

2022-2027年中国电动牙刷市场运行动态及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电动牙刷市场运行动态及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/763570.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是Philippe-GuyWoog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

根据资料显示，2015年至2019年中国电动牙刷销量逐年上涨，2015年中国电动牙刷销量为1028万台，2019年中国电动牙刷销量增长为4556万台，由于2020年和2021年疫情原因，导致中国电动牙刷销量下降，2021年中国电动牙刷销量为3485万台，同比2020年下降14.6%。

。

2015-2021年中国电动牙刷销量及增速情况统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动牙刷相关要述

第一节 电动牙刷特点

第二节 电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

（一）刷头作往复直线运动

（二）作旋转运动

（三）兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别

第二章 2021年全球电动牙刷市场运行透析

第一节 2021年全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清洁的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第二节 2021年全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三节 2021年全球电动牙刷市场透析

- 一、全球普通牙刷市场消费情况
- 二、全球品牌电动牙刷市场分析
- 三、全球普通牙刷应用情况
- 第四节 2022-2027年全球电动牙刷新趋势探析
- 第三章 2021年中国牙刷产业运行环境分析
 - 第一节 2021年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、中国CPI分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
 - 第二节 2021年中国牙刷产业运行政策环境分析
 - 一、牙刷行业标准
 - 二、牙刷进出口政策分析
 - 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
 - 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
 - 五、口腔清洁用品行业“十四五”发展规划
 - 第三节 2021年中国牙刷产业社会环境分析
 - 一、居民消费观念
 - 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高
- 第四章 2021年中国牙刷产业运行形势分析
 - 第一节 2021年中国口腔清洁用品业运行总况
 - 第二节 2021年中国牙刷产业发展综述
 - 一、产业运行特征分析
 - 二、主要品牌牙刷产业价格分析
 - 三、牙刷设计工艺分析
 - 第三节 2021年中国牙刷细分产业运行动态分析
 - 一、普通牙刷产业分析
 - 二、电动牙刷
 - 三、屋型牙刷
 - 四、单头牙刷
 - 五、牙缝刷
 - 第四节 2021年中国牙刷产业发展存在的问题分析
- 第五章 2017-2021年中国电动牙刷制造所属行业数据监测分析
 - 第一节 2017-2021年中国电动牙刷制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国电动牙刷制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一) 不同类型分析

(二) 不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一) 不同类型分析

(二) 不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国电动牙刷制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国电动牙刷制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国电动牙刷制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2021年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

第一节 2021年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节 2021年中国电动牙刷市场分析

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

第七章 2021年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节 2021年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

第二节 2021年中国电动牙刷消费者品牌状况分析

第八章 2017-2021年中国电动牙刷所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国电动牙刷所属行业进口数据分析

一、电动牙刷所属行业进口数量分析

二、电动牙刷所属行业进口金额分析

第二节 2017-2021年中国电动牙刷所属行业出口数据分析

一、电动牙刷所属行业出口数量分析

二、电动牙刷所属行业出口金额分析

第三节 2017-2021年中国电动牙刷所属行业进出口平均单价分析

第四节 2021年中国电动牙刷所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2021年中国电动牙刷市场竞争新格局透析

第一节 2021年中国牙刷产业竞争力体现

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节 电动牙刷竞争优劣势分析

第三节 2021年中国电动牙刷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2022-2027年中国电动牙刷竞争趋势分析

第十章 中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 舒美实业（河北）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 深圳素士科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

2019年素士营业总收入为10.24亿元，其中电动牙刷收入为6.06亿元，占比56.2%，2021年素士营业总收入为18.71元，电动牙刷收入为10.25亿元，占比54.82%，素士营业收入和电动牙刷收入一直在增长，说明企业发展情况良好。

2019-2021年素士电动牙刷营业情况统计图

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 捷家宝电器深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 宁波康尔丽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2021年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏

第一节 2021年中国牙膏行业的发展概况

一、我国牙膏行业总体发展概述

二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

三、2021年中国牙膏行业经济运行状况

四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

第二节 2021年-2021年中国牙膏产量统计分析

第三节 2021年中国牙膏市场发展现状

一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程

二、中国牙膏产品的价格结构

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

第四节 2021年中国牙膏消费形势分析

一、中国的牙膏市场六种基本类型

二、消费群体分析

三、消费区域特征分析

四、消费者行为分析

第五节 2022-2027年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

第十二章 2022-2027年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国电动牙刷产业发展前景分析

一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

三、产业未来规划分析

第二节 2022-2027年中国电动牙刷产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国电动牙刷产业投资价值研究

第一节 2021年中国电动牙刷产业投产环境分析（AK ZYZY）

第二节 2022-2027年中国电动牙刷产业投资热点分析

一、重点省市投资潜力分析

二、投资吸引了分析

第三节 2022-2027年中国电动牙刷产业投资风险分析

第四节 行业投资观点

图表目录：

图表1 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2017-2021年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表3 2017-2021年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表4 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表5 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表6 2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表7 2021年口腔清洁用品制造所属行业企业排名（按销售收入）

图表8 牙膏/牙刷中国驰名商标名单

图表9 牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录

图表10 2017-2021年我国电动牙刷制造所属行业规模企业个数及增长情况

更多图表见正文.....`

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/763570.html>