

# 2020-2025年中国房地产行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国房地产业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463566.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国房地产行业研究背景分析

#### 1.1房地产市场的供求特征

##### 1.1.1房地产需求的特点

##### 1.1.2房地产供给的特点

#### 1.2房地产行业研究背景

### 第2章：中国房地产行业宏观调控政策分析

#### 2.1房地产行业宏观调控政策理论分析

##### 2.1.1土地政策对房地产市场的影响

###### (1) 土地供应量的影响

###### (2) 土地供应方式的影响

###### (3) 土地供应结构的影响

###### (4) 土地供应价格的影响

##### 2.1.2货币政策对房地产市场的影响

###### (1) 利率对房地产市场的影响分析

###### (2) 货币供应量对房地产市场的影响分析

##### 2.1.3税收政策对房地产市场的影响

#### 2.22013-2019年土地调控政策分析

##### 2.2.1土地调控政策的内容分析

##### 2.2.2土地调控政策的效果分析

#### 2.32013-2019年货币调控政策分析

##### 2.3.1第一阶段（2013-2019年）的货币调控政策

###### (1) 主要货币调控政策

###### (2) 货币政策调控效果

##### 2.3.2第二阶段（2013-2018年）的货币调控政策

###### (1) 主要货币调控政策

- (2) 货币政策调控效果
- 2.3.3 第三阶段（2013-2019年）的货币调控政策
  - (1) 主要货币调控政策
  - (2) 货币政策调控效果
- 2.4 房地产税收政策分析
  - 2.4.1 2013-2019年的主要税收政策
  - 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献
- 2.5 调控政策对房地产市场的影响分析
  - 2.5.1 房地产政策对供给的影响
  - 2.5.2 房地产政策对需求的影响
  - 2.5.3 房地产政策对供求平衡的影响
- 2.6 境外房地产行业宏观调控政策启示
  - 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
  - 2.6.2 美国的差别化税收政策分析
  - 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

### 第3章：中国房地产行业土地供应趋势分析

- 3.1 全国土地市场供求分析
  - 3.1.1 批准建设用地规模与结构分析
  - 3.1.2 国有建设用地实际供应分析
  - 3.1.3 国有建设用地成交金额分析
- 3.2 线城市土地市场供求分析
  - 3.2.1 一线城市土地市场供应分析
    - (1) 一线城市推出土地规模分析
    - (2) 一线城市土地供应结构（分用途）
  - 3.2.2 一线城市土地市场成交分析
    - (1) 一线城市土地成交面积分析
    - (2) 一线城市土地成交结构（分用途）
    - (3) 一线城市土地成交金额分析
- 3.3 主要二三线城市土地市场供求分析
  - 3.3.1 主要二三线城市土地供应分析
    - (1) 二三线城市推出土地规模分析
    - (2) 二三线城市土地供应区域特征
    - (3) 二三线城市土地供应结构（分用途）
  - 3.3.2 主要二三线城市土地成交分析

- (1) 二三线城市土地成交面积分析
- (2) 二三线城市土地成交结构(分用途)
- (3) 二三线城市土地成交金额分析
- 3.4土地价格走势分析
  - 3.4.1全国各类土地市场价格总体走势
  - 3.4.2一线城市各类土地价格走势分析
  - 3.4.3主要二三线城市土地价格走势
- 3.5土地市场供应趋势预测

#### 第4章：中国房地产行业市场规模与需求分析

- 4.1房地产行业市场规模分析
  - 4.1.1房地产行业投资规模分析
  - 4.1.2房地产行业销售规模分析
- 4.2房地产行业市场竞争现状分析
  - 4.2.1房地产行业市场发展速度
  - 4.2.2房地产行业盈利空间分析
  - 4.2.3房地产行业开发投资热度
  - 4.2.4房地产行业竞争格局分析
- 4.3房地产市场供需平衡分析
  - 4.3.1房地产行业供给状况分析
    - (1) 房地产行业新开工面积分析
    - (2) 房地产行业施工面积分析
    - (3) 房地产行业竣工面积分析
  - 4.3.2房地产行业销售面积分析
  - 4.3.3房地产行业供需平衡分析
- 4.4保障性住房投资建设预测分析
  - 4.4.1保障性住房建设计划分析
  - 4.4.2保障性住房建设进度分析
  - 4.4.3保障性住房资金来源分析
  - 4.4.4保障性住房投资资金需求预测

#### 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测

- 5.1中国住宅用地市场供需形势分析
  - 5.1.12018年住宅用地市场供求分析
    - (1) 2018年住宅用地实际供应分析

## (2) 2018年住宅用地市场成交分析

### 5.1.2 2019年住宅用地市场供求分析

#### (1) 2019年住宅用地实际供应分析

#### (2) 2019年住宅用地市场成交分析

### 5.1.3 住宅用地成交价格走势分析

## 5.2 房地产行业商品住宅的投资分析

### 5.2.1 中国商品住宅的投资分析

### 5.2.2 中国商品住宅投资结构分析

### 5.2.3 地区商品住宅投资比较分析

## 5.3 中国商品住宅市场供给情况分析

### 5.3.1 中国商品住宅的开发分析

### 5.3.2 地区商品住宅开发比较分析

## 5.4 中国商品住宅市场成交情况分析

### 5.4.1 中国商品住宅成交情况分析

### 5.4.2 中国商品住宅成交结构分析

### 5.4.3 地区商品住宅成交比较分析

## 5.5 中国商品住宅市场价格走势分析

### 5.5.1 中国商品住宅价格总体走势分析

### 5.5.2 地区商品住宅成交价格比较分析

## 5.6 未来10-20年中国城镇住宅需求预测

### 5.6.1 城镇住房需求构成结构

### 5.6.2 城镇住宅需求预测模型假设

### 5.6.3 城镇住宅需求规模预测分析

### 5.6.4 居民首次置业需求预测分析

## 第6章：中国商服物业的开发与前景预测

### 6.1 中国商服用地市场供需形势分析

#### 6.1.1 2018年商服用地市场供求分析

##### (1) 2018年商服用地实际供应分析

##### (2) 2018年商服用地市场成交分析

#### 6.1.2 2019年商服用地市场供求分析

##### (1) 2019年商服用地实际供应分析

##### (2) 2019年商服用地市场成交分析

#### 6.1.3 商服用地月度成交价格走势分析

### 6.2 房地产行业商服用房的开发与销售分析

- 6.2.1 商服用房的投资分析
- 6.2.2 商服用房销售面积分析
- 6.2.3 商服用房销售金额分析
- 6.2.4 商服用房销售价格分析
- 6.3 建筑企业各类商服用房建设情况分析
  - 6.3.1 建筑企业各类商服用房竣工面积分析
  - 6.3.2 建筑企业各类商服用房竣工价值分析
- 6.4 中国重点城市优质商服物业市场分析
  - 6.4.1 重点城市优质零售物业市场分析
    - (1) 优质零售物业新增供给分析
    - (2) 优质零售物业租金与空置率分析
  - 6.4.2 重点城市优质写字楼市场分析
    - (1) 优质写字楼新增供给分析
    - (2) 优质写字楼物业空置分析
    - (3) 优质写字楼物业租金分析
- 6.5 中国商服物业开发商竞争状况分析
  - 6.5.1 主要竞争者市场份额分析
  - 6.5.2 商服物业市场竞争格局分析
    - (1) 商服物业市场竞争区域分布
    - (2) 商服物业市场企业性质格局
  - 6.5.3 商服物业市场竞争层次分析
  - 6.5.4 商服物业市场竞争热点分析
  - 6.5.5 商服物业投资吸引力分析
  - 6.5.6 典型开发商竞争策略分析
- 6.6 中国商服物业开发前景预测

## 第7章：中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析

- 7.1 区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系
- 7.2 各级城市市场需求与投资吸引力评价结果
  - 7.2.1 一线城市房地产需求与投资吸引力评价分析
  - 7.2.2 1.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析
  - 7.2.3 二线城市房地产需求与投资吸引力评价分析
  - 7.2.4 2.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析
  - 7.2.5 三四线城市房地产需求与投资吸引力评价分析
  - 7.2.6 不同级别城市未来市场需求与投资趋势预测

## 7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

### 7.3.1各区域城市房地产市场投资吸引力对比

### 7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析

## 7.4全国地级以上城市投资吸引力总评结果

## 第8章：中国房地产开发商企业经营能力分析

### 8.1万科企业股份有限公司经营能力分析

#### 8.1.1企业发展基本信息

#### 8.1.2企业市场份额分析

#### 8.1.3企业销售面积分析

#### 8.1.4企业成本控制能力分析

#### 8.1.5企业融资规模分析

#### 8.1.6企业盈利能力分析

#### 8.1.7企业运营能力分析

#### 8.1.8企业偿债能力分析

#### 8.1.9企业发展能力分析

#### 8.1.10企业经营优劣势分析

### 8.2保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析

#### 8.2.1企业发展基本信息

#### 8.2.2企业市场份额分析

#### 8.2.3企业销售面积分析

#### 8.2.4企业成本控制能力分析

#### 8.2.5企业融资规模分析

#### 8.2.6企业盈利能力分析

#### 8.2.7企业运营能力分析

#### 8.2.8企业偿债能力分析

#### 8.2.9企业发展能力分析

#### 8.2.10企业经营优劣势分析

### 8.3恒大地产集团有限公司经营能力分析



- 8.3.1企业发展基本信息
- 8.3.2企业市场份额分析
- 8.3.3企业销售面积分析
- 8.3.4企业成本控制能力分析
- 8.3.5企业融资规模分析
- 8.3.6企业盈利能力分析
- 8.3.7企业运营能力分析
- 8.3.8企业偿债能力分析
- 8.3.9企业发展能力分析
- 8.3.10企业经营优劣势分析
- 8.4中国海外发展有限公司经营能力分析
- 8.4.1企业发展基本信息
- 8.4.2企业市场份额分析
- 8.4.3企业销售面积分析
- 8.4.4企业成本控制能力分析
- 8.4.5企业融资规模分析
- 8.4.6企业盈利能力分析
- 8.4.7企业运营能力分析
- 8.4.8企业偿债能力分析
- 8.4.9企业发展能力分析
- 8.4.10企业经营优劣势分析
- 8.5绿地控股集团有限公司经营能力分析
- 8.5.1企业发展基本信息
- 8.5.2企业市场份额分析
- 8.5.3企业销售面积分析
- 8.5.4企业经营优劣势分析

图表目录：

- 图表1：北京、上海房价与土地楼面价增长走势区域一致（单位：元/平方米）
- 图表2：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响
- 图表3：投资市场中利率对房地产需求的影响
- 图表4：投资市场中利率对房地产供给的影响
- 图表5：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响
- 图表6：投资市场中货币供应量对房地产需求的影响
- 图表7：货币供应量对房地产供给的影响

图表8：2013-2019年我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：2013-2019年我国土地主要调控政策及主要内容

图表10：2013-2019年我国土地政策的主要内容

图表11：2013-2019年我国主要土地调控政策和内容

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463566.html>