寿险渠道创新建议

四、企业竞争策略建议

第二节 人寿保险子行业研究结论及建议

第三节 人寿保险行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：人寿保险行业生命周期

图表：人寿保险行业产业链结构

图表：中国寿险行业细分介绍

图表：中国人寿保险常用条款

图表：建国以来中国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：第七次人口普查人口数（包括大陆港澳台）

图表：第七次人口普查人口年龄结构

图表：第七次人口普查人口受教育程度情况

图表：英国、美国、日本和台湾寿险发展概况对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/763551.html>