

2021-2026年中国男裤行业市场调研及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国男裤行业市场调研及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/733556.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最早的男裤应该是夏娃身穿得那套衣服吧，随着时间的推移，男裤的类型也丰富多彩，今天的主要流行的裤子也就是主流是牛仔裤、西裤、休闲裤等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界男裤行业发展态势分析

第一节 世界男裤市场发展状况分析

一、世界男裤行业特点分析

(一)属于劳动密集型产业

(二)流行周期短、季节特征明显

(三)注重时尚

(四)品牌效应明显

(五)易被模仿

(六)相关产业多

(七)价格弹性大、易受宏观经济环境影响

(八)永不凋落的行业

(九)销售网点多、销售渠道庞大

二、2021-2026年世界男裤市场发展趋势分析

(一)高端市场格局发生变化

(二)贸易区域化增加

(三)“快速上市”成为保持竞争力的重要手段

(四)环保及其他社会责任成为重要的考量指标

第二节 2020年全球男裤市场分析

一、2020年全球男裤需求分析

二、2020年中外男裤市场对比

第二章 中国男裤行业发展概况分析

第一节 中国男裤行业发展总体概况

第二节 中国男裤行业发展成就

一、男裤行业呈现集群化发展

二、男裤行业品牌化发展取得成效

第三节 中国男裤行业发展前景及趋势简析

一、技术前景

(一)服装CAD制版

(二)蒸汽发生器与吸风烫台

(三)无针缝服装加工技术

二、市场前景

三、时尚男裤成为未来主要发展趋势

第三章 2020年男裤产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、服装面料行业发展现状

二、服装面料行业发展前景分析

(一)服装面料进出口状况

(二)服装面料行业前景

三、中国服装面料购买地分布情况

四、行业竞争状况及其对男裤行业的意义

第二节 终端消费群体发展分析

一、全国居民收入情况

二、2016-2020年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况

(一)城镇居民

(二)农村居民

三、2016-2020年中国人均服装消费情况

第四章 2016-2020年中国男裤行业发展概况

第一节 2016-2020年中国男裤行业发展态势分析

第二节 2016-2020年中国男裤行业发展特点分析

一、男裤行业消费群体特征

二、商务休闲风格成为男裤发展的主导潮流

三、产品更加丰富多彩

第三节 2016-2020年中国男裤行业市场供需分析

一、供给情况

二、供给影响因素分析

(一)生产成本

(二)生产技术水平

三、需求情况

四、需求影响因素分析

(一)社会文化状态

(二)社会流行元素

(三)消费者购买能力

第四节 2016-2020年中国男裤价格分析

第五章 2016-2020年中国男裤所属行业整体运行状况

第一节 2016-2020年中国男裤所属行业规模指标分析

一、企业数量

二、从业人数

三、企业投资情况

第二节 2016-2020年男裤所属行业产销情况分析

一、工业总产值

二、工业销售总产值

三、产品销售率

第三节 2016-2020年男裤所属行业经济运行指标分析

一、主营业务收入

二、利润总额

第六章 国内外男裤行业政策环境分析

第一节 国际男裤行业相关政策法规

一、美国纺织服装贸易政策

二、法国纺织服装业相关政策

(一)政府设立专职负责机构

(二)提供纺织服装科研税收奖励

(三)协助企业建立品牌经营模式

(四)加强打击名牌服装的仿冒品

第二节 中国男裤行业相关政策法规

第三节 中国男裤行业相关政策解读

一、自主品牌建设形势急迫

二、环境对品牌建设制约性强

三、品牌建设要坚持走特色之路

第七章 宏观经济对男裤行业影响分析

第一节 2020年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2020年男裤行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 国内男裤行业相关规划及分析

一、<纺织工业振兴和调整规划>

二、<纺织工业“十四五”发展规划>

第四节 2020年新经济形势下男裤行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第八章 中国男裤供需预测、出口现状与预测

第一节 2016-2020年中国男裤所属行业出口总体分析

一、2016-2020年中国男裤所属行业出口总量

二、2016-2020年中国男裤所属行业出口金额

第二节 2021-2026年中国男裤出口量预测

一、2021-2026年中国男裤出口量预测

二、2021-2026年中国男裤出口金额预测

第三节 2021-2026年中国男裤出口价格预测

第四节 2021-2026年中国男裤供需预测

一、2021-2026年中国男裤供给情况预测

二、2021-2026年中国男裤需求情况预测

第九章 2016-2020年中国男裤所属行业重点区域分析

第一节 2016-2020年华东地区男裤所属行业运行情况

一、华东地区男裤所属行业产销分析

二、华东地区男裤所属行业盈利能力分析

三、华东地区男裤所属行业营运能力分析

第二节 2016-2020年华南地区男裤所属行业运行情况

一、华南地区男裤所属行业产销分析

二、华南地区男裤所属行业盈利能力分析

三、华南地区男裤所属行业营运能力分析

第三节 2016-2020年华中地区男裤所属行业运行情况

一、华中地区男裤所属行业产销分析

二、华中地区男裤所属行业盈利能力分析

三、华中地区男裤所属行业营运能力分析

第四节 2016-2020年华北地区男裤所属行业运行情况

一、华北地区男裤所属行业产销分析

二、华北地区男裤所属行业盈利能力分析

三、华北地区男裤所属行业营运能力分析

第五节 2016-2020年西北地区男裤所属行业运行情况

- 一、西北地区男裤所属行业产销分析
- 二、西北地区男裤所属行业盈利能力分析
- 三、西北地区男裤所属行业营运能力分析

第六节 2016-2020年西南地区男裤所属行业运行情况

- 一、西南地区男裤所属行业产销分析
- 二、西南地区男裤所属行业盈利能力分析
- 三、西南地区男裤所属行业营运能力分析

第七节 2016-2020年东北地区男裤所属行业运行情况

- 一、东北地区男裤所属行业产销分析
- 二、东北地区男裤所属行业盈利能力分析
- 三、东北地区男裤所属行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度分析

第十章 2020年中国男裤行业市场竞争格局分析

第一节 男裤行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 男裤企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、企业战略
- 四、政府扶持力度

第三节 男裤行业竞争策略分析

第十一章 中国男裤行业重点企业竞争力分析

第一节 九牧王

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 步森集团有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 虎都(中国)服饰有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势

四、公司未来战略分析

第四节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章 中国男裤行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济持续增长对行业的支撑

二、男裤行业企业在危机中的竞争优势

三、促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、贸易风险

三、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、政府加大扶持力度

二、注重品牌建设

三、加强营销网络及渠道建设

第十三章 男裤行业发展趋势与投资战略研究

第一节 男裤市场发展潜力分析 (AK ZJH)

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 男裤行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

图表目录：

图表1：2016-2020年中国男裤供给情况变化图

图表2：2016-2020年中国男裤需求情况变化图

图表3：服装产业特色名城(镇)分布图

图表4：服装面料购买地分布图

图表5：2016-2020年城镇居民服装支出占可支配收入比重变化图

图表6：2016-2020年城镇居民服装支出变化图

图表7：2016-2020年农村居民服装支出占纯收入比重变化图

图表8：2016-2020年农村居民服装支出变化图

图表9：2016-2020年中国人均服装消费情况变化图

图表10：2016-2020年中国男裤供给情况变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/733556.html>