

2019-2025年中国汽车市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年9月中国汽车产量为242.55万辆，同比下降10.6%；2018年1-9月中国汽车产量为2084.21万辆，同比增长0.6%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的国际汽车市场

第一节 美国汽车市场分析13

- 一、美国汽车工业发展历程13
- 二、美国汽车市场发展现状15
- 三、美国汽车生产情况分析15
- 四、美国汽车销售情况分析16
- 五、美国主要汽车品牌16
- 六、美国汽车政策17

第二节 德国汽车市场分析18

- 一、德国汽车市场发展现状18
- 二、德国汽车生产情况分析18
- 三、德国汽车销售情况分析19

第三节 日本汽车市场分析19

- 一、日本汽车市场发展现状19
- 二、日本汽车生产情况分析20
- 三、日本汽车销售情况分析20
- 四、日本汽车行业发展前景20

第四节 韩国汽车市场分析21

- 一、韩国汽车市场发展现状21
- 二、韩国汽车生产情况分析22
- 三、韩国汽车销售情况分析22

第五节 英国汽车市场分析23

- 一、英国汽车市场发展现状23
- 二、英国汽车生产情况分析23

三、英国汽车销售情况分析23

第六节 其他汽车市场分析24

一、法国汽车市场产销情况分析24

二、意大利汽车市场产销情况24

三、俄罗斯汽车市场产销情况24

第七节 国际汽车贸易分析25

一、全球汽车生产情况25

二、全球汽车销售情况25

第二章 全球化中的中国汽车市场

第一节 全球化与汽车行业全球化26

一、全球化与汽车行业全球化概述26

二、汽车行业全球化的主要内容26

三、汽车行业全球化的成因分析27

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状31

二、中国汽车企业全球化竞争优势分析32

第三节 中国汽车行业应对全球化发展策略

第三章 中国汽车行业发展

第一节 中国汽车产销情况分析

一、中国汽车产销情况37

(一) 中国汽车产量情况37

(二) 中国汽车销量情况37 2018年1-6月中国汽车销售量为1421.59万辆，产销率为99.8%；2017年1-12月中国汽车销售量为2956.68万辆，产销率为98.8%。

二、中国汽车工业发展现状38

第二节 中国汽车集团格局分析

第三节 中国汽车保有量分析

一、民用汽车保有量情况39

二、民用汽车的注册数量40

三、私人汽车保有量情况40

第四节 中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷40

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题41

三、中国汽车工业发展的策略分析42

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略44

第四章 中国汽车制造行业经济运行情况

第一节 整车制造行业发展概况分析

第二节 中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析47

二、资产规模增长分析47

三、销售规模增长分析48

四、利润规模增长分析49

第五章 中国汽车对外贸易分析

第一节 中国汽车贸易形势

第二节 中国汽车进出口分析

一、中国汽车进口情况分析51

二、中国汽车出口情况分析52

三、汽车零部件进口分析52

四、汽车零部件出口分析52

第三节 中国汽车出口的策略

第六章 汽车区域市场分析

第一节 北京市汽车市场

一、汽车产量情况分析56

二、汽车保有情况分析56

三、汽车制造市场规模56

四、汽车产业发展规划57

第二节 上海市汽车市场

一、汽车产量情况分析57

二、汽车保有情况分析58

三、汽车制造市场规模58

四、汽车产业发展规划59

第三节 广东省汽车市场

一、汽车产量情况分析59

二、汽车保有情况分析59

三、汽车制造市场规模60

四、汽车产业发展规划60

第四节 山东省汽车市场

- 一、汽车产量情况分析61
- 二、汽车保有情况分析61
- 三、汽车制造市场规模62
- 四、汽车产业发展规划62

第五节 江苏省汽车市场

- 一、汽车产量情况分析63
- 二、汽车保有情况分析63
- 三、汽车制造市场规模64
- 四、汽车产业发展规划64

第六节 吉林省汽车市场

- 一、汽车产量情况分析65
- 二、汽车保有情况分析65
- 三、汽车制造市场规模65
- 四、汽车产业发展规划66

第七节 四川省汽车市场

- 一、汽车产量情况分析67
- 二、汽车保有情况分析67
- 三、汽车制造市场规模67
- 四、汽车产业发展规划68

第七章 乘用车市场

第一节 中国乘用车市场分析及预测

- 一、乘用车市场产销分析69
- 二、乘用车主要品牌销量69
- 三、乘用车市场增长分析70
- 四、乘用车市场预测分析72

第二节 轿车市场分析及预测

- 一、轿车市场产量情况74
- 二、轿车市场销售情况74
- 三、轿车市场发展形势74

第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测

- 一、MPV市场产量情况75
- 二、MPV市场销售情况75
- 三、MPV总体市场概况76

四、SUV市场产销情况77

五、SUV市场发展趋势77

第八章 商用车市场

第一节 中国商用车市场分析及预测

一、中国商用车产量分析79

二、商用车市场销量分析79

第二节 客车市场分析及预测

一、中国客车发展情况80

(一) 中国客车发展概况80

(二) 中国客车整体产销情况80

二、大型客车产销情况80

三、中型客车发展情况81

(一) 中型客车发展概况81

(二) 中型客车产销情况81

四、轻型客车发展情况82

(一) 轻型客车发展概况82

(二) 轻型客车产销情况82

五、客车产品销售区域分析82

第三节 载货汽车市场分析及预测

一、大中型货车产销情况分析83

二、轻型货车产销情况分析84

三、载货汽车市场展望84

第九章 新能源汽车市场分析及预测

第一节 中国新能源汽车产业发展综述

一、中国新能源汽车产业发展的重要意义86

二、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈86

三、中国新能源汽车产业发展路径分析87

第二节 中国新能源汽车产业发展总况

一、中国新能源汽车行业发展现状87

二、中国新能源汽车产销规模分析88

三、中国各类新能源汽车销量情况88

四、中国新能源汽车主要销售品牌89

第三节 新能源汽车发展中存在的问题

第四节 新能源汽车的发展对策及战略

- 一、新能源汽车面临的挑战和对策90
- 二、新能源动力系统发展的战略选择92

第五节 新能源汽车的发展趋势分析

- 一、政府主导让位于市场主导92
- 二、新能源汽车技术将发生重大突破94
- 三、企业竞争格局在变化中稳定95
- 四、中国将成为世界上最大的新能源汽车市场97

第六节 新能源汽车市场发展前景

第十章 二手车交易市场

第一节 中国二手车发展阶段

第二节 中国二手车市场交易规模

第三节 中国二手车市场交易结构

第四节 中国二手车市场交易区域

第五节 中国二手车市场发展对策

第六节 中国二手车市场规模预测

第十一章 汽车零配件业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件及配件制造所属行业运行分析

- 一、行业总体规模分析110
 - (一) 企业数量增长分析110
 - (二) 资产规模增长分析110
 - (三) 销售规模增长分析111
 - (四) 利润规模增长分析112
- 二、行业成本费用情况分析113
 - (一) 销售成本分析113
 - (二) 主要费用统计114
- 三、行业财务指标总体分析114
 - (一) 行业盈利能力分析114
 - (二) 行业偿债能力分析116
 - (三) 行业营运能力分析116

第二节 中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革118
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析120

三、中国汽车零部件产业发展现状分析121

第三节 中国汽车零部件行业发展模式与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式123

二、国外汽车零部件行业模式比较124

三、中国汽车零部件行业模式发展方向125

第四节 中国汽车零部件业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题127

二、中国零部件产业发展面临滞后问题129

三、中国汽车零部件产业与国外的差距131

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战133

五、汽车零部件企业提升竞争力的策略134

第十二章 中国汽车销售渠道及营销策略分析

第一节 中国汽车营销模式现状分析

一、汽车专卖店136

二、汽车超市137

三、汽车交易市场137

四、汽车园区137

第二节 汽车营销新策略分析

第三节 中国汽车营销存在问题分析

第四节 中国汽车营销未来发展趋势

第十三章 中国汽车消费者分析

第一节 消费者心理及行为分析

一、汽车消费者消费行为分析142

二、潜在汽车消费者购物行为分析143

三、汽车消费趋势调查分析148

第二节 汽车消费信誉度调查

第三节 网民汽车消费行为偏好分析

第四节 中国汽车信贷消费者群体分析

第五节 风向标人群特征分析

一、消费群体注重情感年轻化时尚运动车型164

二、中国二三线市场将是增长主区域165

第六节 限牌对消费者购车影响调查分析166

第七节 北京汽车消费市场分析

第八节 深圳汽车消费调查分析

第十四章 中国汽车行业竞争分析

第一节 中国汽车行业竞争力分析

- 一、中国汽车产业国际竞争力分析170
- 二、提升中国汽车行业的竞争力措施171

第二节 中国汽车行业竞争趋势分析

第十五章 分车型竞争格局分析

第一节 中国轿车行业竞争格局

第二节 国内客车市场竞争格局

第三节 国内载货车市场竞争分析

- 一、重型载货车竞争格局175
- 二、中型载货车竞争格局176
- 三、轻型载货车竞争格局177
- 四、微型载货车竞争格局177

第十六章 优势企业与主要品牌

第一节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况179
- 二、企业主要产品分析179
- 三、企业经营状况分析179
- 四、企业产销情况分析181
- 五、企业销售网络分析182
- 六、企业竞争优势分析182

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况183
- 二、企业主要产品分析183
- 三、企业经营状况分析184
- 四、企业产销情况分析185
- 五、企业销售网络分析186
- 六、企业竞争优势分析186

第三节 东风汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况187
- 二、企业主要产品分析187

三、企业经营状况分析188

四、企业产销情况分析188

五、企业销售网络分析189

六、企业竞争优势分析189

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况191

二、企业主要产品分析191

三、企业经营状况分析192

四、企业产销情况分析193

五、企业销售网络分析194

六、企业竞争优势分析195

第五节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况196

二、企业主要产品分析196

三、企业经营状况分析196

四、企业产销情况分析197

五、企业销售网络分析197

六、企业竞争优势分析198

第十七章 中国汽车产业发展趋势及预测（AK LT）

第一节 中国汽车发展趋势与前景分析

一、未来中国汽车产业发展趋势200

二、未来中国汽车工业发展重点202

三、未来国内汽车产业发展思考205

四、“十三五”汽车行业发展前景207

第二节 2019-2025年中国汽车行业市场预测分析

一、2019-2025年汽车行业产量预测209

二、2019-2025年汽车行业销量预测210

三、2019-2025年新能源车产销预测210

图表目录：

图表1 2013-2018年美国汽车产量情况统计16

图表2 2013-2018年美国汽车销量统计16

图表3 2018年美国汽车销量排行前十的品牌情况16

图表4 2013-2018年德国汽车产量统计18

图表5 2013-2018年德国汽车销量统计19

图表6 2018年日本市场畅销车销量排行榜TOP10

图表7 2013-2018年日本汽车产量统计20

图表8 2013-2018年日本汽车销量统计20

图表9 2013-2018年韩国汽车产量统计22

图表10 2013-2018年韩国汽车销量统计22

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383583.html>