

2022-2027年中国电子元器件行业发展趋势预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电子元器件行业发展趋势预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/763592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，是电容、晶体管、游丝、发条等电子器件的总称。常见的有二极管等。电子元器件包括：电阻、电容、电感、电位器、电子管、散热器、机电元件、连接器、半导体分立器件、电声器件、激光器件、电子显示器件、光电器件、传感器、电源、开关、微特电机、电子变压器、继电器、印制电路板、集成电路、各类电路、压电、晶体、石英、陶瓷磁性材料、印刷电路用基材基板、电子功能工艺专用材料、电子胶（带）制品、电子化学材料及部品等。

我国电子元件产量一直处于稳步上升的趋势中，随着下游市场消费电子、汽车电子、工业电子等多个行业的高速发展以及新能源汽车、物联网、新能源等新兴领域的兴起，我国电子元件及电子专用材料制造的需求迅速扩大，带动行业的快速发展，2019年我国电子元件出现跳跃式上涨，达到67524亿只，同比增长26.9%。

2015-2019年中国电子元件产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 电子元器件概况

第一节 电子元器件概述

一、电子元器件的定义

二、电子元器件的分类

三、电子元器件的识别

四、电子元器件的特点

第二节 元器件行业的基本特征

一、行业的经济地位重要

二、产品市场的特点

三、新产品开发的特点

（1）新产品开发投入大

（2）产品质量控制严格

四、生产经营的特点

（1）混合制造模式

(2) 不同的竞争层次

(3) 产品的商业化，大众化

(4) 销售过程控制严格

第二章 我国电子元器件所属行业发展情况分析

第一节 2021年电子信息产业运行情况

一、基本情况

二、主要特点

1、固定资产投资持续增长

2、销售创新高

3、进出口贸易有所萎缩

三、值得关注的问题

四、面临形势

第二节 电子元器件行业发展现状分析

一、电子元器件行业概况

二、中国电子元器件市场增幅远超世界平均水平

三、电子元器件所属行业发展现状

四、电子器件所属行业规模情况

五、电子元件所属行业产销情况

第三节 中国电子元器件所属行业进出口数据分析

一、电容器所属行业进出口数据分析

二、集成电路所属行业进出口数据分析

三、印刷电路所属行业进出口数据分析

四、电阻器所属行业进出口数据分析

第四节 电子基础材料和关键元器件“十四五”专项规划及解读

一、专项规划发布电子装备产业将加快发展

二、电子基础材料和关键元器件“十四五”专项规划

第五节 电子元件和器件行业发展现状与趋势分析

一、中国电子元件行业的市场特点和定位

二、中国电子元件五十年发展硕果累累

三、电子元件制造业行业发展情况分析

四、电子元件行业产业结构及企业状况分析

五、电子元件行业重点产品分析片式元件

第六节 2021年中国电子元件和器件发展预测

一、行业景气度分析

二、4G共助行业增长

三、行业增长预测

第二部分 行业运行数据分析

第三章 2017-2021年中国电子器件制造所属行业经济运行数据分析

第一节 2017-2021年全国电子器件制造所属行业主要经济指标

第二节 2017-2021年全国及各省市电子器件制造所属行业产销数据分析

第三节 2017-2021年全国及各省市电子器件制造所属行业资产负债分析

第四节 2017-2021年全国及中国各省市电子器件制造所属行业规模分析

第五节 2017-2021年全国及各省市电子器件制造所属行业盈利能力分析

第四章 2017-2021年中国电子元件制造所属行业经济运行数据分析

第一节 2017-2021年全国电子元件制造所属行业主要经济指标

第二节 2017-2021年全国及各省市电子元件制造所属行业产销数据分析

第三节 2017-2021年全国及各省市电子元件制造所属行业资产负债分析

第四节 2017-2021年全国及中国各省市电子元件制造所属行业规模分析

第五节 2017-2021年全国及各省市电子元件制造所属行业盈利能力分析

随着下游领域需求的增长，带动电子元器件需求增加，使得我国行业营收也在不断增加。数据显示，2020年中国电子元件及电子专用材料制造行业营业收入21485.2亿元，同比增长11.30%

2017-2020年中国电子元器件及材料制造业营收及利润情况

第三部分 细分行业分析

第五章 半导体产业分析

第一节 全球半导体发展分析与预测

一、全球半导体发展现状分析

二、2021年全球半导体市场分析

三、全球半导体销售和收入情况分析

四、全球半导体材料市场情况

五、2021年亚太地区半导体产业发展情况

六、2021年全球半导体业收入预测

第二节 2021年中国半导体市场发展情况分析

一、半导体产业的投资模式

二、中国半导体产业的主要不足

三、我国现已成最大半导体消费市场

四、我国半导体产业将迎来重要转折期

五、我国半导体产业发展情况

六、2021年中国半导体市场规模分析

第三节 2021年中国半导体市场发展机遇与策略

第四节 汽车半导体产业发展情况分析 & 预测

一、半导体在汽车系统管理中扮演日益重要的角色

二、2021年全球车用半导体市场预测

三、汽车半导体技术引领节能环保新潮流

四、汽车半导体商机与策略分析

第六章 集成电路产业分析

第一节 全球集成电路产业分析

一、世界集成电路产业发展历程

二、全球集成电路发展状况

三、世界集成电路产业发展的特点

四、国际集成电路技术发展状况

五、国际集成电路设计发展趋势

六、全球集成电路产业：创新与变化并存

七、台湾地区集成电路产业分析

八、美国SMARTRAC量产RFID集成电路芯料

第二节 中国集成电路产业发展情况分析

一、中国集成电路产业发展回顾

二、中国集成电路产业模式转型

三、中国IC产业政策扶持加快整合

四、中国低碳经济成为集成电路产业新引擎

五、中国IC封装业从低端向中高端走近

第三节 2017-2021年中国集成电路市场分析

第四节 2022-2027年行业发展预测分析

一、2021年全球IC业增长预测

二、2021年中国集成电路市场展望

三、2021年中国集成电路市场规模预测

四、中国IC制造业的五大趋势

五、中国集成电路产业发展目标

第七章 印刷电路板产业分析

第一节 全球PCB业分析

一、2017-2021年全球PCB市场分析

二、全球HDIPCB的市场每年增长率分析

三、2021年全球汽车电子PCB市场预测

第二节 中国印刷电路板产业发展情况分析

一、2021年中国PCB业发展情况分析

二、中国PCB市场份额呈上升态势

三、中国PCB市场热点分析

四、中国PCB行业与国外的差距

第三节 2022-2027年PCB行业发展预测

一、2021年PCB行业迎来复苏年

二、2021年中国PCB产业发展预测

三、2021年PCB产业发展预测

第八章 电容器产业分析

第一节 我国电容器产业发展状况分析

一、中国电容器产业发展现状

二、中国电容器市场分析

三、超级电容器市场前景广阔

四、中国电容器行业将迎来新一轮发展

五、2021年电力电容器产业机遇与挑战

第二节 我国电力电容器行业具备竞争优势

一、高压交流滤波和并联电容器

二、高压直流滤波电容器

三、直流断路器用电容器

第三节 重点生产企业发展动态

一、南洋科技电容器用电子薄膜行业先锋

二、南通江海自行研制开发高可靠铝电解电容器

三、新宙邦铝电解电容器技术获发明专利

第九章 电感产业分析

第一节 中国电感产业分析

一、电感器市场竞争改变行业格局

1、电感器产业大而不强

2、技术创新优化产业结构

二、中国电感器市场需求日益上升

三、小型电感器市场潜力巨大

第二节 台湾地区电感产业分析

一、产业发展概况

二、台湾地区领先企业发展情况

第三节 中国电感产业发展预测

一、市场需求攀升拉动电感器行业持续成长

二、传感器和致动器正成为元器件市场新热

三、电感器发展趋势

第十章 电阻器产业分析

第一节 中国电阻产业分析

一、中国电阻产业发展概况

二、中国电阻行业构成和布局分析

三、电阻电位器传统与新型产品并行

第二节 中国电阻产业前景与策略

一、电阻器市场趋势预测逐渐向好

二、中国电阻电位器产业发展战略

第十一章 电源产业分析

第一节 中国电源产业的发展状况

一、中国电源产业特点

(1) 产业分散

(2) 缺乏统一的管理和协调

(3) 大量的国外产品进入国内

二、行业存在一定差距

三、电源产业积极抢抓4G机遇

四、电源技术的发展分析

1、AD系列中的开关电源

2、UPS不间断电源

3、性能优良的净化电源

五、电源市场现状与发展趋势

第二节 中国通讯电源市场发展状况

一、通信电源市场发展

二、通信电源技术发展

第三节 二次电池市场发展现状

第四部分 市场销售策略

第十二章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略

第一节 中国元器件分销业发展历程

一、计划年代

二、起步阶段

三、规范阶段

四、扩张阶段

第二节 中国元器件分销商分析

第三节 采购商选择分销商理性分析

第四节 中国电子行业的元器件积压问题与解决方案

一、中国电子行业的元器件积压问题

二、中国电子行业的元器件解决方案

第五部分 竞争格局及企业分析

第十三章 重点企业分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第二节 广东生益科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第三节 江苏长电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第四节 深圳华控赛格股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第五节 广东风华高新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第六部分 行业发展趋势及策略

第十四章 2022-2027年电子元器件发展趋势与策略分析

第一节 2022-2027年中国电子元器件产业趋势预测分析（AK ZMNP）

一、高新电子产业增势良好

二、新型电子元器件市场前景展望

三、塑料电子元器件市场前景看好

第二节 2022-2027年国内电子元器件行业发展趋势

一、2022-2027年中国电子元器件行业发展预测

二、中国电子元器件行业未来机遇分析

三、新型元器件的发展方向

四、中国电子元器件行业发展趋势分析

五、我国电子元器件领域“十四五”发展重点

第三节 2022-2027年中国无源电子元件发展战略

一、无源电子元件在我国经济社会发展中的地位

二、高端电子元件及其关键材料和技术研发的战略意义

三、无源元件发展的历史机遇

四、世界各国无源元件研发情况

五、研究发展的思路与政策建议

图表目录：

图表1 2017-2021年我国电子器件制造所属行业销售收入及增长对比

图表2 2017-2021年我国电子元件制造所属行业销售收入及增长对比

图表3 2017-2021年中国集成电路进出口额（单位：亿美元）

图表4 2021年中国印刷电路进口量统计表

图表5 2021年中国印刷电路进口数量统计图

图表6 2021年中国印刷电路进口金额统计图

图表7电子元器件的分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/763592.html>