

2020-2025年中国景观设计行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国景观设计行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

景观设计，是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素。与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 景观设计行业发展综述

第一节 景观设计的相关概述

一、景观设计与相关概念辨析

1、景观设计与城市规划

2、景观设计与环境艺术

3、景观设计与市政工程设计

二、专项景观设计资质等级与管理

三、“十九大”生态文明建设方向

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 景观设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 景观设计行业市场环境及影响分析

第一节 景观设计行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、景观设计行业标准
 - 四、行业相关发展规划
 - 五、政策环境对行业的影响
 - 第二节 行业经济环境分析
 - 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 第三节 行业社会环境分析
 - 一、景观设计产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、景观设计产业发展对社会发展的影响
 - 第四节 行业技术环境分析
 - 一、景观设计工程行业技术水平分析
 - 二、景观设计工程行业技术发展分析
 - 三、景观设计工程行业技术发展前景
- ### 第三章 全球景观设计行业发展经验
- 第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程
 - 一、现代景观规划设计萌芽
 - 二、现代景观规划设计诞生
 - 三、现代景观规划设计发展
 - 四、现代景观设计走向多元
 - 第二节 欧洲景观规划设计的特征分析
 - 一、法国景观规划设计特征分析
 - 二、德国景观规划设计特征分析
 - 三、西班牙景观规划设计特征分析
 - 四、荷兰景观规划设计特征分析
 - 五、英国景观规划设计特征分析
 - 第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战
 - 一、欧洲景观设计行业的发展趋势
 - 二、欧洲景观设计行业面临的挑战
 - 第四节 美国景观设计案例分析

一、美国主题公园景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场景观设计案例分析

四、美国旅游度假区景观设计案例分析

第五节 韩国景观设计案例分析

一、韩国城市公园景观设计案例分析

二、韩国城市绿化带景观设计案例分析

三、韩国城市广场景观设计案例分析

四、韩国居住区绿地景观设计案例分析

五、韩国公共绿地景观设计案例分析

六、韩国单位绿地景观设计案例分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国景观设计行业运行现状分析

第一节 中国景观设计行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年景观设计行业运行现状分析

一、行业业务总量分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2015-2019年中国景观设计行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国景观设计市场价格走势分析

一、景观设计市场定价机制组成

二、景观设计市场价格影响因素

三、2015-2019年景观设计价格走势分析

四、2020-2025年景观设计价格走势预测

第五章 2020-2025年中国景观设计市场供需形势分析

第一节 中国景观设计行业供给情况分析

一、中国景观设计企业数量分析

二、中国景观设计人才储备分析

三、中国景观设计区域布局分析

第二节 中国景观设计行业需求情况分析

一、中国城市规划布局分析

二、中国园林绿化现状

三、中国景观设计市场需求分析

1、景观设计行业需求市场

2、景观设计行业客户结构

3、景观设计行业需求的地区差异

第三节 景观设计主要应用领域需求预测

一、景观设计主要应用市场分析

二、2020-2025年景观设计应用领域需求规模预测

三、重点行业景观设计需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国地产景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

1、全国房地产投资规模

2、全国房地产建设规模

3、全国房地产市场供需情况

三、全国房地产市场发展趋势分析

四、地产景观设计市场分析

五、地产景观设计中存在的问题

六、景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产景观设计行业细分市场分析

一、地产园林景观工程设计市场分析

1、地产园林景观绿地设计现状分析

2、地产园林景观工程市场规模分析

3、地产园林景观工程重点项目分析

4、地产园林景观工程设计市场盈利分析

5、地产园林景观工程设计企业竞争分析

二、高档休闲度假景观设计市场分析

1、休闲度假景观工程发展现状

2、休闲度假景观设计细分市场分析

三、旅游地产景观设计市场分析

- 1、旅游地产景观的概念界定
- 2、旅游景区改造与开发项目分析
- 3、旅游地产景观设计市场现状分析

四、建筑景观设计市场分析

- 1、民用建筑景观设计市场空间分析
- 2、国内民用建筑设计市场现状分析
- 3、国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产景观设计行业发展趋势分析

一、地产景观设计的发展趋势分析

- 1、定位的发展趋势
- 2、风格的发展趋势
- 3、景观设计公司的应对策略

二、地产景观设计细分市场发展趋势

- 1、地产景观园林设计行业发展趋势
- 2、高档休闲度假景观设计行业发展趋势
- 3、旅游地产景观设计行业发展趋势
- 4、建筑景观设计行业发展趋势

第七章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境景观设计概述

- 一、城市公共环境景观的内涵与分类
- 二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林景观设计市场空间分析

- 一、市政园林景观工程市场规模分析
- 二、市政园林景观工程重点项目分析
- 三、市政园林景观设计行业发展分析
 - 1、市政园林景观设计业务流程
 - 2、市政园林景观设计业盈利能力
 - 3、市政园林景观设计业竞争分析
 - 4、市政园林景观设计业存在的不足

第三节 城市广场景观设计市场空间分析

- 一、城市广场景观工程重点项目分析
- 二、城市广场景观设计行业发展现状
 - 1、城市广场景观设计业务流程
 - 2、城市广场景观设计植物的选取

3、城市广场景观设计历史经验分析

第四节 城市公路景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

- 1、国内公路总里程及增长情况
- 2、全国各类等级公路里程构成
- 3、全国公路桥梁以及隧道总量

二、公路绿化市场规模分析

- 1、公路绿化行业市场规模
- 2、公路绿化重点项目分析
- 3、公路绿化行业市场前景

三、公路景观设计行业发展分析

- 1、公路景观设计行业发展现状
- 2、公路景观设计的基本思路
- 3、公路景观设计应注意的问题

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

- 一、市政园林景观设计的趋势
- 二、城市广场景观设计行业发展趋势
- 三、公路景观设计行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国景观设计所属行业重点城市发展分析

第一节 深圳市景观设计市场发展分析

- 一、深圳市城市建设现状分析
- 二、深圳市房地产建设分析
- 三、深圳市旅游景区资源分析
- 四、深圳市景观工程重点项目分析
- 五、深圳市景观设计企业竞争现状
- 六、深圳市景观设计行业发展前景

第二节 北京市景观设计市场发展分析

- 一、北京市城市建设现状分析
- 二、北京市房地产建设分析
- 三、北京市旅游景区资源分析
- 四、北京市景观工程重点项目分析
- 五、北京市景观设计企业竞争现状
- 六、北京市景观设计行业发展前景

第三节 上海市景观设计市场发展分析

- 一、上海市城市建设现状分析
- 二、上海市房地产建设分析
- 三、上海市旅游景区资源分析
- 四、上海市景观工程重点项目分析
- 五、上海市景观设计企业竞争现状
- 六、上海市景观设计行业发展前景
- 第四节 广州市景观设计市场发展分析
 - 一、广州市城市建设现状分析
 - 二、广州市房地产建设分析
 - 三、广州市旅游景区资源分析
 - 四、广州市景观工程重点项目分析
 - 五、广州市景观设计企业竞争现状
 - 六、广州市景观设计行业发展前景
- 第五节 浙江省景观设计市场发展分析
 - 一、浙江省城市建设现状分析
 - 二、浙江省房地产建设分析
 - 三、浙江省旅游景区资源分析
 - 四、浙江省景观工程重点项目分析
 - 五、浙江省景观设计企业竞争现状
 - 六、浙江省景观设计行业发展前景
- 第六节 江苏省景观设计市场发展分析
 - 一、江苏省城市建设现状分析
 - 二、江苏省房地产建设现状分析
 - 三、江苏省旅游景区资源分析
 - 四、江苏省景观工程重点项目分析
 - 五、江苏省景观设计企业竞争现状
 - 六、江苏省景观设计行业发展前景
- 第七节 其他省市景观设计市场机会分析
 - 一、天津市景观设计市场机会分析
 - 二、重庆市景观设计市场机会分析
 - 三、福建省景观设计市场机会分析
 - 四、山东省景观设计市场机会分析
 - 五、辽宁省景观设计市场机会分析
 - 六、江西省景观设计市场机会分析
 - 七、四川省景观设计市场机会分析

第九章 2020-2025年景观设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、景观设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、景观设计行业swot分析

- 1、景观设计行业优势分析
- 2、景观设计行业劣势分析
- 3、景观设计行业机会分析
- 4、景观设计行业威胁分析

第二节 景观设计行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 景观设计行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第十章 景观设计行业领先企业经营形势分析

第一节 北京东方园林环境股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍

第二节 棕榈生态城镇发展股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍

第三节 广州普邦园林股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍

第四节 苏州园林发展股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍

第五节 上海园林（集团）有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍

第六节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍

第七节 杭州市园林绿化股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍

第八节 重庆渝西园林集团有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第九节 岭南生态文旅股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第十节 深圳文科园林股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第五部分 发展前景展望

第十一章 2020-2025年景观设计行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年景观设计市场发展前景

一、2020-2025年景观设计市场发展潜力

二、2020-2025年景观设计市场发展前景展望

三、2020-2025年景观设计细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年景观设计市场发展趋势预测

一、2020-2025年景观设计行业发展趋势

二、2020-2025年景观设计行业应用趋势预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国景观设计行业供需预测

一、2020-2025年中国景观设计行业供给预测

二、2020-2025年中国景观设计企业数量预测

三、2020-2025年中国景观设计投资规模预测

四、2020-2025年中国景观设计行业需求预测

五、2020-2025年中国景观设计行业供需平衡预测

第十二章 2020-2025年景观设计行业投资机会与风险防范

第一节 景观设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、景观设计行业投资现状分析

第二节 2020-2025年景观设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、景观设计行业投资机遇

第三节 2020-2025年景观设计行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国景观设计行业投资建议

- 一、景观设计行业未来发展方向
- 二、景观设计行业主要投资建议
- 三、中国景观设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 景观设计行业发展战略研究

第一节 景观设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国景观设计品牌的战略思考

- 一、景观设计品牌的重要性
- 二、景观设计实施品牌战略的意义
- 三、景观设计企业品牌的现状分析
- 四、中国景观设计企业的品牌战略
- 五、景观设计品牌战略管理的策略

第三节 景观设计经营策略分析

- 一、景观设计市场细分策略

二、景观设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、景观设计新产品差异化战略

第四节 景观设计行业投资战略研究

一、2019年景观设计企业投资战略

二、2020-2025年景观设计行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 景观设计行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 景观设计子行业研究结论及建议

第三节 景观设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：景观设计行业生命周期

图表：景观设计行业产业链结构

图表：2015-2019年景观设计市场价格走势

图表：2015-2019年景观设计行业主营业务收入

图表：2015-2019年景观设计行业业务总量分析

图表：2015-2019年景观设计行业市场规模分析

图表：2019年景观设计行业市场结构分析

图表：2015-2019年景观设计行业企业数量变化分析

图表：2015-2019年景观设计行业不同规模企业结构分析

图表：2015-2019年景观设计行业不同所有制企业结构分析

图表：2015-2019年景观设计行业从业人员数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523591.html>