

# 2020-2025年中国聚乳酸行业市场竞争状况及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国聚乳酸行业市场竞争状况及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523576.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

聚乳酸（PLA）又称聚丙交酯，是以乳酸为单体脱水聚合生成，目前是产业化最成熟、产量最大、应用最广泛、价格最低的生物基和生物降解塑料。乳酸可以用玉米、木薯、秸秆等可再生生物质作为原料，来源广泛且可再生。PLA使用后可以堆肥降解成CO<sub>2</sub>和水，实现在自然界中的循环。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界聚乳酸产品行业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界聚乳酸产品市场发展状况分析

一、世界聚乳酸产品行业特点分析

二、世界聚乳酸产品市场需求分析

第二节 2015-2019年影响世界聚乳酸产品发展因素分析

第三节 2020-2025年世界聚乳酸产品市场发展趋势分析

第二章 中国聚乳酸产品行业发展环境

第一节 2019年中国宏观经济运行回顾

第二节 2019年中国宏观经济发展趋势

第三节 2019年聚乳酸产品行业相关政策及影响

一、行业具体政策

（一）聚乳酸：生物降解塑料

（二）国内外政策

二、政策特点与影响

（一）加快产品应用研发和产业化

（二）加强制品加工开发研究

（三）完善垃圾回收处理体系，促进生物降解塑料再利用进程

（四）加快制订相关政策和法规

第三章 中国聚乳酸产品行业发展特点

第一节 2015-2019年聚乳酸产品行业运行分析

第二节 中国聚乳酸产品产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三节 聚乳酸产品行业特性分析

## 一、聚乳酸的优点

## 二、聚乳酸的市场应用

### （一）挤出级树脂的市场应用

### （二）注塑级树脂的市场应用

### （三）其他牌号树脂的市场应用主要有下表中几个方面

## 第四节 聚乳酸产品行业发展历程

### 一、国内生产刚起步拟建项目多

### 二、应用广泛前景看好

## 第五节 聚乳酸产品行业技术现状

## 第六节 国内外市场的重要动态

### 一、医用领域

### 二、包装材料

### 三、纤维

## 第四章 中国聚乳酸产品所属行业运行情况

### 第一节 企业数量结构分析

### 第二节 行业生产规模分析

### 第三节 行业发展集中度

### 第四节 2019年聚乳酸产品所属行业景气状况分析

#### 一、2019年聚乳酸产品行业景气情况分析

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略

#### 三、国际市场发展趋势

#### 四、国际主要国家发展借鉴

## 第五章 中国聚乳酸产品所属行业供需情况

### 第一节 聚乳酸产品所属行业市场需求分析

#### 一、行业需求现状

#### 二、需求影响因素分析

### 第二节 聚乳酸产品所属行业供给能力分析

#### 一、行业供给现状

#### 二、需求供给因素分析

## 第六章 2015-2019年聚乳酸产品所属行业销售状况分析

### 第一节 2015-2019年聚乳酸所属行业销售收入分析

#### 一、2015-2019年行业总销售收入分析

#### 二、2015-2019年不同规模企业总销售收入分析

#### 三、2015-2019年不同所有制企业总销售收入比较

### 第二节 2015-2019年聚乳酸所属行业投资收益率分析

- 一、2015-2019年按销售成本率分析
- 二、2015-2019年按销售费用率分析
- 第三节 2019年聚乳酸行业产品销售集中度分析
- 第四节 2015-2019年聚乳酸所属行业销售税金分析
  - 一、2015-2019年行业销售税金分析
  - 二、2015-2019年不同规模企业销售税金分析
  - 三、2015-2019年不同所有制企业销售税金比较
- 第七章 2015-2019年聚乳酸产品所属行业进出口分析
  - 第一节 聚乳酸产品所属行业历史进出口总量变化
    - 一、2015-2019年聚乳酸产品行业进口总量变化
    - 二、2015-2019年聚乳酸产品行业出口总量变化
    - 三、2015-2019年聚乳酸产品行业进出口差额变动情况
  - 第二节 聚乳酸产品所属行业历史进出口结构变化
    - 一、2015-2019年聚乳酸产品行业进口来源情况分析
    - 二、2015-2019年聚乳酸产品行业出口去向分析
  - 第三节 2019年影响聚乳酸产品行业进出口的主要因素
  - 第四节 2019年聚乳酸产品所属行业进出口态势展望
    - 一、2019年聚乳酸产品行业进口态势展望
    - 二、2019年聚乳酸产品行业出口态势展望
- 第八章 中国聚乳酸产品行业重点区域运行分析
  - 第一节 2015-2019年华东地区聚乳酸行业运行情况
    - 一、华东地区聚乳酸行业产销分析
    - 二、华东地区聚乳酸行业盈利能力分析
    - 三、华东地区聚乳酸行业偿债能力分析
    - 四、华东地区聚乳酸行业营运能力分析
  - 第二节 2015-2019年华南地区聚乳酸行业运行情况
    - 一、华南地区聚乳酸行业产销分析
    - 二、华南地区聚乳酸行业盈利能力分析
    - 三、华南地区聚乳酸行业偿债能力分析
    - 四、华南地区聚乳酸行业营运能力分析
  - 第三节 2015-2019年华中地区聚乳酸行业运行情况
    - 一、华中地区聚乳酸行业产销分析
    - 二、华中地区聚乳酸行业盈利能力分析
    - 三、华中地区聚乳酸行业偿债能力分析
    - 四、华中地区聚乳酸行业营运能力分析

#### 第四节 2015-2019年华北地区聚乳酸行业运行情况

- 一、华北地区聚乳酸行业产销分析
- 二、华北地区聚乳酸行业盈利能力分析
- 三、华北地区聚乳酸行业偿债能力分析
- 四、华北地区聚乳酸行业营运能力分析

#### 第五节 2015-2019年西北地区聚乳酸行业运行情况

- 一、西北地区聚乳酸行业产销分析
- 二、西北地区聚乳酸行业盈利能力分析
- 三、西北地区聚乳酸行业偿债能力分析
- 四、西北地区聚乳酸行业营运能力分析

#### 第六节 2015-2019年西南地区聚乳酸行业运行情况

- 一、西南地区聚乳酸行业产销分析
- 二、西南地区聚乳酸行业盈利能力分析
- 三、西南地区聚乳酸行业偿债能力分析
- 四、西南地区聚乳酸行业营运能力分析

#### 第七节 2015-2019年东北地区聚乳酸行业运行情况

- 一、东北地区聚乳酸行业产销分析
- 二、东北地区聚乳酸行业盈利能力分析
- 三、东北地区聚乳酸行业偿债能力分析
- 四、东北地区聚乳酸行业营运能力分析

### 第九章 中国聚乳酸产品行业SWOT分析

#### 第一节 聚乳酸产品行业发展优势分析

#### 第二节 聚乳酸产品行业发展劣势分析

#### 第三节 聚乳酸产品行业发展机会分析

#### 第四节 聚乳酸产品行业发展风险分析

### 第十章 聚乳酸产品行业重点企业竞争分析

#### 第一节 海正集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第二节 河南飘安集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第三节 中国科学院成都有机化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第四节 上海同杰良生物材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第五节 哈尔滨威力达药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第十一章 未来聚乳酸产品行业发展预测

##### 第一节 2020-2025年国际市场预测

- 一、2020-2025年全球聚乳酸产品行业产能预测
- 二、2020-2025年全球聚乳酸产品行业市场需求前景
- 三、2020-2025年全球聚乳酸产品行业市场价格预测

##### 第二节 2020-2025年国内市场预测

- 一、2020-2025年国内聚乳酸产品行业产量预测
- 二、2020-2025年国内聚乳酸产品行业市场价格预测
- 三、2020-2025年国内聚乳酸产品行业集中度预测

#### 第十二章 聚乳酸产品行业投资战略研究

##### 第一节 聚乳酸产品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国聚乳酸产品行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、聚乳酸产品行业实施品牌战略的意义
  - 三、聚乳酸产品行业企业品牌的现状分析
- 第三节 聚乳酸产品行业投资战略研究
- 一、2019年聚乳酸产品行业投资战略
  - 二、2020-2025年聚乳酸产品行业投资战略

图表目录：

图表1国际市场PLA市场份额分布

图表2近年来北美地区聚乳酸需求及增长情况

图表3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表5 2019年聚乳酸行业在第二产业中所占的地位

图表6 2019年聚乳酸行业在GDP中所占的地位

图表7 2015-2019年我国聚乳酸行业工业总产值

图表8 2015-2019年我国聚乳酸行业工业总产值对比图

图表9 2015-2019年我国聚乳酸行业销售收入

图表10 2015-2019年我国聚乳酸行业销售收入对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523576.html>