

# 2021-2026年中国智能硬件行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能硬件行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/663574.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google

Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能硬件行业发展综述

第一节 智能硬件行业发展综述

一、智能硬件概念

二、智能硬件分类

第二节 智能硬件典型商业模式

一、产品服务的典型模式

1、硬件作为服务

2、硬件作为入口

3、硬件成为容器

二、公司经营的典型模式

1、构筑生态型

2、平台搭建型

3、初创垂直型

第二章 智能硬件行业市场环境分析（PEST）

第一节 智能硬件行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、智能硬件发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 智能硬件行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长状况分析

## 二、经济环境对行业影响

### 第三节 智能硬件行业社会环境分析（S）

#### 一、智能硬件社会发展环境

#### 二、社会环境对行业影响

### 第四节 智能硬件行业技术环境分析（T）

#### 一、智能硬件技术分析

#### 二、智能硬件技术发展水平

#### 三、近年来智能硬件专利技术分析

#### 四、行业主要技术发展趋势预测分析

## 第三章 全球智能硬件所属行业发展分析

### 第一节 全球智能硬件行业发展分析

#### 一、全球智能硬件行业发展历程

#### 二、全球智能硬件行业发展现状调研

#### 三、全球智能硬件行业发展预测分析

### 第二节 2016-2020年全球智能硬件市场分析

#### 一、2016-2020年全球智能硬件市场回顾

#### 二、2016-2020年全球智能硬件需求分析

#### 三、2016-2020年全球智能硬件产销分析

#### 四、2016-2020年全球智能硬件市场环境

### 第三节 2016-2020年主要国家地区智能硬件市场分析

#### 一、2016-2020年美国智能硬件市场分析

#### 二、2016-2020年欧洲智能硬件市场分析

#### 三、2016-2020年日本智能硬件市场分析

#### 四、2016-2020年韩国智能硬件市场分析

#### 五、2016-2020年其他国家智能硬件市场分析

### 第四节 中美智能硬件“独角兽”企业对比

#### 一、全球智能硬件“独角兽”企业发展现状与趋势预测分析

##### 1、技术创新驱动，“独角兽”企业呈爆发态势

##### 2、智能硬件“独角兽”企业大器初成

##### 3、产业风口形成，智能硬件创新创业步伐加快

#### 二、中美智能硬件“独角兽”企业发展环境对比

##### 1、政策：美国制度更全，中国力度更大

##### 2、资本：中国初创企业更易获得投资

#### 三、中美智能硬件“独角兽”企业竞争力对比分析

##### 1、创新模式：底层技术VS商业模式

## 2、含金量：主营业务价值VS背后远期价值

### 四、推动中国智能硬件“独角兽”企业发展的对策

## 第四章 中国智能硬件所属行业发展现状调研

### 第一节 中国智能硬件所属行业发展概述

#### 一、中国智能硬件行业发展历程

#### 二、中国智能硬件行业发展现状调研

#### 三、中国智能硬件行业发展特点

#### 四、中国智能硬件行业创新进展

### 第二节 2016-2020年中国智能硬件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第三节 2016-2020年中国智能硬件所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国智能硬件所属行业市场分析

### 第一节 中国智能硬件所属市场格局状况分析

#### 一、市场竞争格局

#### 二、市场品牌格局

#### 三、市场集中度

### 第二节 中国智能硬件所属市场供需情况分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

### 第三节 中国智能硬件所属行业价格走势

#### 一、智能硬件成本构成分析

#### 三、2016-2020年智能硬件价格分析

#### 四、2021-2026年智能硬件价格走势预测分析

### 第四节 中国智能硬件所属行业进出口分析

#### 一、2016-2020年行业进出口分析

#### 二、2021-2026年行业进出口预测分析

### 第五节 中国智能硬件行业用户分析

#### 一、活跃用户

二、消费能力

三、购买倾向

四、购买频率

## 第六章 智能硬件行业细分市场发展分析

### 第一节 可穿戴设备市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状调研

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能手表

2、智能手环

### 第二节 智能医疗市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状调研

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能血压计

2、智能体温计

3、智能血糖仪

4、智能心电图机

### 第三节 智能家居市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状调研

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能电视

2、智能冰箱

3、智能空调

4、智能机顶盒

5、智能路由器

### 第四节 其他智能硬件市场分析

一、智能车载设备

二、智能服务机器人

三、消费级无人机

四、智能手机

## 五、智能汽车

### 第七章 智能硬件所属产业链竞争格局及发展趋势预测

#### 第一节 智能硬件产业链简介

- 一、智能硬件产业链整合平台
- 二、智能硬件产业链图谱
- 三、智能硬件产业链的建设思路

#### 第二节 工业设计市场发展分析

##### 一、智能硬件领域工业设计发展现状调研

- 1、政策支持
- 2、发展现状调研
- 3、如何应对变革

##### 二、智能硬件领域工业设计典型企业

###### 1、洛可可

- (1) 企业简介
- (2) 企业智能硬件工业设计业务分析

###### 2、东道

- (1) 企业简介
- (2) 企业智能硬件工业设计业务分析

###### 3、意谷

- (1) 企业简介
- (2) 企业智能硬件工业设计业务分析

##### 三、工业设计对智能硬件行业的影响

##### 四、工业设计环节发展趋势预测

#### 第三节 移动开发市场发展分析

##### 一、智能硬件领域移动开发发展现状调研

##### 二、智能硬件领域移动开发典型企业

###### 1、百度

- (1) 企业简介
- (2) 企业智能硬件移动开发业务分析

###### 2、腾讯

- (1) 企业简介
- (2) 企业智能硬件移动开发业务分析

###### 3、阿里

- (1) 企业简介
- (2) 企业智能硬件移动开发业务分析

### 三、移动开发对智能硬件行业的影响

### 四、移动开发环节发展趋势预测

#### 第四节 云计算服务市场发展分析

##### 一、智能硬件领域云计算服务发展现状调研

###### 1、市场规模增长

###### 2、云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势预测分析

##### 二、智能硬件领域云计算服务典型企业

###### 1、百度云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

###### 2、腾讯云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

###### 3、阿里云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

###### 4、京东云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

##### 三、云计算服务对智能硬件行业的影响

##### 四、云计算服务环节发展趋势预测

#### 第五节 芯片及零部件市场发展分析

##### 一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状调研

###### 1、智能硬件芯片市场发展现状调研

###### 2、智能硬件传感器市场发展现状调研

###### 3、智能硬件半导体市场发展现状调研

##### 二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

###### 1、海思

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

###### 2、索尼

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

##### 三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

##### 四、芯片及零部件环节发展趋势预测



## 第六节 供应链平台市场发展分析

### 一、智能硬件领域供应链平台发展现状调研

### 二、智能硬件领域供应链平台典型企业

#### 1、科通芯城网

##### (1) 简介

##### (2) 智能硬件供应链业务分析

#### 2、阿里1688平台

##### (1) 简介

##### (2) 智能硬件供应链业务分析

#### 3、硬蛋网

##### (1) 简介

##### (2) 智能硬件供应链业务分析

#### 4、JD+计划

##### (1) 简介

##### (2) 智能硬件供应链业务分析

### 三、供应链平台对智能硬件行业的影响

### 四、供应链平台环节发展趋势预测

## 第八章 智能硬件行业领先企业经营形势分析

### 第一节 科大讯飞股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第二节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 杭州古北电子科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

## 五、企业最新发展动向分析

### 第四节 上海庆科信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第五节 北京智云奇点科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第六节 广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第七节 杭州涂鸦科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第八节 广东司南物联股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第九节 北京云知声信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第十节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

## 第九章 2021-2026年智能硬件行业发展趋势预测分析

### 第一节 影响智能硬件行业发展的主要因素

#### 一、有利因素分析

#### 三、不利因素分析

### 第二节 中国智能硬件行业前景与机遇分析

#### 一、中国智能硬件行业发展前景

#### 二、中国智能硬件行业发展机遇

#### 三、中国智能硬件行业发展趋势预测分析

#### 未来的挑战

### 第三节 2021-2026年中国智能硬件市场规模预测分析

#### 一、2021-2026年智能硬件行业消费需求预测分析

#### 二、2021-2026年智能硬件市场供给规模预测分析

#### 三、2021-2026年智能硬件行业销售收入预测分析

### 第四节 中国智能硬件行业发展存在的问题

#### 一、存在的问题

#### 二、发展的对策

## 第十章 2021-2026年智能硬件行业投资机会与风险防范

### 第一节 智能硬件行业投资机会分析

#### 一、智能硬件行业投资项目「AK LT」

#### 二、智能硬件行业投资模式

#### 三、智能硬件行业投资机会

### 第二节 智能硬件行业投资风险及应对措施

#### 一、行业市场风险及应对措施

#### 二、行业政策风险及应对措施

#### 三、行业经营风险及应对措施

#### 四、行业技术风险及应对措施

#### 五、行业同业竞争风险及应对措施

### 第三节 中国智能硬件行业投资建议

#### 一、智能硬件行业主要投资建议

#### 二、中国智能硬件企业融资分析

图表目录：

图表 智能硬件行业生命周期

图表 智能硬件行业产业链结构

图表 互联网时代智能硬件发展历程

图表 移动互联网时代智能硬件发展历程

图表 物联网时代智能硬件发展历程

图表2016-2020年全球智能硬件装机数量（单位：亿台，%）

图表2016-2020年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）

图表2021-2026年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台，%）

图表2021-2026年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万只，%）

图表2016-2020年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：%）

图表2016-2020年全球医疗智能硬件市场规模（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/663574.html>